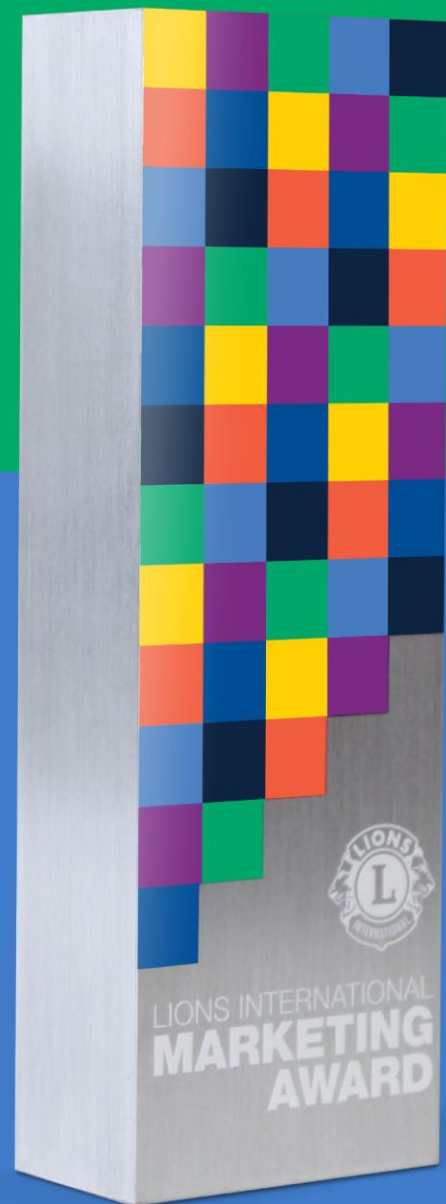




LIONS INTERNATIONAL **MARKETING AWARD**

Félicitations

aux lauréats du prix Marketing du Lions
International 2022-2023 et
merci à tous les clubs qui ont envoyé leur
campagne de marketing pour considération.

RC 1

Antigua and Barbuda
Lions club d'Antigua
District 60 B

Cette campagne de marketing a été créée pour promouvoir la 14^e journée annuelle de dépistage du cancer de la prostate organisée par le Lions club d'Antigua. Plusieurs partenaires locaux ont parrainé l'événement et/ou s'y sont joints.

Objectif

- Attirer 800 hommes à cet événement de dépistage du cancer de la prostate

Résultats

- 884 hommes dépistés



Lions Clubs International



Lions Club of Antigua and Dr. Dwayne Thwaites
with assistance from
Dr. Danny Caruso · Dr. Christopher Gomez · Dr. Obi Ekiwenna · Dr. Srigita Madiraju
Dr. Regene Johnson · Dr. Adrian Rhudd

present
The 14th Annual PROSTATE CANCER SCREENING
SATURDAY 13TH AUGUST 2022
Venue: The Lions Den

Registration begins at 7am and ends at 11am
Examinations begin: 8am

Registration Contribution: **\$25**
Breakfast will be on sale

Sponsors
CIBC FirstCaribbean International Bank · Island Sanitation · Splash Events · Family Dentistry · Caribbean Water Coolers · Hadeed Motors Ltd. · Bio Health Medical Lab · Francis Trading Agency · Grant Thornton · Automotive Art · Harney Motors Ltd. · Blue Waters Hotel · Hodges Bay Club · Galley Bay Resort · Hawksbill Beach Resort · Airport Services Antigua Ltd. · Do Blue Foundation



RC 2

Canada

Lions club de Fenwick
District A 2



Cette campagne de marketing a été créée pour promouvoir la 5^e tombola Voitures anciennes organisée par le club. Craignant qu'il soit difficile de vendre des billets de tombola en personne en raison de la COVID-19, le club a décidé de vendre pour la première fois des billets de tombola en ligne.

