

**FONDATION DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL
RÉUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
SYNTHÈSE DES DÉCISIONS**

**Oak Brook, États-Unis
11-13 août 2017**

1. A reçu des informations sur les plans d'intégration de la LCIF dans la Structure mondiale d'action (SMA), y compris l'examen des postes de responsables au niveau de la région constitutionnelle, du district multiple, du district et du club et de leur relation avec la SMA.

COMMISSION DES FINANCES

1. A amendé l'annexe C du manuel des opérations et règlements de la LCIF (Règlement sur les investissements, Annexes B-1, B-2 et B-3) pour refléter les changements apportés aux indices de référence du portefeuille.

COMMISSION DÉVELOPPEMENT

1. A approuvé une campagne de financement avec un objectif de collecte de fonds de 300 millions de dollars US sur quatre ans avec une phase de préparation en 2017-2018 et une phase active débutant en juillet 2018. Cette campagne inclura les 5 domaines de service (diabète, environnement, faim, cancer infantile et vue) avec intégration de la jeunesse dans chacun d'eux. Le diabète sera le domaine de service prioritaire.
2. A décidé des objectifs de collecte de fonds 2017-2018 pour chaque niveau de responsables au LCI et à la LCIF.
3. A approuvé les critères pour les projets développés par le personnel qui seront proposés aux entreprises et aux donateurs potentiels pour obtenir un parrainage. (discussion avec la commission Programmes)

COMMISSION MARKETING

1. A approuvé le thème du programme, le calendrier, le budget et les indicateurs de performance pour la célébration du 50e anniversaire. (discussion avec la commission Développement)
2. A reçu une mise à jour sur le plan marketing de la LCIF, le programme Subventions à suivre, et les résultats de la publicité pour les campagnes cause spécifique sur les réseaux sociaux.
3. A reçu une mise à jour sur les plans pour promouvoir le rôle de coordinateur LCIF et le recrutement.
4. A reçu des informations sur la nouvelle structure de subventions y compris la réorganisation des types de subvention, les nouvelles subventions et les plans marketing. (discussion avec la commission Programmes)

COMMISSION PROGRAMMES

1. A approuvé 45 subventions pour un total de 2 490 348 USD.
2. A reporté à plus tard trois demandes de subvention.
3. A refusé deux demandes de subvention.
4. A approuvé, suivant les directives du CA, une subvention Core 4 de 200 000 USD pour les activités de la Journée mondiale contre le diabète en Inde.
5. A approuvé, suivant les directives du CA, une subvention Core 4 de 1 426 550 USD pour les activités 2018 du partenariat LCI-Special Olympics – Mission : Inclusion.
6. A amendé l'annexe G du manuel des opérations et règlements de la LCIF (Critère des subventions standard [renommées subventions de contrepartie]) avec mises à jour et clarifications des critères.

7. A approuvé, suivant les directives du CA, une subvention Core 4 de 200 000 USD en soutien du programme de subvention Leo.
8. A décidé que l'incapacité du district multiple 325 (Bangladesh) et/ou ses sous-districts à fournir les rapports et la documentation requis à la LCIF le 30 septembre 2017 au plus tard devra entraîner la mise en place d'un moratoire à partir du 1^{er} octobre 2017 empêchant le MD325 et/ou ses sous-districts de bénéficier des subventions de la LCIF.