

Domande frequenti sul Marchio Lions International



Domande frequenti

Perché stiamo avviando la transizione al marchio Lions International come nostro marchio principale?

Per rafforzare la nostra associazione e la nostra Fondazione, avevamo bisogno di una maggiore integrazione tra le due organizzazioni. Uno dei modi più tangibili per realizzare questo obiettivo è unificare Lions Clubs International e la Fondazione Lions Clubs International (LCIF) sotto lo stesso marchio generale o principale, Lions International, e allineare le nostre cause per mostrare al mondo che siamo uniti nella nostra missione di servizio.

Se Lions International è il nostro marchio principale, significa che non saremo più Lions Clubs International e Lions Clubs International Foundation?

Stiamo introducendo "Lions International" come nostro marchio generale unificato o principale per rappresentare insieme la nostra associazione e fondazione, ma i nomi individuali dell'associazione e della fondazione non cambieranno e continueranno a essere entità legali separate. Continueremo ad utilizzare "Lions Clubs International" quando parleremo in modo specifico dell'associazione, e "Fondazione Lions Clubs International" quando ci riferiremo alla Fondazione. Insieme, le due organizzazioni verranno definite come "Lions International".

Quali saranno le tempistiche per l'introduzione del nuovo marchio unificato Lions International?

Questa è un'entusiasmante opportunità di cambiamento per l'associazione e la Fondazione, ma richiederà tempo. Inizieremo a lanciare ufficialmente il nuovo marchio e presentarlo ai Lions e al mondo nell'anno sociale 2022-2023. Nel tempo, applicheremo il marchio rinnovato a nuove risorse e modificheremo i materiali esistenti secondo necessità. Non è necessario che i soci agiscano immediatamente per aggiornare i prodotti con il nuovo marchio.

L'emblema di Lions International cambierà?

No. Non cambieremo l'iconico emblema del Leone, riconoscibile in tutto il mondo. Stiamo introducendo un logo con la scritta "Lions International" insieme all'emblema, che utilizzeremo come parte del nostro marchio Lions International.

È prevista una scadenza per aggiornare i materiali del nostro club, distretto e multidistretto con il marchio Lions International?

Non c'è un'azione immediata da intraprendere e non c'è una scadenza per aggiornare pubblicazioni, documenti e oggetti come badge e biglietti da visita. In realtà, molti materiali non avranno bisogno di essere aggiornati, poiché il nostro emblema Lions International non cambierà e i nostri marchi Lions Clubs International e Lions Clubs International Foundation non scompariranno. Durante il lancio del nuovo marchio, sarà nostra cura comunicare ulteriori aggiornamenti a riguardo e fornire indicazioni che aiuteranno i Lions ad allinearsi al nuovo marchio Lions International.



Il nostro motto We Serve cambierà?

No. Il nostro motto è We Serve dal 1954 e rimarrà tale anche in futuro. Nell'ambito del marchio Lions International, stiamo introducendo un nuovo slogan: Al servizio di un mondo che ha bisogno. Lo slogan è un messaggio rivolto al pubblico che comunica rapidamente al mondo ciò che facciamo. Lo slogan non sostituirà We Serve.

Qual è la nostra dichiarazione di missione?

I consigli internazionali dell'associazione e della fondazione hanno precedentemente approvato una dichiarazione di missione allineata per Lions Clubs International, LCIF e Lions International:

Dare modo ai Lions club, ai volontari e ai partner di migliorare la salute e il benessere, rafforzare le comunità e aiutare chi ne ha più bisogno grazie al servizio umanitario e a contributi di impatto globale, oltre a promuovere la pace e favorire la comprensione internazionale.

Quali sono i nuovi pilastri della nostra missione?

I Lions servono in molti modi. I pilastri della nostra missione forniscono una panoramica di alto livello su alcuni dei modi principali in cui serviamo le nostre comunità. Si elevano al di sopra delle singole cause e dei progetti specifici per creare un modo chiaro e semplice per le nostre comunità, e per il mondo, di capire cosa stiamo cercando di ottenere attraverso il nostro servizio. I pilastri della missione aiutano a rispondere alla domanda: Cosa fanno i Lions?

Questi sono i pilastri della nostra missione:

- Migliorare la salute e il benessere
- Rafforzare le comunità
- Sostenere chi ha bisogno

Continueremo a sostenere le nostre cause umanitarie globali?