Objectifs

- Vendre tous les billets de tombola
- Faire connaître le club

Résultats

- Totalité des billets de tombola vendus un mois plus tôt
- 150 000 dollars collectés
- 230 000 impressions sur Facebook
- 20 000 visiteurs du site Web

CLASSIC CAR RAFFLE 2022

Fabulous Fenwick Lions "Ice Serve"

Appraised at: **\$40,000.00**

1965 Chevelle Malibu SS
"Numbers Matching"

Draw Saturday Sept. 10, 2022, at 3 pm

Early-Bird Draw
\$1,000.00
June 1st at 8 pm

Tickets:
1 for \$10.00
3 for \$25.00
7 for \$50.00

Car Specs:
- Numbers Matching
- 283 V-8 Engine
- 2-Speed Auto Trans
- Dual Exhaust
- Power Disc Brakes
- Alum. Intake Manifold
- Chrome Alternator
- White Vinyl Inter
- Built in Oshawa

Buy your tickets online at
fabulousfenwicklions.org

Follow us

Sponsored by:
LAMPMANS FURNITURE



CLASSIC CAR RAFFLE 2022

Fabulous Fenwick Lions "Ice Serve"

Appraised at: **\$40,000.00**

1965 Chevelle Malibu SS
"Numbers Matching"

Sponsored by:
LAMPMANS FURNITURE

Ont. Lotto Lic. # RAF1232626



Lions Clubs International

Cette campagne de marketing a été créée pour promouvoir le concours 2022-23 de dessin de cartes de Noël pour enfants du club, un événement devenu virtuel à la suite de la pandémie de COVID-19.

Objectifs

- Augmenter de 30 % le nombre de ses abonnés Instagram
- Recevoir au moins 40 dessins pour participation au concours

Résultats

- Augmentation de 35 % de ses abonnés Instagram
- 216 dessins reçus



Cette campagne de marketing a été créée pour augmenter la participation aux événements de dépistage du diabète et des troubles visuels organisés par le club.

Objectifs

- Augmenter la participation aux événements de dépistage du diabète et des troubles visuels
- Faire connaître le club

Résultats

- 250 dépistages effectués au cours de deux événements



Lions Clubs International



RC 5

Philippines
Leo club de Capiz
District 301 B1



Cette campagne de marketing a été créée pour stimuler les efforts de recrutement de Leos dans les établissements scolaires locaux.

Objectifs

- Recruter 20 nouveaux membres
- Accroître la notoriété publique du club

Résultats

- 40 nouveaux membres recrutés



Lions Clubs International

**CALLING ALL
CAPIZNON!**

B1 of Us

**Become a
LEO now!**

To apply online go to this link below:

[BIT.LY/CLC-ONLINE-REG](https://bit.ly/clc-online-reg)

or you can message us on our Facebook Page:

Capiz Leo Club

or email us at:

31b1capizleo@gmail.com

Cette campagne de marketing a été créée pour encourager les étudiants en première année de médecine à rejoindre le club, qui se concentre sur le diabète (sensibilisation, organisation de dépistage et de camps de santé), les troubles de la vue et le cancer infantile.

Objectifs

- Établir/renforcer les relations avec 123 étudiants en médecine membres potentiels
- Recruter 20 d'entre eux

Résultats

- 20 nouvelles recrues, 3 Leo clubs et 2 branches de club parrainés par le club
- 67 ont rejoint le club en tant qu'observateur
- 51 nouveaux Leos dans les Leo clubs créés



