

SYNTHESE
FONDATION DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL
RÉUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
Oak Brook, Illinois, États-Unis
15-17 août 2019

1. A amendé les statuts de la LCIF afin d'ajouter l'Afrique comme huitième région constitutionnelle pour représentation au conseil d'administration. (Article VI - Conseil d'administration; Section 2. – Composition)
2. A amendé le manuel des opérations et des règlements de la LCIF afin d'ajouter l'Afrique comme huitième région constitutionnelle pour représentation au conseil d'administration. (Chapitre I - Structure; Paragraphes D. et F.1.)

COMMISSION AUDIT

1. A amendé le manuel des opérations et des règlements de la LCIF afin d'ajouter le trésorier de la LCIF comme membre de la commission Audit. Les autres membres sont le président de la LCIF et les deux membres nommés au conseil d'administration de la LCIF par le président du LCI (Chapitre I - Structure, paragraphe E.5)
2. A reçu une mise à jour sur les éléments suivants : observations sur les audits en cours ; état d'avancement du plan d'audit annuel ; et plan d'évaluation des risques et plan d'audit 2019-2020.

COMMISSION DÉVELOPPEMENT

1. A passé en revue les résultats de collecte de fonds de la LCIF se montant à 110,6 millions de dollars US de dons et de promesses de dons (non audités), soit 100% de l'objectif de référence de 110 millions de dollars au 30 juin 2019.
2. A examiné lors d'une séance conjointe avec la commission Marketing, les possibilités de collaborations et d'amélioration de la Campagne 100 dans le monde, notamment pour atteindre les clubs et diffuser davantage le message de la campagne auprès des membres.
3. A examiné le plan de recrutement de personnel du service Philanthropie.
4. A reçu des mises à jour sur la stratégie de formation des coordinateurs LCIF et sur les formations à venir pour chaque région constitutionnelle.

COMMISSION FINANCES

1. A reçu une mise à jour sur la performance du portefeuille d'investissement de la Fondation.
2. A examiné les revenus et dépenses préliminaires pour 2018-2019.

COMMISSION MARKETING

1. A examiné lors d'une séance conjointe avec la commission Développement les possibilités de promouvoir la Campagne 100 et la LCIF, notamment de nouvelles vidéos et du matériel de marketing ; la régionalisation du matériel ; l'activité sur Facebook ; et les plans pour la célébration de la semaine de la LCIF et l'anniversaire de Melvin Jones.
2. A reçu des mises à jour sur les programmes et campagnes marketing, y compris les campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux ; le matériel numérique ; la création de contenu sur les récits des bénéficiaires ; le rapport annuel ; et les ressources pour les coordinateurs LCIF.

COMMISSION PROGRAMMES

1. A approuvé 68 subventions de contrepartie et subventions Diabète totalisant 4 312 977 USD.
2. A reporté à plus tard 1 demande de subvention.
3. A refusé deux demandes de subvention.
4. A approuvé une subvention de 1 million USD pour le développement d'infrastructure en 2019-2020 dans les centres d'excellence *Global HOPE* en Ouganda, au Malawi et au Botswana.
5. A approuvé une subvention de 83 333 USD pour aider à l'ouverture d'un Centre de cancérologie infantile à l'hôpital MP Shah au Kenya
6. A amendé les critères de subvention de contrepartie du Manuel des opérations et des règlements de la LCIF en ajoutant un critère limitant le soutien d'une subvention à une seule organisation bénéficiaire. (Pièce G, critère numéro 10)
7. A approuvé une subvention de 250 000 dollars pour le financement d'un projet des Lions de Norvège visant à soutenir un programme de formation professionnelle pour les réfugiés au Liban.