



Approccio per la membership globale

Approccio per la membership globale

L'Approccio per la membership globale unisce un approccio strategico e una serie di risorse che i team distrettuali possono utilizzare per sviluppare la membership attraverso i seguenti passaggi:

- Rinvigorire i distretti con nuovi club;
- Rivitalizzare i club con nuovi soci;
- Ridare motivazione ai soci con nuovi momenti di associazione e servizi entusiasmanti.

L'approccio ha un'applicabilità universale e può essere personalizzato in base alle esigenze e alle circostanze delle varie aree.

Informazioni di base

Nell'ottobre 2018, il Comitato Sviluppo Membership ha approvato un programma pilota per aumentare l'affiliazione nelle Aree Costituzionali I e II, chiamato "Iniziativa per la membership del Nord America". Questo programma pilota è stato attuato fino a giugno 2020 e ha portato all'approccio per lo sviluppo della membership sopra indicato. L'iniziativa per la membership del Nord America è stata ribattezzata Approccio per la membership globale e lanciata in tutto il mondo nel giugno 2022.

Punto d'incontro tra l'Approccio per la membership globale e il Piano strategico di Lions International

L'obiettivo dell'Approccio per la membership globale è la crescita associativa. Questo obiettivo è fondamentale per l'obiettivo più ampio del Piano strategico di Lions International: essere il leader globale nel servizio comunitario e umanitario. Allo stesso modo, molte delle strategie delineate nell'approccio del Piano strategico di Lions International andranno a sostenere direttamente e indirettamente gli obiettivi dell'Approccio per la membership globale.

La partecipazione all'Approccio per la membership globale viene determinata a livello distrettuale. Molti dei programmi e delle risorse sviluppati tramite il Piano strategico di Lions International saranno attuati a livello internazionale, come il riposizionamento delle cause umanitarie globali, o a livello di club, come l'aumento del livello di soddisfazione dei soci nella loro esperienza associativa. Pertanto, il Piano strategico di Lions International sosterrà, senza sostituire, i piani d'azione distrettuali sviluppati attraverso l'Approccio per la membership globale.

Tempistica e budget

Tutte le aree costituzionali (AC) hanno sperimentato questo approccio, con variazioni regionali nel 2021-2022. Il Global Action Team (GAT) ha guidato il processo del programma pilota e, responsabile del programma, ha fornito il supporto necessario nelle varie AC. Le idee migliori sono in corso di integrazione nel processo a livello globale durante l'anno sociale 2022-2023.

2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Avvio della Iniziativa per la membership in Nord America	Nove distretti pilota nelle AC I e II hanno testato l'approccio	Tutti i distretti nelle AC I e II possono aderire; avvio nelle AC III-VIII.	Tutti i distretti nelle AC I e II, e i distretti pilota nelle AC III-VIII	Possono partecipare tutti i distretti del mondo

In base ai dati di settembre 2020, non è previsto un budget associato all'approccio per la membership globale, in quanto si tratta di un approccio e le risorse incluse sono già coperte dai budget esistenti. Man mano che l'approccio viene perfezionato, potrebbero esserci aspetti dell'approccio che richiedono un nuovo budget. Questi potrebbero includere, a titolo esclusivamente esemplificativo:

- mobilitare il GAT per sostenere l'approccio;
- qualsiasi premio sviluppato come aspetto permanente di questo approccio;
- qualsiasi spesa aggiuntiva necessaria per fornire una supervisione strategica e lo sviluppo di risorse, come l'organico.

Proprietà e responsabilità dell'approccio per la membership globale

Sebbene la proprietà e la gestione del progetto dell'approccio per la membership globale rientrino nelle competenze del Comitato e della Divisione Sviluppo Membership, saranno necessarie altre parti interessate per garantire il successo. Di seguito sono elencate le responsabilità specifiche.

Divisione	Responsabilità
Sviluppo Membership	<ul style="list-style-type: none">• Proprietario dell'approccio• Fornisce la gestione del progetto per il programma e coordina con altre divisioni per garantire il raggiungimento dei risultati.• Sviluppa e potenzia le risorse necessarie per supportare l'approccio per la membership globale.• Informa e supporta il Comitato Sviluppo Membership.• Esamina la normativa del Consiglio di Amministrazione e la aggiorna in modo appropriato.• Analizza i dati sia quantitativi che qualitativi per aggiornare le risorse, individuando le differenze regionali.• Collabora con il Marketing per sviluppare il marchio, i punti di discussione, le domande frequenti e i PowerPoint.• Collabora con lo Sviluppo della Leadership e le Operazioni e Supporto per i soci per la formazione all'approccio, il consolidamento del programma di studio e i materiali di formazione.• Collabora con le Operazioni e Supporto per i soci in merito al coinvolgimento della leadership GAT e alla struttura di supporto.• Pianifica riunioni mensili regolari con le parti interessate.

