

Piano Strategico di Lions International



Punti di discussione 2022-2023

Garantire il successo con la nostra strategia globale

- ❖ **Abbiamo lanciato il Piano strategico di Lions International nel 2020** per costruire sul successo di LCI Forward e garantire che saremo sempre pronti a servire le nostre comunità e il mondo.
- ❖ **Il nostro piano strategico ci unisce nella nostra missione globale di servizio.** Questo include ogni Lions e ogni club. Include anche Lions Clubs International e la Fondazione Lions Clubs International (LCIF): siamo una cosa sola
- ❖ **La nostra visione è essere il leader globale** nel servizio comunitario e umanitario.

La nostra strategia

- ❖ Abbiamo sviluppato il piano strategico con tre obiettivi in mente.
 - **Rafforzare l'Associazione e la Fondazione**, per mantenere i club forti e i Lions pronti a servire.
 - **Creare nuovi modelli di crescita**, perché il bisogno di servizio sta crescendo in tutto il mondo, quindi anche noi dobbiamo continuare a crescere.
 - **Allineare gli obiettivi, la governance e il supporto organizzativo** a tutti i livelli dei Lions in modo da poter raggiungere i nostri obiettivi.

I nostri risultati

- ❖ **Il nostro primo anno si è concentrato sulla costruzione del piano** e sull'avanzamento di alcune strategie chiave iniziali.
- ❖ **Durante il primo anno del piano abbiamo raggiunto alcuni grandi obiettivi.**
- ❖ Abbiamo scelto il nuovo marchio per la nostra associazione e fondazione, "Lions International", abbiamo condotto un sondaggio sulla soddisfazione dei soci per scoprire quali cambiamenti desiderano, e abbiamo ristrutturato i contributi per i soci.
- ❖ Ci siamo assicurati nuovi partner aziendali, abbiamo identificato le pratiche di volontariato episodico o "occasionale" per vedere come possono integrarsi con il nostro modello di club e abbiamo tenuto la prima riunione virtuale congiunta dei consigli di amministrazione di LCI e LCIF.

Il nostro obiettivo di quest'anno

- ❖ Siamo al secondo anno e continuiamo a portare avanti ed eseguire il piano.
- ❖ **Per rafforzare l'Associazione e la Fondazione:**



Punti di discussione sul piano strategico di Lions International

- Inizieremo a lanciare il nuovo marchio "Lions International" e le linee guida del marchio nel 2023.
 - Per aiutare la ricostruzione dei club, stiamo rivedendo gli strumenti di valutazione dei club, condividendo le migliori pratiche dei club di successo e migliorando il programma Lions Guida.
 - Per costruire sul successo della Campagna 100, ci stiamo concentrando sulle donazioni dei club e dei singoli.
 - Stiamo anche sviluppando un programma di supporto completo per i nuovi club e materiali di indagine per valutare la soddisfazione dei soci.
- ❖ **Per costruire nuovi modelli di crescita**
- Continueremo a sviluppare il nostro programma di Responsabilità sociale d'impresa (RSI), anche attuando strategie di raccolta fondi per le aree costituzionali I, II e India, e ad espandere il volontariato dei dipendenti tra i nostri partner.
 - Stiamo anche lanciando un "Think Tank CSR" per esplorare nuove opportunità.
 - Per coinvolgere i volontari in nuovi modi, stiamo sperimentando progetti per volontari episodici e sviluppando risorse per aiutare i club a sostenere questi volontari "occasionalisti".
 - Stiamo anche perfezionando il modo in cui valutiamo i nuovi partner per massimizzare le nostre risorse e i nostri ritorni.
- ❖ **Per allineare obiettivi, governance e supporto organizzativo**
- Siamo concentrati sulla prossima riunione virtuale dei consigli di amministrazione di LCI e LCIF nel 2023 per mantenere l'allineamento e il progresso insieme.

Il nostro nuovo marchio e slogan

- ❖ **Introdurremo "Lions International" come marchio unificato** sia per l'associazione sia per la fondazione. Quando diremo "Lions International", sarà per riferirci ad entrambe le organizzazioni. Perché il mondo ci vede come una cosa sola. Le attuali denominazioni dell'associazione e della fondazione non cambieranno. Il marchio Lions International riunirà entrambe le organizzazioni sotto un unico marchio "ombrello", in modo da poter parlare al mondo del nostro servizio e impatto collettivo.
- ❖ **"Al servizio di un mondo bisognoso"** è il nostro nuovo slogan per il marchio Lions International, che dice al mondo chi siamo e cosa facciamo come Lions.

Come si può aiutare

- ❖ **Condividete le informazioni sul piano** nei vostri club e distretti.
- ❖ **Concentratevi sulla soddisfazione dei soci** nel vostro club.
- ❖ **Donate alla nostra fondazione, LCIF**, come Lions e come club.

Domande sul piano



Punti di discussione sul piano strategico di Lions International

- ❖ Si prega di inviare domande e commenti all'indirizzo strategicplan@lionsclubs.org.