RC 7

Australie

Lions club City of Adelaide
District 201 C1



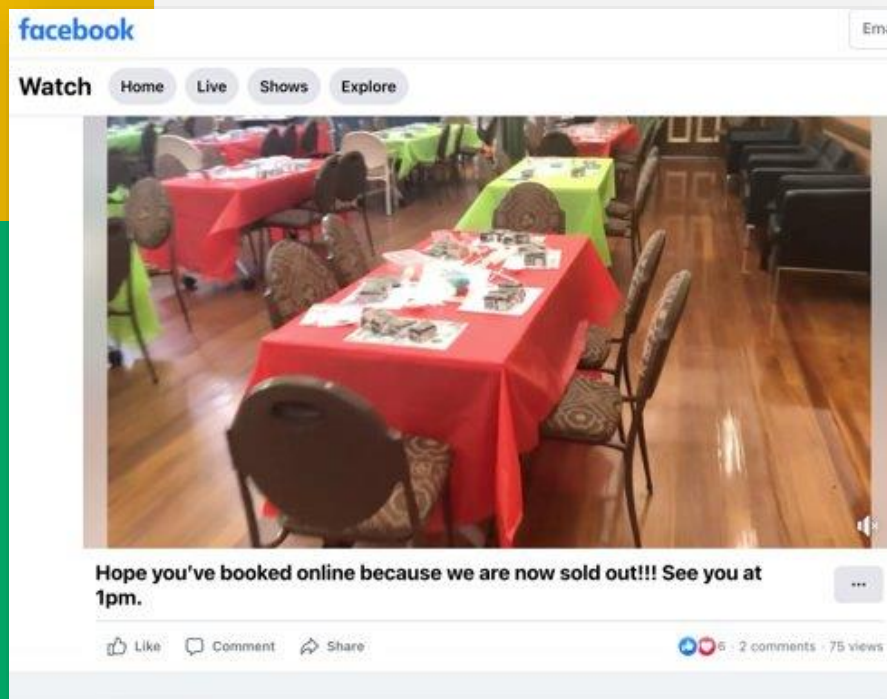
Cette campagne de marketing a été créée pour collecter des fonds afin d'offrir des cadeaux de Noël aux adolescents et aux enfants, de sensibiliser le public et d'accroître la participation à la journée *Esprit de Noël* organisée par le club (décoration de gâteaux et collecte de fonds).

Objectifs

- Atteindre le plus grand nombre de personnes possible sur les réseaux sociaux pour l'événement
- Collecter des fonds par la vente de billets

Résultats

- 1 388 impressions sur Facebook
- Tous les billets vendus (70)
- 500 dollars collectés pour l'achat de cadeaux de Noël pour 100 enfants et adolescents



Lions Clubs International

RC 8

Tunisie
Lions club de Sfax-Thyna
District 414



Cette campagne de marketing a été créée pour promouvoir un concert destiné à collecter des fonds pour les activités de service du club.

Objectifs

- Promouvoir le concert, le club et collecter des fonds
- Mobiliser les médias et accroître le recrutement

Résultats

- 2 000 personnes ont assisté au concert et 10 000 dollars ont été collectés
- Couverture médiatique sur la télévision nationale
- 6 membres recrutés; 11 autres personnes intéressées
- 130 opérations de la cataracte effectuées grâce aux fonds collectés lors du concert.



#Lions Club Sfax Thyna#District414#Tunisie

AMEL MABROUK BEKIR

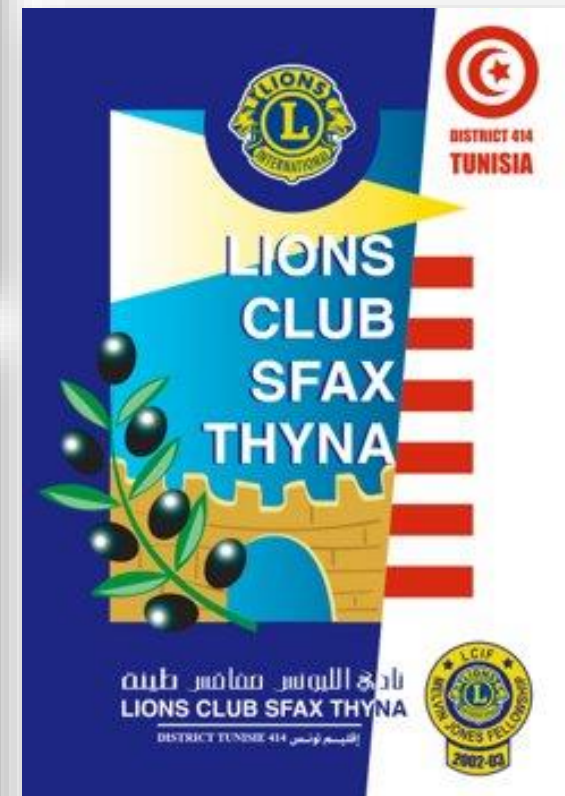
Subscribe

2

Share

Save

106 views · 2 days ago · SFAX VILLE
Lions Club International
Campagne de Marketing et communication
District 414 Tunisie · Show more



Lions Clubs International