



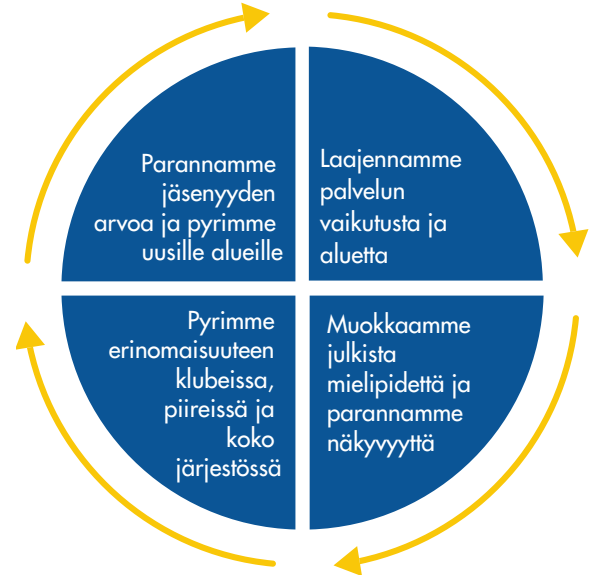
LCI Forwardin juhlinta

Menestyksen kohokohtia

LCI Forward antoi Lions Clubs Internationalille globaalin vision tulevaisuutta varten. Tämä suunnitelma käynnistyi toimivuonna 2015–2016, minkä jälkeen olemme saavuttaneet upeita asioita sinun ja kaikkien muiden lionien ansiosta. Olemme koonneet tähän joitakin kohokohtia.

Ensisijainen tavoite: 200 miljoonan henkilön palveleminen vuodessa

Kun LCI Forward -suunnitelma käynnistettiin heinäkuussa 2015, lionien palveleminen ihmisten lukumäärä oli 71 miljoonaa. Asetimme rohkean tavoitteen: halusimme kolminkertaistaa palvelumme vaikutuksen maailmassa ja parantaa vuosittain vähintään 200 miljoonan ihmisen elämää. Saavutimme tämän tavoitteen toimivuonna 2019–2020 tuomalla maailmaan enemmän hyviä asioita kuin koskaan ennen.



1. PAINOPISTE

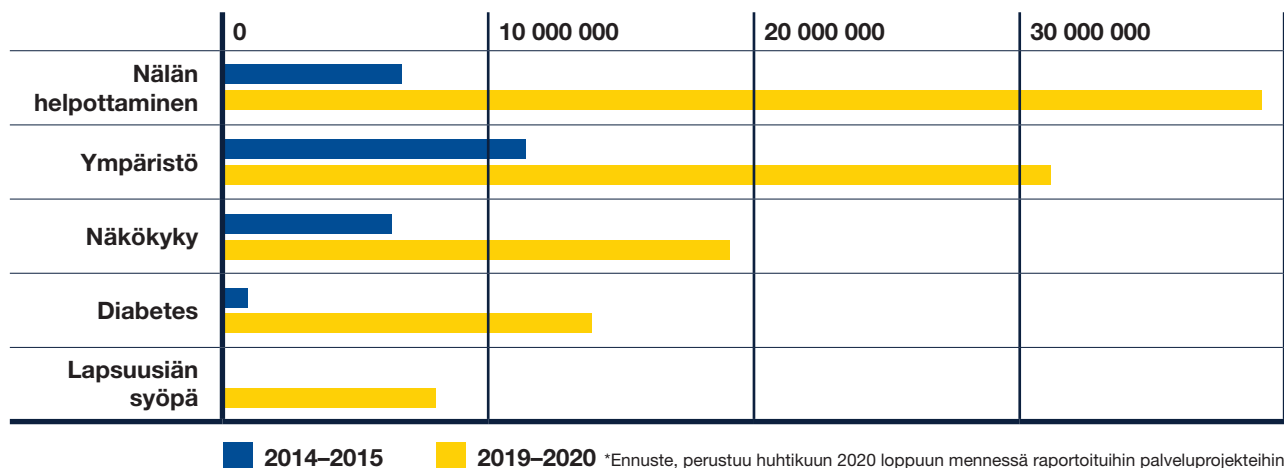
Laajenna palvelun vaikutusta ja painopistettä

Maailmanlaajuisten avustuskohdeiden määrittäminen

Toteutimme maailmanlaajuisen palveluarvioinnin hyödyntämällä esimerkiksi lioneille suunnattuja kyselyitä sekä tutkimusta eri puolilla maailmaa esiintyvistä humanitaarisista ongelmista. Klubit jatkavat palvelemista tavoilla, jotka vastaavat parhaiten paikkakuntien tarpeisiin, ja lionit keskittyvät yhdessä suurimpiin ihmisten kohtaamiin haasteisiin: diabetes, näkökyky, nälän helpottaminen, ympäristö ja lapsuusiän syöpä.