Le cause umanitarie globali resteranno al centro dell'azione di Lions International. Insieme, la nostra associazione e la nostra fondazione sosterranno le cause umanitarie del cancro infantile, del diabete, dei soccorsi in caso di disastri, dell'ambiente, degli sforzi umanitari, della fame, della vista e dei giovani.

Come faccio a sapere quando utilizzare il marchio Lions International, Lions Clubs International o LCIF?

Lions International funge da marchio generale o principale e sarà il marchio primario quando si parlerà della nostra associazione e fondazione. Tuttavia, vi sono alcune eccezioni fondamentali che richiedono l'uso del marchio Lions Clubs International o Lions Clubs International Foundation a causa della funzione commerciale e delle restrizioni associate ai rispettivi status di organizzazioni non profit.

Ecco una breve panoramica su come utilizzare i marchi:

- **Lions International** - Da utilizzare in tutti i casi, ad eccezione delle limitazioni indicate di seguito.
- **Lions Clubs International** - Da utilizzare per tutte le attività di governance interna e di advocacy legislativa dei Lions.
 - Attenzione: Creare consapevolezza per i Lions, i progetti o le cause di servizio non è considerato advocacy legislativa, quindi si dovrebbe utilizzare Lions International.



- **Lions Clubs International Foundation (LCIF)** - Da utilizzare per programmi, comunicazioni e campagne incentrate esclusivamente sulla raccolta fondi e sui contributi della LCIF.
 - Attenzione: Gli aggiornamenti, i programmi e le storie di successo della LCIF possono essere condivisi con il marchio Lions International quando la LCIF è chiaramente menzionata. Gli inviti a donare alla LCIF possono essere inclusi come messaggio secondario in altre comunicazioni che utilizzano il marchio Lions International (es. newsletter).

L'introduzione di Lions International indica che ci stiamo allontanando dal nostro modello di club?

Assolutamente no! I club rimangono al centro della nostra organizzazione e della nostra missione. Per più di un secolo, le persone si sono riunite per formare club Lions in più di 200 Paesi e regioni in tutto il mondo, e noi continuiamo a impegnarci per far crescere la nostra membership e per formare altri club in tutto il mondo.

I nuovi soci potranno unirsi a Lions International o dovranno comunque entrare a far parte dei club a livello locale?

I soci devono far parte di un club per essere Lions e Leo: questo non è cambiato.

I club, i distretti e i multidistretti dovranno usare il nome Lions International quando si riferiscono a se stessi?

I club, i distretti e i multidistretti dovranno continuare a usare il proprio nome quando si riferiscono a se stessi. I club, i distretti e i multidistretti possono certamente dire di essere parte di Lions International, che rappresenta la nostra associazione internazionale, la nostra Fondazione e i Lions e i Leo di tutto il mondo.

Devo utilizzare il marchio Lions International per i congressi distrettuali e multidistrettuali o per i forum internazionali?

Non è obbligatorio utilizzare il marchio Lions International per i congressi distrettuali e multidistrettuali o per i forum internazionali. L'implementazione del marchio Lions International avverrà nel corso dei prossimi anni, quindi ci sarà tutto il tempo per i Lions di iniziare a utilizzare il nuovo marchio quando saranno pronti. È importante notare che tutti gli attuali elementi del marchio Lions Clubs International che avete utilizzato sono ancora in linea con il marchio, quindi potete continuare a usarli. Per i Lions che desiderano iniziare a utilizzare il marchio Lions International per i loro congressi o forum, è possibile trovare linee guida e risorse sul sito lionsclubs.org/it/our-brand.

Sotto il marchio Lions International ci sarà un unico Consiglio d'Amministrazione?

No, continueremo ad avere un Consiglio d'Amministrazione per Lions Clubs International e un Consiglio d'Amministrazione Fiduciario della Fondazione Lions Clubs International. Entrambi terranno regolarmente le loro riunioni ordinarie programmate ogni anno, oltre a una riunione virtuale congiunta.

Stiamo cambiando i colori del nostro marchio?

Continueremo a usare i nostri iconici blu e oro come colori primari, ma noterete che stiamo usando il viola come colore d'accento in una parte del nostro branding. Il viola fa parte della nostra tradizione Lion, quindi stiamo attingendo al nostro passato per creare un look vibrante per il futuro.