



Kit Témoignages SMA de terrain

Meilleures pratiques à suivre en storytelling (mise en récit)

Nous souhaitons vous aider à raconter votre action de manière à mobiliser l'attention de votre public. Pour ce faire, nous avons dressé une liste de bonnes pratiques à suivre et de ce qu'il vaut mieux éviter de faire.

L'ESSENTIEL

Que le récit soit *personnel* : Si votre rôle n'était qu'un rôle d'appoint (seriez-vous l'un des personnages principaux si on en faisait un film ?), choisissez une autre action à rapporter ou trouvez une personne plus impliquée pour raconter celle-ci.

Répéter, réviser, reprendre : Mémorisez votre récit de manière à pouvoir le raconter sans le lire. Exercez-vous devant un miroir. Vous serez face à la caméra, vos expressions faciales compteront donc.

Adopter le mode de la conversation, rejeter tout formalisme : Il est difficile d'évaluer l'intérêt de votre public lorsqu'on ne peut pas le voir ni l'entendre, mais vous pouvez faire comme si. Faites comme s'il s'agissait d'une conversation, faites des pauses aux moments clés du récit, imaginez un public captivé.

COMMENT CAPTIVER VOTRE PUBLIC

Captez l'attention du public : Votre récit a une raison d'être. Quel était l'enjeu de cette action pour vous ou votre club ? Pourquoi cette action était-elle importante ou urgente ? Quels obstacles avez-vous rencontrés ? Comment avez-vous pu les contourner ?

Soignez votre accroche : Posez le décor de manière à captiver l'intérêt de votre public. Racontez-lui les prémices de l'action menée (*l'appel à l'action*) et décrivez en détail ce que vous avez ressenti, vu et entendu pour que votre public se mette à votre place.

Soignez votre conclusion : Préparez la dernière phrase de votre récit de manière à savoir exactement quelle direction donner à votre conclusion. Un récit dont la conclusion ne mène nulle part n'est guère mémorable.

Restez vous-même : Restez fidèle à votre style et employez vos propres mots. Le public est désireux de s'identifier à vous. Cela n'arrivera pas si le format utilisé pour présenter votre récit et les images ne vous correspondent pas. Parlez de vos expériences personnelles pour tisser un lien avec le public.

LIEN AVEC LE PUBLIC

- Suscitez l'intérêt et la sollicitude du public pour les résultats recherchés
- Décrivez les événements en détail. Aidez-nous à les visualiser
- Donnez votre avis/perspective sur les événements rapportés
- Montrez en quoi cette histoire vous a changé, vous ou votre club
- Faites bien le lien entre votre récit et le thème choisi
- Exprimez vos émotions
- Mentionnez les ressources utilisées

CONCENTRATION

- Réduisez listes et statistiques à un minimum
- N'utilisez que des informations en lien avec le récit
- Trouvez un espace où vous concentrer
- Évitez de promouvoir des actions sans rapport avec la vôtre
- Respectez le temps imparti
- Veillez à être audible en utilisant un micro approprié
- Réduisez le texte des diapos à un minimum. Gardez les détails pour votre narration

