

# La marque Lions International

## FAQ



## Réponses aux questions les plus fréquentes

### **Pourquoi passons-nous à la nouvelle marque générique Lions International ?**

Pour renforcer notre association et notre fondation, nous avons besoin d'une plus forte intégration des deux. Un des moyens les plus visibles d'y parvenir est d'unifier les entités Lions Clubs International et Fondation du Lions Clubs International (LCIF) sous une seule marque générique, Lions International, et d'aligner nos causes pour montrer au monde notre unité dans notre mission de service.

### **Si Lions International est notre marque générique, cela signifie-t-il que nous ne sommes plus le Lions Clubs International et la Fondation du Lions Clubs International ?**

Nous lançons le nom Lions International comme marque générique unifiée pour représenter notre association et notre fondation. Mais le nom des deux entités, qui continueront d'être juridiquement distinctes, restera inchangé. Nous continuerons d'utiliser Lions Clubs International pour parler spécifiquement de l'association et Fondation du Lions Clubs International pour parler de notre Fondation. Évoquées ensemble, les deux entités seront désignées avec le nom Lions International.

### **Quel est le calendrier d'introduction de la nouvelle marque générique Lions International ?**

Ce changement passionnant pour l'association et la fondation se fera progressivement. La nouvelle marque sera présentée aux Lions et au monde au cours de l'année Lions 2022-2023. Elle sera appliquée petit à petit aux nouveaux produits et documents, et nous ajusteront les documents existants. Les membres n'ont aucune mesure immédiate à prendre pour appliquer la nouvelle marque.

### **L'emblème du Lions International change-t-il ?**

Non. Nous ne changerons pas l'emblème symbolique reconnaissable dans le monde entier. Nous lançons un logo avec les mots « Lions International » sur l'emblème, et nous l'utiliserons dans le cadre du lancement de la marque « Lions International ».

### **Une date limite est-elle fixée pour mettre à jour nos documents de club, de district et de district multiple avec la nouvelle marque Lions International ?**

Il n'y a pas d'action immédiate à entreprendre, ni de date limite de mise à jour des publications, des documents et des articles tels que les badges nominatifs et les cartes de visite. En fait, de nombreux supports n'auront pas besoin d'être mis à jour du tout, car l'emblème du Lions International ne change pas et les marques Lions Clubs International et Fondation du Lions Clubs International ne disparaissent pas. Tout au long de son déploiement, nous fournirons bien sûr des informations sur la marque et des conseils pour aider les Lions à s'aligner avec la nouvelle marque Lions International.

### **Notre devise *Nous servons* change-t-elle ?**

Non. Notre devise est *Nous servons* depuis 1954, et elle le restera. Dans le cadre de la marque Lions International, nous introduisons cependant une nouvelle accroche : *Au service d'un monde de besoins*.



Cette accroche destinée au public indique de façon rapide ce que nous faisons. Elle ne remplacera pas *Nous servons*.

### **Quelle est notre déclaration de mission ?**

Les conseils d'administration internationaux de l'association et de la fondation ont déjà approuvé une déclaration de mission harmonisée pour le Lions Clubs International, la LCIF et le Lions International :

*Donner aux Lions clubs, à leurs membres et à leurs partenaires les moyens d'agir pour la santé et le bien-être, de renforcer les liens au sein des collectivités, d'apporter un soutien à ceux qui en ont besoin dans le monde entier par le biais du service humanitaire et de subventions, et d'œuvrer pour la paix et l'entente internationale.*

### **Que sont les nouveaux piliers de mission ?**

Le service des Lions est multiple et varié. Les piliers de mission donnent une vue d'ensemble de certaines des principales formes de notre service. Ils s'élèvent au-dessus des causes individuelles et des projets spécifiques et établissent un moyen clair et simple pour que nos concitoyens et le monde comprennent bien ce que nous nous efforçons de réaliser par notre service. Les piliers de mission permettent de répondre à la question : Que font les Lions ?

Ces piliers sont :

- Améliorer la santé et le bien-être
- Développer les collectivités
- Aider les personnes dans le besoin

### **Allons-nous continuer à soutenir nos causes mondiales ?**

Les causes mondiales resteront au cœur du Lions International. Ensemble, notre association et notre fondation soutiennent nos causes mondiales que sont le cancer infantile, le diabète, l'aide aux victimes de catastrophes, l'environnement, les efforts humanitaires, la malnutrition, la santé oculaire et la jeunesse.

