

La marque générique Lions International



Argumentaire

Pourquoi passons-nous à la nouvelle marque générique (ou marque ombrelle) Lions International ?

- ❖ **Pour mieux rapprocher notre association et notre fondation**, nous les unifions sous la marque Lions International et alignons nos causes mondiales.
- ❖ **La marque Lions International représentera l'association et la fondation mais ne les remplace pas.** Le Lions Clubs International et la Fondation du Lions Clubs International (LCIF) resteront des entités distinctes. Évoquées ensemble, les deux entités seront désignées avec le nom Lions International.
- ❖ **Cette évolution concerne notre marque, pas notre modèle d'association de clubs.** Bien que le mot *clubs* ne figure pas dans le nom de marque générique, les clubs restent au centre de notre organisation et de notre mission, comme depuis plus d'un siècle. Les nouveaux membres devront toujours être affiliés au sein d'un Leo club ou d'un Lions club.

Qu'est-ce qui change ?

L'ajout de la marque Lions International est une évolution plutôt qu'une révolution. En d'autres termes, nous améliorons notre marque mondiale déjà reconnue plutôt que d'effectuer des changements majeurs.

Qu'est-ce qui reste identique ?

- **Notre emblème** reste identique et peut continuer à être utilisé ainsi.
- **Notre devise** *Nous servons* ne change pas.
- **Nous continuerons d'utiliser nos couleurs institutionnelles bleu et or** comme couleurs primaires. Nous utiliserons aussi de plus en plus le violet comme couleur secondaire car le violet fait partie de notre héritage Lion.

Qu'est-ce qui est nouveau ?

- **Notre déclaration de mission est nouvelle.** Nous lançons une déclaration de mission harmonisée pour le Lions International, le Lions Clubs International et la Fondation du Lions Clubs International :

Donner aux Lions clubs, à leurs membres et à leurs partenaires les moyens d'agir pour la santé et le bien-être, de renforcer les liens au sein des collectivités, d'apporter un soutien à ceux qui en ont besoin dans le monde entier par le biais du service humanitaire et de subventions, et d'œuvrer pour la paix et l'entente internationale.

- **Notre accroche est nouvelle.** Nous introduisons *Au service d'un monde de besoins*, un message destiné au public et qui indique de façon rapide ce que fait le Lions International. Cette accroche ne remplace pas notre devise *Nous servons*.



Les piliers de mission sont nouveaux. Nous établissons des piliers de mission qui donnent un moyen clair et simple de dire ce que font les Lions et Leos pour servir leurs collectivités. Ces piliers ne remplacent pas nos causes mondiales.

Ces piliers sont :

- *Améliorer la santé et le bien-être*
- *Développer les collectivités*
- *Aider les personnes dans le besoin*
- **Le bloc-marque est nouveau.** Nous introduisons un bloc-marque qui associe *Lions International* et notre emblème actuel.

Causes mondiales

- ❖ **Les causes mondiales resteront au cœur du Lions International.** Une des meilleures façons de montrer au monde que notre association et notre fondation sont unies autour de notre mission de service est d'aligner nos causes mondiales. Le Lions International, le Lions Clubs International, la LCIF— et les Lions du monde entier— soutiendront nos causes mondiales communes que sont le cancer infantile, le diabète, l'aide aux victimes de catastrophes, l'environnement, les efforts humanitaires, la malnutrition, la santé oculaire et la jeunesse.
- ❖ **Les causes mondiales sont différentes des piliers de mission.** Elles font référence à des causes ou des plateformes de service spécifiques soutenues par le Lions International. Alors que les piliers de mission décrivent notre façon de servir en termes généraux, les causes mondiales permettent de répondre à la question : *Quelles causes unifient le service des Lions dans le monde ?* Pour soutenir l'action des Lions et des Leos dans ces causes, nous offrons des programmes complets, des ressources pour leur service, des subventions et un soutien organisationnel.

Calendrier

- ❖ **Le lancement de la marque Lions International se fera graduellement** au cours des 2 ou 3 prochaines années. Elle sera appliquée petit à petit aux nouveaux produits et documents et nous ajusterons le matériel existant. Les Lions n'ont aucune mesure immédiate à prendre pour appliquer la nouvelle marque à leurs documents.

Vous pouvez nous aider

- ❖ **Diffusez les informations sur la marque Lions International** au sein de vos clubs et districts. Une présentation PowerPoint peut être téléchargée sur lionsclubs.org/our-brand.
- ❖ **Faites la promotion de la nouvelle page lionsclubs.org/our-brand**
Encouragez vos clubs et districts à la visiter pour en savoir plus sur la marque et accéder aux ressources.

Questions sur la marque ?

- ❖ Écrire à lionsbrand@lionsclubs.org.