



Misurare l'impatto del servizio per i Lions



Quando raccontiamo le nostre storie e il loro esito unificiamo la nostra organizzazione, motiviamo le comunità e catturiamo l'attenzione del pubblico mondiale. Questa guida consentirà di trasmettere i service svolti:

- 1 Definendo quello che il servizio significa per i Lions e i Leo.
- 2 Spiegando i vari modi in cui i Lions e i Leo misurano il proprio impatto.
- 3 Fornendo indicazioni su come calcolare il numero di persone servite.

Cos'è il servizio?

I Lions e i Leo servono in molti modi, tra cui:

Attività di Service: Attività di servizio pratiche, come: messa a dimora di alberi, screening della vista, ricostruzione di case dopo disastri o distribuzione di pasti ai bisognosi.

Advocacy: Opere di sensibilizzazione su cause importanti per i Lions, educazione delle nostre comunità sui problemi che hanno un impatto e collaborazioni per realizzare cambiamenti positivi. Alcuni esempi includono l'organizzazione di una marcia Strides per la sensibilizzazione al diabete o la visita a un rappresentante dell'amministrazione locale per discutere le esigenze dei non vedenti o degli ipovedenti.

Donazioni: Effettuare donazioni a individui o a organizzazioni, inclusa la Fondazione Lions Clubs International (LCIF). I fondi donati alla LCIF vengono monitorati dalla fondazione e non devono essere segnalati come attività di service.

Raccolte fondi: Raccogliere fondi per rendere possibili i nostri service.

Attività di supporto al servizio: Ciò comprende quattro grandi categorie:

- 1 Organizzare riunioni per rafforzare il club, educare e formare i soci o pianificare altre attività di servizio.
- 2 Svolgere attività amministrative (es: commissioni, aggiornamento dei registri del club o reportistica).
- 3 Partecipazione a eventi Lions come convegni e forum.
- 4 Vivere lo spirito associativo e divertirsi insieme agli altri Lions.

Queste attività contribuiscono in modi diversi all'impatto positivo dei Lions attirando nuovi soci nei club, aiutando i club a mantenere i loro soci grazie a un'esperienza associativa positiva, preparando i Lions a servire o portando direttamente benefici alle persone che serviamo.

Quale tipo di servizio non può essere segnalato?

Molti Lions e Leo servono le loro comunità individualmente, al di fuori delle attività pianificate dai loro club, distretti o multidistretti. Tra gli esempi: consegnare un pasto a un vicino, accompagnare un genitore a una visita medica o fare volontariato nella propria parrocchia. Questo tipo di attività è certamente importante e ammirevole; tuttavia, non dovrà essere comunicato come attività di servizio lionistico.





Metriche

In che modo i Lions e i Leo misurano l'impatto del loro servizio

Attraverso le metriche. Le metriche consentono a tutti i Lions di tutto il mondo di comunicare i dati dei service svolti e vedere come il servizio svolto localmente arriva ad avere un enorme impatto globale. Le metriche utilizzate per misurare il successo dipendono dal tipo di servizio svolto.

Le metriche attualmente raccolte da Lions International includono:

- **Numero della attività svolte:** Ciascuna attività riportata da un club, distretto o multidistretto viene considerata come un'attività.
- **Numero di persone servite:** Questi sono i diretti beneficiari del servizio svolto dai Lions. A volte il numero di persone servite può essere contato con precisione, a volte deve essere stimato.
- **Numero di volontari:** Il numero di persone che partecipano alla pianificazione o all'implementazione di un progetto di servizio. Dal momento che i Lions invitano spesso i loro amici a partecipare alle loro attività di servizio, il numero di volontari può includere sia Lions che non Lions.
- **Ore di volontariato:** Il numero di ore trascorse a pianificare e a eseguire un progetto di service.
- **Fondi raccolti:** Il denaro raccolto per finanziare attività di servizio o donazioni di beneficenza. Può provenire da Lions che effettuano donazioni personali o da fondi raccolti da non Lions durante un evento di raccolta fondi.
- **Fondi donati:** L'importo donato a un individuo o a un'organizzazione. I fondi donati alla LCIF vengono monitorati dalla fondazione e non devono essere riportati come attività di servizio. Tuttavia, se si è tenuto un evento per raccogliere quei fondi, l'evento può essere segnalato come attività di raccolta fondi.



A seconda del tipo di progetto di servizio, le metriche sono obbligatorie o facoltative per la trasmissione del rapporto di service. La tabella seguente fornisce una panoramica:

		Metriche raccolte					
		Numero della attività svolte	Numero di persone servite	Numero di volontari	Numero di ore di volontariato	Fondi raccolti	Fondi donati
Tipo di attività	Attività di service	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio	Facoltativo	Facoltativo
	Raccolta fondi	(non è necessario inserirlo, poiché ogni attività riportata conta come un'attività)	Facoltativo	Facoltativo	Facoltativo	Obbligatorio	Facoltativo
	Donazioni		Facoltativo	Facoltativo	Facoltativo	Facoltativo	Obbligatorio
	Riunioni		Facoltativo	Obbligatorio	Obbligatorio	Facoltativo	Facoltativo

Per un'attività di servizio è necessario che i Lions riportino il numero di persone servite, il numero di volontari e il numero di ore di volontariato. I Lions possono scegliere di segnalare l'importo di fondi raccolti o donati, se la raccolta fondi o la donazione si svolge durante l'attività.

