



PRIX MARKETING DU LIONS INTERNATIONAL

FOIRE AUX QUESTIONS

Le prix Marketing du Lions International vous offre l'occasion de manifester la créativité de votre club par le biais du marketing et de la voir reconnue. Cette FAQ vous en dira plus, de la procédure de candidature aux critères d'attribution.

Les critères d'attribution pour 2023 ont-ils été actualisés ?

Oui. Cette année, vos campagnes de marketing doivent inclure un volet consacré au recrutement. Ce nouveau critère aligne le prix avec *MISSION 1.5*, notre motivation pour atteindre 1,5 million de membres dans le monde afin de mieux répondre aux besoins croissants de nos collectivités et de servir plus de personnes que jamais.

Que devons-nous montrer pour répondre à ce nouveau critère ?

L'accent étant de plus en plus sur le recrutement, nous voulons voir les stratégies de marketing employées pour promouvoir vos campagnes de recrutement, activités de service ou collectes de fonds, ainsi que les mesures que vous avez prises pour recruter des membres potentiels à l'occasion de ces événements.

Exemple : vous allez sûrement créer des tracts et les publier sur les réseaux sociaux pour attirer plus de participants à l'événement, mais vous pouvez aussi distribuer des brochures sur votre club, demander aux participants d'exprimer leur intérêt à devenir membre en remplissant un formulaire, ou distribuer des cartes de visites avec les coordonnées de votre club pour inviter le public à votre prochaine réunion de club.

Mon club manque d'expérience en marketing. Y a-t-il des ressources à notre disposition ?

Absolument ! La boîte à outils [Marque et Marketing](#) contient des directives d'utilisation de la marque Lions et le [kit Promotion de la marque](#) propose des éléments téléchargeables et des modèles personnalisables.

En quoi consiste une campagne marketing ?

Une campagne de marketing réussie se fait par le biais de supports numériques et imprimés pour informer le public sur l'objectif de votre campagne. Prenons par exemple le cas d'un club qui veut faire connaître son prochain projet de service pour attirer de nouveaux membres. Il peut créer un tract numérique sur l'événement et le publier sur Facebook. Il peut imprimer des affiches annonçant l'événement et l'URL d'une page d'accueil pour affichage public. Il peut envoyer par courriel une série d'invitations à des personnes ne faisant pas partie du club. Ce ne sont là que quelques exemples.

Qui peut poser sa candidature ?

Le président de tout Lions ou Leo club en règle ou de sa commission Marketing. Il est encouragé d'avoir un président de commission Marketing de club afin de gérer tous les aspects de la candidature.

Y a-t-il des prix à remporter ?

Oui. En voici la liste.

Grand prix :

- 2 000 USD en espèces (ou son équivalent) pour les clubs lauréats
- Trophée décerné au club
- Certificat téléchargeable à imprimer pour chaque membre du club
- Inscription gratuite à une convention LionsCon pour deux membres du club et leurs invités (quatre inscriptions en tout)
 - La préférence est donnée, mais sans s'y restreindre, au président de la commission Marketing du club et au président du club qui ont travaillé à présenter le dossier, ou à tout membre qui a contribué de manière significative au succès de votre campagne de marketing gagnante.
 - Ces quatre inscriptions gratuites sont pour les conventions LionsCon 2024 à Melbourne (Australie) ou LionsCon 2025 à Mexico (Mexique), mais les quatre doivent être pour la même convention.

Qu'est-il nécessaire de joindre au formulaire de candidature ?

Un résumé de la campagne qui en souligne les éléments suivants :

- Synthèse mentionnant moins trois stratégies/supports de campagne utilisés, tels que : réseaux sociaux, relations publiques, vidéo, marketing numérique, affichage, autre.
- Buts et objectifs

- Résultats. Ils peuvent consister en données mesurables telles que nombre de membres potentiels recrutés, partages ou *J'aime* sur Facebook, vues de vidéo, etc., ou en données non mesurables telles que reconnaissance par les médias locaux ou témoignages de participants.
- Preuve des efforts marketing. Bien qu'étant intéressantes, les photos de votre événement ne sont pas considérées comme des stratégies/supports de marketing car elles ne démontrent pas vos compétences en matière de marketing.

Quand poser sa candidature ?

Les dossiers peuvent être déposés entre le 1^{er} juillet 2023 et le 1^{er} février 2024.

Peut-on y joindre des photos, vidéos ou autres documents ?

