**Capacitación del coordinador de LCIF de club - Guía del instructor**

Esta guía tiene intención de proporcionar orientación y recomendaciones para capacitar a los coordinadores de LCIF de club. Hace referencia a dos documentos principales:

* La Guía del coordinador de LCIF de club
* Las presentaciones de capacitación del coordinador de LCIF de club
* Las pruebas de evaluación de las presentaciones de capacitación

La guía del instructor cubrirá cada sección del plan de estudios de capacitación, junto con los objetivos de aprendizaje y los mensajes clave. Si lo desea, puede usar la guía de actividades optativa como base para su discusión y actividades al final de cada sección.

También le alentamos a incorporar materiales adicionales de la Campaña 100, como folletos, tarjetas de compromiso, guías de bolsillo, etc., en la medida de lo necesario. Además, considere la posibilidad de tener a mano instrumentos de escritura y papel para que los participantes puedan tomar notas.

Recuerde: los coordinadores de LCIF de club son nuestra conexión más directa con los clubes. Serán el modelo de participación como donantes, promotores y voluntarios para sus compañeros Leones. Es importante que comparta su propia historia y pasión por LCIF y la Campaña 100, para que ellos también se convenzan y entusiasmen, y prediquen con el ejemplo. Además de los mensajes clave proporcionados en cada sección, es importante recalcar los siguientes temas a lo largo de la capacitación:

* Los coordinadores de LCIF de club son la conexión más directa de la fundación con nuestros clubes, y miembros clave de nuestro equipo global.
* La participación es esencial: alentar la participación de todos los Leones a todos los niveles es crucial para nuestro éxito
* El relato de una historia sobre el impacto de LCIF en el trabajo de los Leones conectará a los socios del club con la importancia de donar

Si necesita apoyo adicional, comuníquese con su gerente o especialista de desarrollo regional de LCIF.

**SEMINARIO WEB 1:** Introducción a LCIF y la Campaña 100

Comience su presentación con algunas palabras de bienvenida y presentaciones personales (diapositiva 2).

*Parte 1: Introducción a LCIF*

Diapositivas: 3 a12

Guía del coordinador: 4

Objetivos de aprendizaje:

* La misión y los objetivos de LCIF
* El impacto de LCIF en nuestro mundo
* Por qué los Leones deberían donar a LCIF

Mensajes clave:

* + LCIF es nuestra fundación y ayuda a nuestras comunidades
  + La fundación financia el trabajo que realizan los Leones

Después de terminar esta sección (optativo):

* Pregunte a sus coordinadores si aprendieron algo nuevo o sorprendente sobre LCIF
* Invite a los coordinadores a compartir una historia del impacto de LCIF en su comunidad, o comparta su propia historia

*Parte 2: Introducción a la Campaña 100*

Diapositivas: 13 a 16

Guía del coordinador: 4

Objetivos de aprendizaje:

* Objetivos y el impacto de la Campaña 100
* Cómo la campaña 100 fortalecerá a LCIF
* La importancia de la participación de todos los Leones en la Campaña 100 y LCIF

Mensajes clave:

* La Campaña 100 transformará la fundación y apoyará todas nuestras causas
* Pedimos a cada León que participe como donante, como promotor y como voluntario

Después de terminar esta sección (optativo):

* Pregunte a sus coordinadores qué significa para ellos la *Campaña 100: LCIF impulsando el servicio*
* Pregúnteles cuál creen que es su papel en la Campaña 100
* Cuénteles por qué usted está tan entusiasmado sobre la Campaña 100

*Parte 3: Su función*

Diapositivas: 17 a18

Guía del coordinador: 3

Objetivos de aprendizaje:

* Los cuatro elementos del papel del coordinador de LCIF del club

Mensajes clave:

* Ustedes son los que conectan su club con LCIF
* Ustedes ayudan a los Leones a participar en la fundación, relatando su historia; elaborando un plan; formando un equipo; y recaudando fondos

Después de terminar esta sección:

* Pregunte a los coordinadores si su función cumple con las expectativas que tenían, y si no, cuál es la diferencia
* Invite a sus coordinadores a compartir sus preguntas sobre su papel, para poder responderlas en la segunda parte de la presentación

*Parte 4: Pasos siguientes*

Diapositivas: 19 y 20

Guía del coordinador: N/D

Objetivos de aprendizaje:

* Pase revista a los próximos pasos relacionados con la introducción a LCIF y la Campaña 100

Mensajes clave:

* Usen su manual como recurso
* Consulten nuestro sitio web para obtener más información sobre LCIF y la Campaña 100

Después de terminar esta sección:

* Distribuya copias de la prueba de evaluación
* Dé tiempo a que los coordinadores terminen la prueba en forma independiente y explique las respuestas. También pueden completar la prueba en grupo.

Ahora es un buen momento para un breve recreo (5 a 10 minutos) para ir al baño y tomar un refrigerio.

