

SYNTHESE
FONDATION DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL
RÉUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
Oak Brook, Illinois, États-Unis
8-10 mai 2019

COMMISSION AUDIT

1. A reçu une mise à jour de la part des auditeurs externes Crowe LLP sur les plans d'audit de la Fondation pour l'année se terminant le 30 juin 2019.
2. A reçu un aperçu de la part des auditeurs internes sur les observations d'audit et une mise à jour sur les progrès du plan d'audit pour l'année.

COMMISSION DÉVELOPPEMENT

1. A passé en revue les résultats de collecte de fonds de la LCIF se montant à 99,9 millions de dollars US de dons et de promesses de dons (non audités), soit 91 % de l'objectif de référence de 110 millions de dollars au 30 juin 2019.
2. A passé en revue, lors d'une séance conjointe avec la commission Marketing, les opportunités de collaborer et d'améliorer la Campagne 100.
3. A discuté des objectifs et des stratégies de collecte de fonds pour la Campagne 100.
4. A discuté, lors d'une séance conjointe avec la commission Programmes, des efforts d'aide aux réfugiés dans le monde et a recommandé le développement d'un cadre de soutien et de critères de financement qui seront examinés lors de la réunion du conseil d'administration de la LCIF en août 2019.
5. A modifié le Manuel des opérations et règlements de la LCIF, afin d'augmenter le niveau de contribution par membre de 20 USD à 50 USD pour l'écusson de fanion du club. (Annexe D, Section IX.D)

COMMISSION FINANCES

1. A approuvé une nouvelle stratégie d'allocation des actifs pour les portefeuilles d'investissement de la LCIF et les amendements correspondants à la déclaration de règlement sur les investissements
2. A approuvé une baisse de 4 163 514 dollars US du budget de fonctionnement 2018-2019.
3. A approuvé un budget de fonctionnement 2019-2020 de 27 686 216 dollars US for 2019-2020.
4. A approuvé une augmentation de 53 300 USD du budget global de la campagne de collecte de fonds.
5. A amendé le manuel des opérations et règlements de la LCIF comme suit :
 - clarification du traitement approprié pour les demandes de budget supplémentaires (Chapitre II - Opérations, Paragraphe H.3)
 - mise à jour du règlement en matière de déplacement concernant les voyages en avion en première classe et l'éligibilité pour la classe Affaires (Chapitre II - Opérations, Paragraphe N.1.b. (1))

COMMISSION MARKETING

1. A passé en revue, lors d'une séance conjointe avec la commission Développement, les opportunités de promotion de la Campagne 100 et de la LCIF pendant la Convention 2019 ; la tombola du président de la LCIF ; et le plan de communication pour la Campagne 100.

2. A reçu une mise à jour sur les programmes et campagnes marketing, y compris les campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux ; la création de contenu pour les récits des bénéficiaires ; le rapport annuel ; et les améliorations apportés au site web de la LCIF.

COMMISSION PROGRAMMES

1. A approuvé 99 subventions de contrepartie et subventions Diabète totalisant 5 724 145 USD.
2. A reporté à plus tard quatre demandes de subvention.
3. A refusé une demande de subvention.
4. A approuvé la levée du moratoire sur la prise en considération des demandes de subvention du District 334-E (Japon) et que le District 334-E ne pourrait demander des subventions que jusqu'à 10 000 USD jusqu'au 30 juin 2020
5. A approuvé la levée du moratoire sur la prise en considération des demandes de subvention du District 335-B1 (Corée)
6. A approuvé la création d'un programme pilote Subvention Cancer infantile et sa mise en place jusqu'à la réunion du Conseil des administrateurs de la LCIF d'août 2021.
7. A approuvé la création d'un programme pilote Subvention Lutte contre la faim et sa mise en place jusqu'à la réunion du Conseil des administrateurs de la LCIF d'août 2021.
8. A approuvé un soutien annuel de la LCIF jusqu'à 500 000 USD pour l'achat de vaccins contre la rougeole et la rubéole, pour deux ans, à compter de 2019-2020.
9. A approuvé un partenariat avec Global HOPE pour répondre au cancer infantile en Afrique. Ce partenariat inclut des collectes de fonds communes, l'implication des Lions au niveau national et un apport de 2 millions de dollars de la LCIF pour les besoins d'infrastructures.