Oltre alle metriche sopra elencate, ci sono molti altri modi per misurare l'impatto del servizio. Ad esempio, durante una raccolta di sangue, potrebbero essere conteggiati i litri di sangue raccolto. Durante una raccolta di cibo o vestiti, potrebbe essere conteggiato il numero di articoli raccolti. Il servizio può anche generare sentimenti di buona volontà o spirito comunitario, attirare nuovi soci in un club o abbellire uno spazio pubblico. Sebbene non sia possibile quantificare tutti questi risultati, i Lions sono incoraggiati a includerli nella descrizione di ciascuna attività al momento del rapporto.



Linee guida per il calcolo del numero delle persone servite

Lions Clubs International fornisce delle linee guida per garantire che i rapporti di service siano accurati e uniformi. Tuttavia, i Lions e i Leo sono i veri esperti del loro servizio, e come tali, dovranno fare affidamento sulla propria esperienza per misurare l'impatto del service svolto, nonché cercare di lavorare con esperti locali ogniqualvolta possibile.

Fase 1

Stabilisci se le persone servite sono una metrica obbligatoria per la tua attività.

Le persone servite sono richieste solo per le attività di service. Ci sono molte situazioni in cui un club, distretto o multidistretto potrebbe comunicare le persone servite come dato opzionale. Di seguito alcuni esempi:

- Una **raccolta fondi** dove i beneficiari sono conosciuti e presenti. Ad esempio, un club raccoglie fondi per finanziare cinque borse di studio universitarie. Se gli studenti sono presenti e ricevono le loro borse di studio all'evento, il club potrebbe segnalare cinque beneficiari.
- Una **donazione** dove è noto il numero di persone servite. Ad esempio, un club dona 10.000 dollari a un'organizzazione onlus locale che addestra cani guida e viene a sapere che l'importo donato coprirà i costi dell'addestramento di due cani. In questo caso, il club potrà indicare due persone servite.
- Un'attività di servizio condotta durante un **riunione**. Ad esempio, un club assembla pacchi alimentari per le famiglie bisognose durante la sua riunione mensile. Se vengono assemblati 50 pacchi alimentari per una famiglia media di quattro persone, il club potrà segnalare 200 beneficiari.

Fase 2

Determina se le persone servite possono essere conteggiate direttamente.

In tal caso, assicurati di tenere un registro (un foglio) durante l'attività di servizio. In caso contrario, sarà necessario effettuare una stima.

Le persone servite possono essere facilmente conteggiate quando i Lions lavorano direttamente con i beneficiari del loro servizio. Ad esempio, quando i soci di un club fanno da mentori per gli studenti di una scuola, il numero di persone servite è il numero di studenti che ricevono supporto.

Il numero di persone servite spesso deve essere stimato quando si conducono service a favore dell'ambiente. Il primo passo è determinare chi sono i beneficiari del service.

La stima delle persone servite può essere effettuata in diversi modi, tra cui:

- Ricercando dati pubblici, come i dati del censimento, spesso reperibili online.
- Consultando organizzazioni locali come organizzazioni no profit, amministrazioni locali, scuole, comuni e camere di commercio.
- Se il tuo club, distretto o multidistretto finanzia o contribuisce al lavoro di un'organizzazione partner, come una scuola, un ambulatorio medico o un banco alimentare, consulta l'organizzazione partner per determinare il numero di persone servite dal tuo contributo.
- Stima basata sull'osservazione. Ad esempio, osserva il numero di visitatori di una spiaggia il giorno in cui il tuo club effettua una pulizia della spiaggia.





Fase 3

Determina se la tua attività è un'attività una tantum, un'attività ricorrente o un'attività continua e, di conseguenza, segnalane i beneficiari.

Le attività una tantum servono i beneficiari una sola volta e terminano quando il progetto è completato. Queste attività a volte possono durare più di un giorno, ma non si ripetono regolarmente. Ad esempio, i Lions organizzano un evento di sensibilizzazione al diabete con 200 persone presenti. Il numero di persone servite sarà 200.

Le attività ricorrenti sono quelle che si ripetono regolarmente, come, per esempio, effettuare la pulizia di una strada una volta al mese. In questo esempio, ogni singola giornata può essere segnalata come un'attività. Il numero stimato di automobilisti che utilizzano quella strada in un giorno dovrà essere riportato come il numero di persone servite per quell'attività.

Le attività su base continua sono quelle in cui il contributo dei Lions continuerà a servire le persone a tempo indeterminato. La costruzione di infrastrutture e gli investimenti di capitale rientrano in questa categoria.

