



Guide du Président de la commission Marketing et communications

Préparez-vous à votre rôle

En tant que président de la communication Marketing et communications, vous jouez un rôle important au sein de votre club. Dans ce rôle passionnant, vous inspirerez et motiverez les membres actuels et nouveaux, augmenterez la visibilité de votre club au plan local et étendrez l'impact de vos activités de service et initiatives de recrutement.

Préparez-vous à rencontrer de nouvelles personnes et à utiliser votre créativité pour tenir le public informé et impliqué dans tout ce que réalise votre club.

Trois étapes pour réussir

Personne ne connaît votre club mieux que vous. Voici trois manières de promouvoir ses activités clés.

1

Mettre en lumière vos actions

Les Lions se consacrent au service. Informer le public de vos activités de service, collectes de fonds et manifestations permet d'expliquer qui vous êtes, ce que vous faites et pourquoi vous rejoindre.

SUGGESTION

► Lorsque vous organisez une manifestation, réfléchir à comment en faire la promotion avant, pendant et après.

2

Raconter votre histoire

Les Lions ont les plus belles histoires à raconter. Le *storytelling*, l'art du récit, est un moyen puissant pour aider les autres à comprendre votre club et tout le bien qu'il effectue en faveur des défavorisés. Des expériences humaines authentiques permettent d'établir une connexion émotionnelle et d'inspirer le changement.

SUGGESTION

► Les bonnes photos attirent l'attention. Illustrer vos récits de photos de Lions en action et privilégier les plans rapprochés.

3

Promouvoir vos opérations de recrutement

Un effectif plus important permet à votre club d'avoir un impact plus fort. Promouvoir vos opérations de recrutement est essentiel pour attirer au sein de votre club des hommes et des femmes qui partagent les mêmes valeurs de service.

SUGGESTION

► Utiliser chaque activité de service et manifestation de club comme une opportunité de recruter de nouveaux membres.

Impliquer votre communauté avec Facebook

Les réseaux sociaux qui peuvent vous aider à promouvoir votre club sont nombreux, mais Facebook est le plus important. Créer une page pour votre club sur Facebook est un excellent moyen de promouvoir ses actions et manifestations, de partager des photos et de créer des liens entre les membres, avec vos partenaires et des membres potentiels.

Créer des événements Facebook pour vos activités

Facebook vous permet de créer des pages spéciales Événement pour chacune de vos activités. Cela vous permet de mieux promouvoir une action, d'inviter amis et familles, et de fournir les dernières informations directement à ceux qui ont confirmé leur participation.

SUGGESTION ► Inclure des mots-clés dans le titre et la description de votre événement afin qu'il soit plus facile à trouver par les utilisateurs de Facebook lors d'une recherche des événements organisés dans votre région.

Publier des photos et des récits

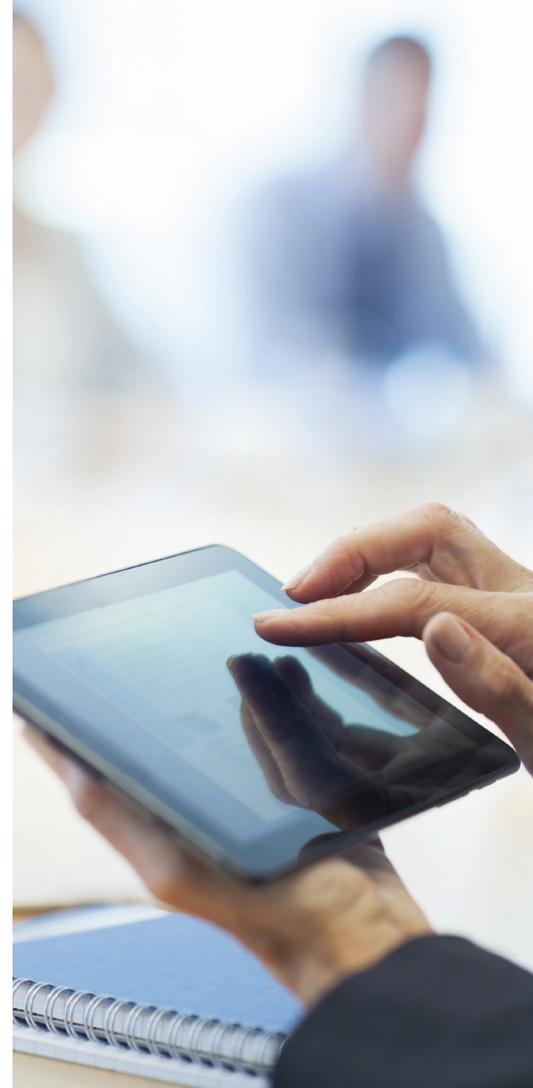
Outre expliquer ce que votre club fait, publier aussi des photos de vos manifestations, de vos activités de service et de vos Lions en action pour illustrer votre travail.