Kun lionit aloittivat palvelemisen näiden uusien avustuskohdeiden parissa, me autoimme heitä laatimalla palvelumatkojen resursseja, esimerkiksi 21 palveluprojektien suunnitteluopasta, paikkakunnan tarpeiden arviointityökalun sekä oppaita varainkeruuta ja paikallisia kumppanuussuhteita varten.

Palveltujen ihmisten lukumäärän kasvu



LCIF:n pääomakampanjan käynnistäminen

Käynnistimme *Kampanja 100: LCIF:n palveluvoimaa* -aloitteen vuonna 2018, ja tavoitteemme oli kerätä 300 miljoonaa dollaria. Tämä on maailmanlaajuisen Lions Clubs Internationalin säätiön historian suurin varainkeruukampanja. Koko maailman lionien tukemana pyrimme saavuttamaan tämän tavoitteen ja varmistamaan, että lioneilla on tarvitsemansa resurssit laajentaa palvelumme vaikutusta, jotta voimme viedä toivoa sinne, missä sitä tarvitaan eniten.

Palvelusta raportoinnin maksimointi

Palvelusta raportointi auttaa mittaamaan vaikutustamme maailmassa, kiinnittää huomion lionien tekemään loistavaan työhön ja varmistaa, että klubien palvelua tuetaan. Loimme uusia raportointityökaluja, kuten MyLionin, jotta klubeilla, piireillä ja moninkertaispiireillä olisi keskitetty tapa raportoida palvelustaan ja seurata sitä sekä saada lisää näkyvyyttä maailman lionien tekemiin uskomattomiin lahjoituksiin.



**LCIF:n voima
LCI Forwardin aikana**

yli
209 miljoonaa USD

yli
3 350 apurahana

2. PAINOPISTE

Vahvista julkista mielipidettä ja paranna näkyvyyttä

Brändin ja mainonnan päivittäminen

Käynnistimme vuonna 2017 maailmanlaajuisen Ystävälliset teot ovat tärkeitä -mainoskampanjan, jonka tarkoitus on korostaa klubien palvelua. Lionit kaikkialla maailmassa ottivat sen avosylin vastaan. Maailmanlaajuinen Ystävälliset teot ovat tärkeitä -mainoskampanja on nähty 550 miljoonaa kertaa digitaalisessa muodossa sekä mainostauluilla. Laadimme uudet brändiohjeet vahvistamaan brändiämme sekä korostamaan nykypäivän lionsklubien moninaisuutta ja palvelua, ja kehitimme uusia resursseja, joiden avulla Lions-brändin voima saadaan toimimaan klubien hyväksi.

Digitaalisen viestinnän rikastaminen

Julkaisimme LION-lehden digitaalisen version ja sovelluksen, otimme käyttöön MyLion-mobiilisovelluksen ja suunnittelimme lionsclubs.org-verkkosivustomme aivan alusta. Jatkamme digitaalisten tuotteidemme parantamista ja tehostamista, jotta voimme tarjota lioneille parhaan mahdollisen kokemuksen.

Erinomaisen markkinointikeskuksen kehittäminen

Käynnistimme uuden alustan sähköposteille, kampanjoille ja kyselyille sekä uuden projektinhallinta-alustan toimintojen tehostamista varten. Ne auttavat meitä luomaan paremman viestintäkokemuksen ja tarjoamaan merkityksellisempää sisältöä jäsenille.

