Rete di connessione tra i soci Lions

Notizie per \_\_\_\_\_\_ *(titolo)* Lions nel Distretto \_\_\_ Zona \_\_\_

**Data**

# Il successo dei Lions

Un ottimo modo per iniziare una newsletter è condividere una storia di successo. Chi ha realizzato un progetto di servizio eccezionale? Chi ha immesso più nuovi soci o creato momenti associativi importanti nel proprio club? Chi ha organizzato o frequentato un'eccellente formazione alla leadership? Chi ha un grande seguito sui social media? Ognuno di questi argomenti può attirare i tuoi lettori e fornire ispirazione per i Lions.

Se intendi pubblicare regolarmente la tua newsletter, considera la possibilità di alternare le storie principali tra service, membership, leadership e marketing. Questo aiuta anche ad avere un argomento in mente quando si chiedono delle storie. Una richiesta specifica può spesso generare più risposte rispetto a una generica.

È sempre bello includere una foto del Lions o del club in azione quando è possibile. Nella [pagina web sul marchio e del marketing](https://www.lionsclubs.org/it/resources-for-members/brand-guidelines) potrai scaricare le linee guida sul marchio che contengono loghi e foto, oltre che suggerimenti per scattare e modificare le foto.

Le citazioni danno personalità alla storia. Domande del tipo “Perché è importante per te?”, “Che cosa hai imparato su di te?” o “Cosa vorresti che tutti sapessero?” possono dare vita a citazioni significative che si collegheranno ai Lions.

Se desideri saperne di più su come raccontare le storie dei Lions in modo efficace, è disponibile una registrazione del webinar [*The Art of Storytelling*](https://vimeo.com/473611402) *(L'arte della narrazione)* sul sito web di Lions Clubs International.

# I risultati del club

Ecco un esempio di ciò che i nostri club hanno fatto di recente. Congratulazioni a tutti i nostri laboriosi Lions e Leo!

Inserisci in basso i risultati del club della tua zona.

**Lions Club** \_\_\_\_\_\_\_\_ – inserisci qui una breve descrizione dei risultati raggiunti dal club

**Lions Club \_\_\_\_\_\_\_\_**  – inserisci qui una breve descrizione dei risultati raggiunti dal club

**Lions Club \_\_\_\_\_\_\_\_**  – inserisci qui una breve descrizione dei risultati raggiunti dal club

# Prossimi eventi

I nostri club diventano più forti quando impariamo e ci sosteniamo a vicenda. Puoi dare il tuo contributo promuovendo, partecipando e celebrando con altri Lions e Leo.

Inserisci in basso gli eventi imminenti per i club nella tua zona.

**Lions Club** \_\_\_\_\_\_\_\_ – inserisci qui una breve descrizione dell’evento del club

**Internazionale** – Per ulteriori informazioni sulla Convention annuale di Lions Clubs International, visita il sito web della convention [https://lcicon.lionsclubs.org/](https://lcicon.lionsclubs.org/it)

# Note sulla Zona

Dall’inizio dell'anno a oggi, i club della nostra zona hanno immesso \_\_\_\_ soci e perso \_\_\_\_ soci.

Scrivi qui tutte le note relative alla tua zona.

Una nota aggiuntiva su questo modello di newsletter: puoi optare per un’impaginazione a 2 colonne, salvare il documento come PDF, copiarlo in un'email o in un sistema di posta elettronica. Scegli tu cosa può andar meglio per te e la tua zona.

# Novità o domande?

Sostituisci l'immagine e le informazioni di contatto di seguito con le informazioni del tuo presidente di zona

Hai un annuncio da condividere sulle attività del tuo club? Domande sui processi o sulle risorse? Vuoi condividere la tua esperienza come Lions? Desideriamo ricevere tue notizie!

Chiama, invia un SMS o invia un'email al Presidente di Zona \_\_\_\_\_ al numero \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ o all’indirizzo email \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Dove c'è bisogno, lì c'è un Lions.

“I più felici sono coloro che fanno di più per gli altri”  
 di Booker T. Washington