SUGGESTION ► Des témoignages de bénéficiaires d'activités de service montrent l'impact concret de vos actions sur la vie des autres.

Établir un ancrage local

Utiliser Facebook comme outil pour établir un lien au plan local. Étendre la portée de votre action en vous engageant aux côtés d'organisations partenaires et d'entreprises locales. Inviter les membres de votre club à en aimer la page et à en partager les messages sur leur profil Facebook. Tirer parti des messages et commentaires pour vous adresser aux membres potentiels. Établir l'image de marque de votre club en tant qu'acteur de changement au sein de la collectivité.

SUGGESTION ► Les réseaux sociaux : un travail d'équipe ! Désigner plusieurs administrateurs et éditeurs pouvant accéder à la page Facebook du club et y ajouter du contenu.



Pleins feux sur votre club avec les relations publiques

Les relations publiques incluent une grande variété d'éléments, plus ou moins complexes. Travailler avec les médias traditionnels est une partie importante des relations publiques. Elles consistent aussi à faire connaître le travail de votre club et à établir une conversation avec les membres de la collectivité.

Voici quelques stratégies simples pour renforcer votre visibilité locale, montrer l'utilité de votre club et inviter les autres à le rejoindre.

Tirer parti des médias

Les journaux, la télévision, la radio et les blogueurs sont toujours à la recherche de nouvelles. Identifier les principaux médias locaux et les blogueurs et journalistes qui couvrent des projets locaux comme les vôtres. Les informer des dates de vos projets ou événements et leur envoyer des photos, les résultats et un compte-rendu après l'événement afin qu'ils puissent rédiger un article.

Rencontrer les officiels locaux

Les influenceurs locaux peuvent vous aider à faire connaître votre club. Prenez le temps de rencontrer les élus locaux, les membres de la chambre de commerce, les responsables d'associations ou d'autres organismes selon les spécificités locales. Présentez-leur ce que fait votre club au plan local et invitez-les à promouvoir vos actions. Tenez-les au courant des activités du club et assistez à certaines de leurs réunions.

Établir des liens avec les commerces/entreprises

Rien de tel que le bouche à oreille pour faire passer le mot. Rencontrez les commerçants et responsables d'entreprises locales et expliquez le rôle et l'impact de votre club. Demandez à pouvoir laisser des tracts ou dépliants du club et proposez le parrainage d'une de vos manifestations.

SUGGESTION

- ▶ Rester actif sur les réseaux sociaux pour attirer l'attention des médias. Beaucoup y puisent leurs idées d'articles.



Exploiter la force de la marque Lions

La marque Lions est l'une des plus reconnues au monde. Elle aide à définir qui nous sommes. Voici quelques exemples d'utilisation de la marque Lions pour renforcer celle de votre club.

Utiliser du matériel de marketing pour attirer l'attention

Utiliser tracts, dépliants, affiches et publicités pour promouvoir de vos activités de service et vos événements de recrutement auprès du public. Inclure le logo Lions et des coordonnées de contact sur vos documents. Laisser vos tracts et affiches dans les lieux publics et les commerces/entreprises locales. Prévoir des dépliants pour membres potentiels.

Porter les vêtements Lions

Encourager les membres à porter leur équipement Lions pendant les activités de service. C'est un des meilleurs moyens de promouvoir notre marque.

Être un ambassadeur du Lions, partout

En tant que président de la commission Marketing et communications, vous êtes le principal ambassadeur de la marque du club. Rappelez aussi aux membres qu'ils sont eux aussi des ambassadeurs chargés de partager autour d'eux la fierté, la satisfaction et l'impact d'être Lion.

Ressources sur Lionsclubs.org

Logos, directives d'utilisation de la marque, vidéos, guides des réseaux sociaux et tout ce dont vous avez besoin pour réussir est disponible sur [lionsclubs.org/marketing!](https://lionsclubs.org/marketing)



SUGGESTION

► **Promouvoir tous les événements majeurs du club.** Avant, pendant (sur les réseaux sociaux) et après.

Préparation. Réfléchir à ce que vous voulez accomplir, au public que vous cherchez à atteindre, et à la meilleure façon de faire les deux. Fixer des objectifs réalistes pour rester sur la bonne voie.

Collaboration. Travailler en étroite collaboration avec les présidents de commission Service et Effectif pour promouvoir les activités de service et les manifestations du club et les succès obtenus.

Informez votre club. Tenir votre club informé de votre travail de communication et expliquer comment le marketing et les relations publiques lui sont bénéfiques.

Et surtout, amusez-vous!

