

Initiative Nouvelles voix

L'initiative Nouvelles voix fait la promotion de la parité hommes-femmes et de la diversité, et cherche à augmenter le nombre de femmes, de jeunes adultes et de populations sous-représentées au sein de notre association. Elle se compose d'un groupe varié de Lions et de Leos qui visent l'excellence dans un des domaines suivants : service, effectif, leadership et marketing.

RECONNAITRE LES NOUVELLES VOIX DANS VOTRE RÉGION

Après avoir nommé une Nouvelle voix dans chaque catégorie, organisez une cérémonie publique pour les féliciter et inspirer les Lions et Leos de votre district. Des Lions et Leos inspirés sont plus à même de servir davantage, de recruter davantage, de devenir de meilleurs leaders et de diffuser le message du Lions Clubs International. Mettez vos Nouvelles voix en valeur sur les sites web du district, les réseaux sociaux et dans les bulletins d'information de club et de district. Parlez de leurs histoires et expériences lors des réunions de club, des activités de service et des manifestations de collecte de fonds. Vous trouverez ci-joint quatre certificats à décerner à vos Nouvelles voix. À partir de juillet, les gouverneurs pourront envoyer les témoignages de leurs Nouvelles voix sur le [formulaire de collecte de témoignage](#). (également disponible sur la page [Nouvelles voix](#)).

Prendre en compte les critères suivants pour choisir vos Nouvelles voix de district :

- 1. Service** : Les Nouvelles voix nominées dans cette catégorie participent régulièrement aux activités de service et apportent un service en faveur de groupes de personnes variés. Proposez un Lion/Leo de votre district qui a fait preuve d'excellence dans le service en participant à des activités de service notables.
- 2. Effectif** : Les Nouvelles voix nominées dans cette catégorie sont efficaces pour recruter et fidéliser les membres, et accueillent la diversité dans la famille Lions. Proposez un Lion/Leo de votre district qui a fait preuve d'excellence en matière de recrutement et de fidélisation.
- 3. Leadership** : Les Nouvelles voix nominées dans cette catégorie sont des leaders influents qui travaillent pour l'inclusion de tous. Proposez un Lion/Leo de votre district qui a fait preuve d'excellence pour diriger, notamment dans l'organisation de réunions et la mise en place de projets et d'équipes.
- 4. Marketing** : Les Nouvelles voix nominées dans cette catégorie œuvrent pour diffuser le message du Lions dans le monde. Proposez un Lion/Leo de votre district qui a fait preuve d'excellence dans l'utilisation des canaux de marketing comme les réseaux sociaux, les bulletins d'informations imprimés, l'envoi d'e-mails, etc. pour promouvoir son club.

PROMOUVOIR LES NOUVELLES VOIX AU NIVEAU INTERNATIONAL

Les Nouvelles voix sélectionnées pourront être mises en valeur dans les programmes du LCI et il pourra leur être demandé de participer à des webinaires afin de partager leurs histoires et expériences et inspirer les autres.

[Contacter NewVoices@lionsclubs.org si vous avez des questions](mailto:NewVoices@lionsclubs.org)