- Quando si segnalano i service su base continua, determina innanzitutto l'intervallo di tempo più appropriato per l'invio di ogni rapporto di service. Questo potrà essere mensile per un veicolo di trasporto, annuale per una scuola o trimestrale per una clinica.
- Riporta l'attività nell'intervallo prescelto, contando solo i beneficiari serviti durante quel periodo. Ad esempio, una scuola frequentata da 100 studenti ogni anno potrà essere segnalata una volta all'anno, indicando 100 beneficiari.
- Se l'attività su base continua non richiede il servizio quotidiano dei Lions, come il finanziamento di una cattedra presso un centro di ricerca sul cancro, assicurati di verificare con l'organizzazione partner prima di ogni rapporto di servizio per garantire che il numero di persone servite sia accurato e aggiornato.
- Se l'attività richiede una manutenzione continua, i Lions dovranno rimanere attivamente coinvolti per continuare a riportare l'attività. Alcuni esempi includono la manutenzione di un parco o la manutenzione di un pozzo che fornisce acqua potabile pulita. Se l'investimento non è più funzionale, tale attività non dovrà più essere segnalata.



Considerazioni speciali

Raccolta e donazione di occhiali usati. Può essere difficile sapere quante persone sono servite dalla donazione di occhiali usati. In alcuni casi gli occhiali usati vengono abbinati a un beneficiario per correggerne la vista, e in altri casi, i materiali che compongono gli occhiali vengono riciclati. I Lions dovranno consultare il centro di riciclaggio degli occhiali o il partner a cui stanno donando gli occhiali per capire meglio come questi saranno utilizzati. Queste informazioni aiuteranno i Lions a comunicare il numero di persone servite dalla loro donazione.

Più club che servono insieme. I club che partecipano allo stesso service dovranno discutere e concordare un approccio prima di trasmettere il rapporto di service. Se un club ha avviato il progetto e ha eseguito la maggior parte della pianificazione, i Lions potrebbero preferire che sia quel club a segnalare il service svolto. Se tutti i club hanno partecipato allo stesso modo, i Lions potranno decidere che tutti i club segnalino il service svolto. I Lions dovranno garantire che i dati del progetto, come le persone servite, non vengano riportate più volte.

Iniziative distrettuali o multidistrettuali. A volte, un distretto o multidistretto invita tutti i club a svolgere un certo tipo di service in un dato anno. Ad esempio, un governatore distrettuale potrà richiedere che tutti i club del proprio distretto si concentrino sugli screening del diabete. I club che conducono screening del diabete dovranno comunque segnalarli come attività individuali del club. Il governatore distrettuale può prendere in considerazione la possibilità di chiedere ai club di utilizzare una denominazione uniforme, come "Iniziativa distrettuale 2020: Screening del diabete" per individuare facilmente le attività che rientrano in questa iniziativa.

Messa a dimora e cura di alberi. La piantumazione e la cura degli alberi sono attività di servizio molto diffuse tra i Lions e i Leo. Tuttavia, determinare il numero di persone servite da queste attività può essere alquanto difficile. Se i Lions collaborano con esperti locali per determinare il numero di persone servite, dovranno riportare il numero di beneficiari. In caso contrario, i Lions possono segnalare il numero di alberi piantati o curati. Lions Clubs International utilizzerà le migliori pratiche a livello mondiale per calcolare le persone servite.

Attività che servono molteplici cause. Nella trasmissione dei dati dei service svolti, seleziona la causa principale del progetto o suddividi l'attività in più attività e segnalale separatamente. Ad esempio, se fornisci screening della vista e screening del diabete a un evento per la salute, puoi segnalare gli screening della vista e del diabete come due attività separate.

Attività distintive. Un'attività distintiva è un'attività ricorrente che consente a un club, distretto o multidistretto di applicare i propri punti di forza e le proprie capacità specifiche per soddisfare i bisogni della comunità. Le attività distintive spesso sono una forte componente dell'identità del club, del distretto o del multidistretto. I club, i distretti o i multidistretti possono indicare che qualsiasi attività di service riportata è la loro attività distintiva. Tuttavia, questa designazione non modifica in alcun modo il processo di segnalazione.

Limiti per la segnalazione dei service Lions Clubs International ha la responsabilità di garantire l'accuratezza e la credibilità dei nostri rapporti di service. Per tale ragione, quando Lions Clubs International aggrega e comunica le attività di servizio dei Lions, pone dei limiti massimi ai dati alle attività di servizio dei singoli club come di seguito indicato:

- 3.000 persone servite
- 1.200 ore di volontariato
- 200.000 USD fondi donati
- 250.000 USD fondi raccolti

Questi limiti consentono a Lions Clubs International di:

- Rimuovere le anomalie statistiche che avrebbero un impatto eccessivo sulle metriche.
- Adottare un approccio conservativo con numeri soggetti a errori e calcoli errati.
- Ridurre il rischio reputazionale associato alla segnalazione di numeri gonfiati.

Per maggiori informazioni.

Per ulteriori informazioni sui rapporti di service, visita lionsclubs.org/it/service-reporting