3. PAINOPISTE

Pyri erinomaisuuteen klubeissa, piireissä ja koko järjestössä

Klubin laatualoitteen käynnistäminen

Kehitimme klubin laatualoitteen auttaaksemme jäseniä keskittymään jatkuvaan parantamiseen koskien klubien toimintoja, jäsenyyttä, palvelua ja markkinointia. Ohjelman ansiosta klubien jäsenet voivat arvioida tehokkuutensa, tunnistaa mahdollisuuksia ja hyödyntää keskeisiä resursseja voidakseen asettaa tavoitteita ja kehittää omia toimintasuunnitelmia. Myös klubin ja piirin erinomaisuuspalkinto mukautettiin vastaamaan LCI Forwardin neljää painopistettä.



Palkintojen ja tunnustuksen parantaminen

Maailmanlaajuinen toimintaryhmämme (GAT) keräsi lionien mielipiteitä kaikkialta maailmasta ja kehitti niiden pohjalta suosituksia, jotta palkinnot olisivat merkityksellisempiä ja että ne jaettaisiin ja niistä kerrotaisiin tehokkaammin. Olemme toteuttaneet ensimmäiset suositukset ja niitä on suunniteltu lisää toimivuodelle 2020–2021.

Maailmanlaajuisen toimintaryhmän perustaminen

Maailmanlaajuinen toimintaryhmä (GAT) perustettiin vuonna 2017, jotta lionit saataisiin paremmin Lions Internationalin tarjoamien resurssien piiriin. GAT:n kenttätiimi vie klubien ja piirien johtajat työkalujen ja resurssien pariin antaen samalla klubien ja piirien menestykseen tarvittavia vinkkejä.

Jäsenpalveluiden keskittäminen

Rakensimme keskitetyn jäsenpalvelukeskuksen (MSC) parantaaksemme jäsenille annettavaa tukea. Koulutimme henkilökuntaamme, otimme käyttöön uutta teknologiaa tukipyyntöjen hallitsemista varten ja lyhensimme merkittävästi tukipyyntöjen käsittelyyn tarvittavaa aikaa. Jatkamme pyrkimyksiä kohti tavoitettamme käsitellä jokainen tukipyyntö 48 tunnin kuluessa. Jatkamme kehittymistä ja useamman itsepalvelumahdollisuuden tarjoamista lioneilta.



Jäsentoiminnot ja -tuki

Yhdistää GAT:n ja MSC:n, jotta jäsenpalvelu on loistavaa:

- ▶ jakaa tietoa, resursseja ja näkemyksiä
- ▶ kerää palautetta ja auttaa johtajia luomaan strategioita
- ▶ tarjoaa apua ja ratkaisee ongelmia

4. PAINOPISTE

Paranna jäsenyyden arvoa ja pyri uusille alueille

Toisen vuosisadan lähettiläiden mainostaminen

Tavoitteemme oli tarjota ainutlaatuisia mahdollisuuksia investoida Lions Clubs Internationalin toiseen vuosisataan. Lähes 500 lionia lahjoitti yhteensä 2 miljoonaa dollaria, minkä ansiosta LCI Forward rahoitettiin osittain. Kaikkien lähettiläiden nimet ovat pysyvästi esillä kiitostemme kera kansainvälisessä päämajassa.

Jokaisen lionin oppimismahdollisuuden lanseeraaminen

Kaikki lionit ja leot voivat nyt käyttää päivitettyä Lionien oppimiskeskusta, joka on juuri sinulle tarkoitettu verkkokoulutuskeskus. Otimme käyttöön myös Learn-sovelluksen, joka sisältää GAT:n raportointityökalun, ja jatkamme näitä pyrkimyksiä laatimalla kunkin lionin oman oppimistietueen sekä maailmanlaajuisen oppimisen koontinäytön.





Uusien jäsenmallien määrittäminen

Yli 2 000 teemaklubia perustettiin jäsenille, joilla on jokin yhteinen kiinnostuksen kohde. Laajensimme nuorempien jäsenten etuja ja ikähaarukkaa Leosta lioniksi -siirtymisohjelmassa. Perustimme myös kansainvälisen Centennial-lionsklubin, joka on maailmanlaajuinen virtuaalinen klubi entisille jäsenille, ja kehitimme mallin, jonka avulla lionit voivat perustaa lisää virtuaalisia klubeja.

Uusien jäsenten kokemus

Uudet jäsenet saavat nyt parannetun uuden jäsenen paketin sekä joukon innostavia ja tiedottavia viestejä.

83%

on erittäin tyytyväisiä
pakettiin

87%

kertoo sähköpostien
parantaneen
jäsenkokemustaan