### **Comment savoir quand utiliser Lions International, Lions Clubs International ou LCIF ?**

Lions International sert de marque générique ou marque principale, et sera la marque à utiliser en priorité lorsque l'on parlera de notre association et de notre fondation. Il existe toutefois quelques exceptions majeures qui nécessiteront l'emploi de la marque Lions Clubs International ou de la marque Fondation du Lions Clubs International en raison d'activités d'exploitation et de restrictions associées à leurs statuts respectifs d'organisation à but non lucratif.

Voici un bref aperçu de l'utilisation des marques :

- **Lions International** - À utiliser dans toutes les situations autres que celles indiquées ci-dessous.
- **Lions Clubs International** - À utiliser pour tout ce qui concerne la gouvernance interne Lions et les efforts de plaidoyer législatif.
  - N.B. : faire connaître le Lions, des projets ou les causes de service n'est pas considéré comme un plaidoyer législatif. Lions International doit donc être utilisé.



- **Fondation du Lions Clubs International (LCIF)** - À utiliser pour les programmes, communications et campagnes exclusivement axées sur la collecte de fonds et les subventions de la LCIF.
  - N.B. : Il est possible de parler de l'actualité, des programmes et des succès de la LCIF sous la marque Lions International si la LCIF est clairement mentionnée. Les appels aux dons en faveur de la LCIF peuvent être inclus en tant que message secondaire dans d'autres communications en utilisant la marque Lions International (ex : bulletins d'information).

**L'introduction de Lions International signifie-t-elle que nous nous éloignons de notre modèle d'association de clubs ?**

Absolument pas. Les clubs restent au centre de notre organisation et de notre mission. Depuis plus d'un siècle, des hommes et des femmes se sont réunis pour former des Lions clubs dans plus de 200 pays et régions du monde, et nous restons déterminés à accroître nos effectifs et à créer davantage de clubs dans le monde.

**Pourra-t-on devenir directement membre du Lions International ou devra-t-on toujours le faire par le biais des clubs ?**

Rien ne change. Un membre doit être affilié au sein d'un club pour être Lion ou Leo.

**Les clubs, les districts et les districts multiples doivent-ils utiliser le nom Lions International lorsqu'ils parlent d'eux-mêmes ?**

Les clubs, les districts et les districts multiples doivent continuer à utiliser leur propre nom lorsqu'ils parlent d'eux-mêmes. Ils peuvent bien entendu dire qu'ils font partie du Lions International, qui comprend à la fois notre association mondiale, notre fondation, et tous les Lions et Leos du monde.

**La marque Lions International doit-elle être utilisée pour les congrès de district/DM et les forums internationaux ?**

Il n'est pas obligatoire d'utiliser la marque Lions International pour les congrès de district, de district multiple ou les forums internationaux. La mise en place de la marque Lions International se fera progressivement au cours des prochaines années. Les Lions disposeront donc de suffisamment de temps pour se préparer avant de commencer à utiliser la nouvelle marque. Il est important de noter que tous les éléments de la marque Lions Clubs International que vous avez utilisés jusqu'à présent sont toujours valides et que vous pouvez continuer à les utiliser. Des lignes de conduite et ressources sur la marque sont disponibles sur [lionsclubs.org/our-brand](https://lionsclubs.org/our-brand) pour les Lions qui souhaitent commencer à utiliser la marque Lions International pour leurs congrès ou leurs forums.

**Aurons-nous désormais un conseil d'administration international unique sous la nouvelle marque Lions International ?**

Non. Il y aura toujours un conseil d'administration pour le Lions Clubs International et un pour la Fondation du Lions Clubs International. Ils tiendront tous les deux leurs réunions régulières chaque année ainsi qu'une réunion virtuelle conjointe par an.



**Les couleurs de la marque changent-elles ?**

Nous continuerons à utiliser nos couleurs institutionnelles bleu et or comme couleurs primaires mais vous remarquerez que nous utilisons le violet comme couleur secondaire dans certaines de nos éléments de marque. Le violet fait partie de notre héritage Lion. Nous puisons donc dans notre passé pour créer un look dynamique pour notre avenir.