	<ul style="list-style-type: none"> • Esamina le pratiche migliori e le lezioni apprese, e aggiorna l'approccio per la membership globale. • Esamina le risorse esistenti in base agli aggiornamenti ricevuti in seguito all'attuazione dell'approccio per la membership globale. • Gestisce le richieste di traduzione e sviluppa i rapporti.
Sviluppo della Leadership	<ul style="list-style-type: none"> • Incorpora l'approccio per la membership globale nel programma di studio e negli eventi di formazione dei Primi VDG/DGE. • Sviluppa la strategia di comunicazione e coinvolgimento dei Group Leader. • Collabora con la Divisione Soci per sviluppare piani di studio e materiali di formazione per altri livelli di leadership, se necessario. • Esamina le risorse e i materiali esistenti per lo sviluppo della leadership per potenziali aggiornamenti. • Esamina la normativa del Consiglio di Amministrazione e la aggiorna in modo appropriato.
Operazioni e Supporto per i soci	<ul style="list-style-type: none"> • Collabora con le Operazioni e Supporto per i soci sulla formazione all'approccio, sul consolidamento del programma di studio e sui materiali di formazione. • Fornisce la gestione del progetto al leader Lions GAT e allo staff addetto al GAT. • Aiuta nello sviluppo delle risorse regionali per sostenere la Leadership di AC/Area Regionale/di Area. • Lo staff addetto al GAT supporta la Leadership di AC/Area Regionale/di Area nello sviluppo dei piani regionali dell'approccio per la membership globale per promuovere il processo e supportare le risorse. • Raccoglie il feedback da condividere con le Divisioni. • Si allinea con le risorse degli obiettivi distrettuali che incorporano le pratiche migliori. • Comunica gli aggiornamenti al Centro Assistenza Soci e aggiorna la pagina web sulla conoscenza di base. • Coordina gli impegni con gli Officer Esecutivi, il Presidente del GAT e i Leader di Area Costituzionale/Area Regionale. • Esamina le risorse e i materiali esistenti per possibili aggiornamenti. • Esamina la normativa del Consiglio di Amministrazione e suggerisce alle rispettive Divisioni gli aggiornamenti da prendere in considerazione. • Aggiorna i ruoli e le responsabilità del GAT.
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppa una strategia di comunicazione di marketing per promuovere l'approccio per la membership globale. • Supporta lo sviluppo di risorse sul marchio inclusi i punti di discussione, i materiali per gli eventi, le domande frequenti, i modelli di PowerPoint, ecc. • Sviluppa la strategia per il web e i social media. • Condivide le "pratiche migliori" e gli "insegnamenti" tratti dall'Iniziativa per la membership in Nord America. • Implementa il piano di comunicazione e identifica le opportunità per promuovere l'approccio per la membership globale nelle comunicazioni sociali. • Supporta lo sviluppo di materiali personalizzabili per i leader sul campo. • Esamina la normativa del Consiglio di Amministrazione e la aggiorna in modo appropriato.
Amministrazione di Distretti e Club	<ul style="list-style-type: none"> • Supporta la traduzione delle risorse. • Sviluppa una guida per aiutare la traduzione delle risorse regionalizzate. • Monitora e cataloga le versioni regionali delle risorse.

	<ul style="list-style-type: none"> • Esamina e revisiona i ruoli e le responsabilità delle posizioni di multidistretto, distretto e club per eventuali aggiornamenti. • Supporta l'esame delle risorse e dei materiali esistenti per possibili aggiornamenti. • Esamina la normativa del Consiglio di Amministrazione e la aggiorna in modo appropriato.
Team addetto alle Operazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisiona il completamento del progetto pilota della Iniziativa per la membership in Nord America. • Fornisce supervisione ai progetti pilota di circoscrizione/zona/club della Iniziativa per la membership in Nord America nel 2020/2021. • Condivide le lezioni apprese con le Divisioni per incorporarle nel futuro Approccio per la membership globale e nelle risorse.