Bien sûr. Joignez-y les meilleurs exemples de tout matériel de campagne marketing créé : photos, graphiques, URL de vidéo, PDF, etc. Le formulaire en ligne permet de joindre divers formats de fichiers, mais pas de vidéo (seulement l'URL qui y mène). Par exemple, vous pouvez joindre des liens vers des vidéos déjà publiées sur YouTube, Facebook, Vimeo, etc.

Notre campagne doit-elle être entièrement terminée avant que nous posions notre candidature ?

Oui, une partie du processus de candidature consiste à répondre à des questions sur vos objectifs de campagne et sur les données finales indiquant s'ils ont été atteints. Par exemple, si l'objectif du club était de recruter 10 nouveaux membres et que le résultat final est en fait de 15 nouveaux membres, c'est le type de donnée qui aidera l'évaluateur à déterminer le succès de la campagne. C'est la raison pour laquelle la campagne doit être terminée avant de poser sa candidature au prix Marketing.

Est-il possible d'envoyer son dossier de candidature par e-mail ou courrier postal ?

Non. Veuillez envoyer votre dossier de candidature à l'aide du formulaire en ligne disponible sur lionsclubs.org/fr/MarketingAward. Les candidatures reçues par tout autre moyen ne seront pas prises en compte.

Nous avons posé notre candidature. Comment savoir si elle a bien été reçue ?

Une fois que vous aurez rempli et envoyé le formulaire, vous serez dirigé vers une page de remerciements validant l'envoi de votre dossier.

Comment savoir si j'ai obtenu le prix ?

Vous serez informé par e-mail. Le *Leader Digest* mensuel publiera aussi la liste des lauréats de toutes les régions constitutionnelles..

Comment les campagnes seront-elles évaluées ?

Le club doit créer et effectuer une campagne de marketing destinée à promouvoir un événement de recrutement, une activité de service avec une composante Recrutement, une collecte de fonds avec un volet Recrutement ou des efforts sur les réseaux sociaux invitant des membres potentiels à contacter le club. Votre campagne doit :

- Respecter l'identité de la marque Lions International.
 - Les kits d'utilisation de la marque et la boîte à outils Marque et marketing contiennent des supports marketing et des modèles personnalisables qui vous y aideront.
- Mettre en valeur l'innovation et la créativité de votre club dans le développement et l'exécution de votre campagne.
- Montrer qu'un objectif de recrutement fixé a été atteint (ou dépassé !). Votre objectif peut par exemple d'obtenir la participation de cent personnes à l'un de vos événements et de recruter 10 d'entre elles.

Comment être sûr de bien respecter l'identité de la marque Lions International ?

Nous disposons de plusieurs ressources pour vous y aider, notamment nos Directives d'utilisation de la marque, nos logos et actifs de marque, ainsi que nos kits Réseaux sociaux, que vous trouverez sur la page <https://www.lionsclubs.org/en/resources-for-members/brand-guidelines>. Nous vous encourageons à utiliser ces ressources lors de la création de vos supports marketing et de votre signalisation d'événement.

Pouvons-nous envoyer notre candidature pour une campagne menée il y a quelques années ?

Non. La campagne proposée pour le prix doit débuter et se conclure entre le 1^{er} juillet 2023 et le 1^{er} février 2024.

J'ai oublié d'inclure un élément important de la campagne quand j'ai envoyé notre candidature ! Que faire ?

Malheureusement, une fois la candidature posée, elle ne peut être modifiée. Aucun matériel de campagne supplémentaire ne sera accepté. Tout doit être envoyé en une fois par le biais du formulaire en ligne. Veillez à prendre le temps de préparer tous vos documents et toutes vos données avant de commencer à le remplir. Nous vous recommandons vivement d'utiliser cette [feuille de travail](#) pour recueillir vos idées avant de commencer.

Quel est le calendrier de sélection ?

Candidature du club : 1^{er} juillet 2023 - 1^{er} février 2024

- Le président du club ou de la commission Marketing de club a jusqu'au 1^{er} février pour envoyer le dossier de candidature en ligne.

Évaluation par la commission Marketing internationale : Mars 2024

- Examen des dossiers sur la base des critères listés et sélection des lauréats (un par région constitutionnelle).

Notification des clubs lauréats : Avril 2024

- Notification des clubs lauréats par e-mail et distribution des prix. Les lauréats doivent réclamer leur prix dans un délai raisonnable, fixé par la commission Marketing, à compter de la notification. Ils devront pour cela répondre aux communications envoyées par le personnel de la division Marketing. En l'absence de réponse dans les délais, le prix sera attribué à un autre club finaliste de la même région constitutionnelle.