



L'immagine della solidarietà.

Guida fotografica di Lions Clubs International

I Lions stanno facendo davvero un buon lavoro nelle comunità di tutto il mondo. Mostra la portata, la varietà e l'impatto del tuo servizio attraverso le immagini. Usa i suggerimenti e le migliori pratiche di questa guida per fare in modo che le immagini raccontino la tua storia.



Lions Clubs International



Immagine perfetta

L'esposizione, la composizione, la luce, il soggetto, il momento e molti altri elementi si uniscono per creare un'immagine unica. Per le nostre esigenze, ci concentreremo solo su alcuni di questi aspetti: composizione, luce e soggetto.

Suggerimenti rapidi per fare delle foto

- 1 Scatta foto incentrate sul soggetto o sui soggetti in scenari naturali.
- 2 Prova a scattare foto con un'illuminazione ampia e indiretta per evitare di creare ombre.
- 3 Scatta foto che raccontano una storia (chi, cosa, quando, dove e come).
Chi? Lions, Leo e i beneficiari della tua comunità.
Cosa stanno facendo? Partecipano a un evento di servizio.
Dove si trovano? In una sede della riunione mensile o nella tua comunità ..
- 4 Oggi le fotocamere degli smartphone sono di buona qualità. Usale!
- 5 Ottenere le autorizzazioni - Se si prevede di utilizzare le foto a fini promozionali o per pubblicizzare il proprio club, distretto o multidistretto, sarà necessario ottenere le autorizzazioni all'uso dai soggetti ritratti. Utilizzare il modulo di autorizzazione per ottenere l'approvazione documentata.
- 6 Lions Clubs International è sempre alla ricerca di splendide foto, invia foto originali a colori ad alta risoluzione senza filtri o ritagli a lionsbrand@lionsclubs.org. Allega un modulo di autorizzazione all'uso delle foto con il permesso dei soggetti ritratti.

La composizione, l'illuminazione e la messa a fuoco del soggetto trasformano la tua immagine da buona a ottima.

Composizione

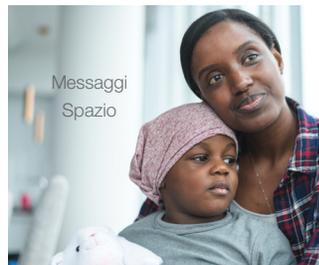
- Quando si scattano delle fotografie, è necessario considerare uno spazio vuoto per consentire l'inserimento di messaggi. Centrare la foto non è l'unico modo per scattare una foto: prova a scattare fuori centro e guarda i risultati!
- Racconta una storia. Cattura le emozioni. Le immagini dovranno emanare uno spirito di calore e amicizia.
- Quando possibile, fai in modo che il marchio sia presente nella tua composizione. Può essere semplice come il tuo giubbotto, un logo su una maglietta o lo striscione del tuo club sullo sfondo.
- Considera l'idea di catturare dei momenti di **Lions insieme ai beneficiari del loro servizio, di Lions con i Leo e con altri Lions.**
- Per le foto di gruppo, evita di avere tutti i soggetti in posa che fissano la fotocamera. Le foto spontanee o le scene d'azione di ampi gruppi sono più adatte alla narrazione visiva.

Illuminazione

- Le immagini dovranno avere un'impostazione naturale, niente che sembri predisposto.
- Quando si fanno delle foto all'aperto, evitare la luce solare diretta. La luce solare diretta, o la luce solare di mezzogiorno, tende a proiettare forti ombre.
- Se devi fare delle foto in presenza di luce solare diretta, valuta la possibilità di trovare un'area ombreggiata.
- Per foto in luoghi chiusi, prova a utilizzare aree ben illuminate.

Messa a fuoco

- Metti a fuoco sul soggetto che vuoi raffigurare. Mettere a fuoco un individuo, o un soggetto, rende la foto più efficace perché fornisce maggiore chiarezza su ciò che sta accadendo.



I soggetti fuori centro creano uno spazio vuoto per testo o messaggi.



Concentrati sull'individuo principale.



Illuminazione brillante e naturale.



Ambiente naturale e non palesemente predisposto.



Esempi di: Lions insieme ai Leo, riunione, pianificazione



Esempi di: Marchio Lions, con beneficiari, durante un service



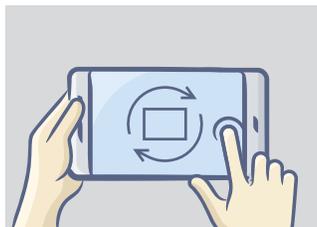
Esempi di: Spirito positivo, con beneficiari, durante un service



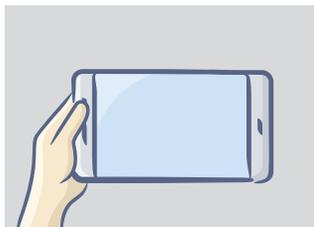
Esempi di: Marchio Lions, spirito positivo, con beneficiari, durante un service

Scattare fotografie con uno smartphone

Hai uno smartphone? Usiamolo! Oggi gli smartphone sono dotati di ottime fotocamere. Ecco alcuni suggerimenti per aiutarti a ottenere il massimo dalla fotocamera del tuo smartphone.



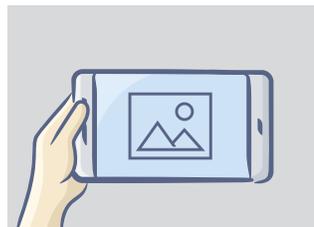
Scatta foto in verticale o in orizzontale: le foto orizzontali sono preferite.



Tieni fermo il telefono per scattare foto chiare e nitide.



Non utilizzare mai la funzione di zoom del telefono.



Considera di utilizzare la modalità ritratto o del filtro live della fotocamera per creare una buona profondità di campo.

Inviare foto a Lions Clubs International

Di seguito è riportato un elenco di specifiche generali per aiutarti a inviare le fotografie utili e di alta qualità.

- Qualità: puoi sempre diminuire la qualità e le dimensioni di una foto, ma non puoi aumentarle. Per questo motivo, è meglio inviare la versione più grande e di massima qualità di una foto.
- Colore: puoi sempre convertire una foto in bianco e nero, ma non puoi fare il contrario. Per questo motivo, è meglio inviare una versione a colori di una foto.
- Ritaglio: puoi sempre ritagliare una foto, ma non ritornare alla foto originale. Per questo motivo, è meglio inviare la versione non ritagliata di una foto.
- Invia le foto originali: non inviare mai foto scaricate da siti di social o da fonti online. Questi siti o fonti tendono a ridimensionare le foto. È meglio inviare le versioni originali delle foto.
- Ottieni l'autorizzazione: non inviare mai foto per le quali non disponi di autorizzazione al loro uso.
- Invia le tue foto: invia le foto, insieme a un modulo di autorizzazione compilato a lionsbrand@lionsclubs.org. I moduli di autorizzazione possono essere scaricati [qui](#).
- Lions Clubs International è sempre alla ricerca di belle foto. Invia le tue foto originali a colori ad alta risoluzione senza filtri o e senza ritagliarle a: lionsbrand@lionsclubs.org. Allega un modulo di autorizzazione all'uso delle foto con il permesso dei soggetti ritratti.



Ulteriori informazioni sul marchio sono disponibili alla pagina
lionsclubs.org/it/resources-for-members/brand-guidelines



Lions Clubs International
300 W. 22nd St. | Oak Brook, IL 60523-8842 USA
www.lionsclubs.org • lionsbrand@lionsclubs.org