



Ruoli, responsabilità e strumenti del governatore distrettuale per il congresso distrettuale

Il governatore distrettuale è l'**officer ufficiale che presiede** il congresso distrettuale. Con il supporto del team convention, il distretto si impegna a fornire un evento che motivi e ispiri i singoli soci Lion a eccellere sia personalmente che come leader all'interno dei loro club, nonché ad essere più coinvolti nell'organizzazione servendo le loro comunità e a cercare il massimo livello di leadership a cui aspirano.

Di seguito sono riportate informazioni utili mentre lavori per pianificare il tuo congresso distrettuale nel tuo ruolo di governatore distrettuale.

NORMATIVA:

- Emettere una convocazione ufficiale a tutti i club per il congresso annuale non meno di 60 giorni prima della data fissata per lo svolgimento dello stesso. Questa convocazione ufficiale dovrebbe includere il luogo, il giorno e l'ora.
- Selezionare/scegliere il presidente della convention e lavorare per creare il team convention.
- Istituire presidenti/comitati per le risoluzioni, le credenziali e le elezioni.
- Garantire che tutti i procedimenti commerciali per l'elezione delle cariche distrettuali siano completati secondo le disposizioni dello statuto e del regolamento internazionale, multidistrettuale e distrettuale. Collaborare anche con il presidente addetto alle nomine per coordinare le nomine.
- Organizzare l'ordine dei lavori e delle sessioni giornaliere per il congresso distrettuale.

PREPARAZIONE E COLLABORAZIONE:

- Collaborare con il team convention per:
 - Fornire un evento adeguato che soddisfi le esigenze dei Lions nel distretto
 - Raggiungere gli obiettivi prefissati per l'evento
 - Sviluppare il budget
- Collaborare con il comitato d'Accoglienza per assicurarsi il relatore ospite internazionale di LCI e per ospitare e scortare eventuali officer e accompagnatori internazionali presenti.
 - Scheda informativa del relatore/presentatore: Inviare il foglio allegato al relatore per la preparazione della loro presentazione.
- Incontrare il team del congresso pianificando progressi, sfide e decisioni finali.
- Promuovere attivamente e continuamente il congresso attraverso molteplici canali di comunicazione (ad es. media locali, newsletter distrettuali/multidistrettuali, social media, ecc.)
- Collaborare con il comitato d'Accoglienza e il presidente del marketing per identificare le opportunità di sponsorizzazione a sostegno del congresso.