Rôles et responsabilités du président de la commission Marketing

Ce rôle débute généralement à partir de la conclusion du congrès de district précédent jusqu'à la conclusion du congrès pour lequel il a été nommé/élu. Un délai supplémentaire peut être nécessaire pour assurer la transition d'une année à l'autre.

Aperçu : Le président de la commission Marketing est responsable d'assurer la promotion du congrès auprès des Lions du district par tous les canaux disponibles au niveau du district et des clubs. Il travaille pour cela avec l'équipe chargée de l'organisation du congrès notamment pour le recrutement des conférenciers principaux, des présentateurs, pour préparer le programme des séminaires, les activités et les reconnaissances. Il est aussi responsable de la couverture médiatique relative au site du congrès et coordonne la couverture médiatique des clubs avec les présidents de commission Marketing de club.

Autres rôles :

- Sélectionner les membres de l'équipe chargée de promouvoir l'événement.
- Coordonner les efforts de promotion du congrès dans le district.
- Veiller aux respects des échéances.
- Travailler avec le comité hôte entrant pour qu'il fasse la promotion de son congrès lors du congrès précédent.
- Préparer le matériel de promotion du congrès (annonces, affichage, dépliants, etc.) en collaboration avec l'équipe du congrès.
- Créer la promotion en ligne du congrès, notamment les liens et les messages pour le site web du district. Contacter le gouverneur pour connaitre les personnes avec lesquelles travailler pour publier ces informations sur le site web du district.
- Travailler avec les médias locaux pour promouvoir le congrès.
- Concevoir le programme-livret du congrès et les documents connexes en collaboration avec le gouverneur de district et les présidents des commissions Programme et Congrès.
- Travailler avec le gouverneur de district et le président du comité hôte pour décider des articles/cadeaux promotionnels à commander et des possibilités de parrainage.
- Travailler avec le président de la commission Finances pour veiller à ce que les dépenses respectent le budget alloué.
- Communiquer les dernières informations relatives au marketing pour inclusion dans le rapport final pour le président de la commission Congrès.
- Superviser la préparation et la mise ne place de la signalétique du congrès en collaboration avec l'équipe du congrès.