**SEMINARIO WEB 2: Puede hacer lo siguiente**

*Parte 1: Cuatro pasos para el éxito*

Diapositivas: 2 a 3

Guía del coordinador: N/D

Objetivos de aprendizaje:

* Pase revista a los cuatro elementos clave del papel del coordinador de LCIF de club para cumplir sus funciones con éxito

Mensajes clave:

* Ustedes pueden ayudar a los Leones a participar en la fundación, relatando su historia; elaborando un plan; formando un equipo; y recaudando fondos

Después de terminar esta sección:

* Continúe a la siguiente sección: esta sección se enfoca en el papel de los coordinadores de LCIF de club y en lo que pueden hacer para ser exitosos

*Parte 2: Contar su historia*

Diapositivas: 4 a 8

Guía del coordinador: 5 y 6

Objetivos de aprendizaje:

* Comprender cómo utilizar las experiencias de los Leones para crear una buena historia
* Explicar dónde se pueden encontrar y acceder materiales colaterales para la campaña en el sitio web

Mensajes clave:

* Lo más importante es expresar su pasión y motivación
* Las herramientas de mercadotecnia ayudarán a que sus compañeros Leones absorban su mensaje

Después de terminar esta sección (optativo):

* Distribuya muestras de los materiales de mercadotecnia de la Campaña 100
* Comparta qué sugerencias y materiales le han resultado más útiles
* Aliente a los coordinadores a que, después de la capacitación, completen la guía de relato de historias que se encuentra en la parte final de sus guías

*Parte 3: Elaborar un plan*

Diapositivas: 6 a 15

Guía del coordinador: 7 a 10

Objetivos de aprendizaje:

* Por qué es importante tener un plan
* Cómo seleccionar una meta
* Cualificaciones e importancia de un club modelo

Mensajes clave:

* Los planes son cruciales para guiar las actividades de su club y para que el club sea exitoso todos los años
* Es bueno incluir todas las estrategias de recaudación de fondos en su plan: donaciones individuales, eventos de recaudación de fondos, donaciones de la tesorería del club y respaldo de las empresas locales y personas no afiliadas con los Leones
* Los Leones responden bien cuando les dan metas
* Nuestra meta global para recaudar 300 millones de dólares es conseguir 100 dólares por año de cada socio
* Seleccione por lo menos uno de cuatro logros clave para que su club inicie sus esfuerzos para alcanzar su meta este año
* Los clubes modelo se proponen una meta mínima promedio de 750 USD por socio, contando todos los fondos recaudados entre el 1 de julio de 2017 y el 30 de junio de 2022

Después de terminar esta sección (optativo):

* Comparta sus propias reacciones iniciales sobre el establecimiento de metas y cómo se descomponen a lo largo de su región
* Pregunte a los coordinadores si tienen alguna duda sobre la elaboración de su plan, la fijación de metas o el programa de club modelo

*Parte 4: Formar su equipo*

Diapositivas: 16 a 19

Guía del coordinador: 11 a 13

Objetivos de aprendizaje:

* Cómo obtener apoyo adicional de los voluntarios de su club
* Cómo identificar a los miembros potenciales del comité
* Cómo trabajar con su coordinador de LCIF del distrito

Mensajes clave:

* Hay un papel para cada socio de su club
* Acudan al coordinador del distrito como recurso y para obtener ideas adicionales

Después de terminar esta sección (optativo):

* Pregunte a los coordinadores si quieren formar un comité del club para la Campaña 100
* Explique cuál es la mejor manera de trabajar con otros y sus expectativas para el equipo
* Pregunte a sus coordinadores qué esperan del liderato y apoyo que usted les puede brindar

*Parte 5: Recaudar fondos*

Diapositivas: 20 a 36

Guía del coordinador: 14 a 19

Objetivos de aprendizaje:

* Cómo pedir el apoyo individual de los socios
* Consideraciones clave para los eventos de recaudación de fondos
* Cómo potenciar las donaciones de la tesorería del club
* Cómo pedir el apoyo de empresas locales y personas ajenas al Leonismo

Mensajes clave:

* La participación es la clave. ¡Todo tipo de participación cuenta!
* Lideren con el ejemplo y hagan su propio compromiso de donación.
* Ofrezcan un reconocimiento como una manera de decir gracias.
* Las estrategias múltiples ofrecen a todo el club varias maneras de participar y apoyar a LCIF y la Campaña 100

Después de terminar esta sección (optativo):

* Comparta sus propias razones por donar y su propia experiencia al pedir a otros Leones que donen a LCIF
* Invite a sus coordinadores a dar ejemplos de eventos de recaudación de fondos, respaldo de empresas locales y cómo han utilizado las donaciones de la tesorería en el pasado
* Si tienen preguntas sobre el reconocimiento
* Pida a los coordinadores que consulten el sitio web para obtener más información sobre las distintas maneras de donar

*Parte 6: Cómo empezar*

Diapositivas: 37 a 40

Guía del coordinador: 20

Objetivos de aprendizaje:

* Pase revista a los próximos pasos para ayudar a los coordinadores a comenzar a trabajar en sus clubes

Mensajes clave:

* Hagan su propio compromiso de donación
* Comuníquense con su coordinador de distrito si tienen más preguntas o para que hable en su club
* Llenen la guía de relato de historias
* Comiencen a pensar sobre las metas que establecerán para su club este año

Después de terminar esta sección:

* Distribuya copias de la prueba de evaluación
* Dé tiempo a que los coordinadores terminen la prueba en forma independiente y explique las respuestas. También pueden completar la prueba en grupo.
  + Si el tiempo lo permite, también puede pedir a los coordinadores que llenen la guía de relato de historias y compartan los resultados con el grupo
* Comparta su información de contacto
* Ofrezca responder a cualquier pregunta restante, o establezca un horario para hacer un seguimiento individual con cada coordinador

Para dar por finalizada la capacitación, agradezca a sus coordinadores por su tiempo y participación (diapositiva 41), comparta su entusiasmo por trabajar con ellos y pídales que se mantengan en contacto en las semanas venideras.