

Relaciones públicas para la LCIF



Las relaciones públicas son un método idóneo de atraer cobertura mediática para el servicio que brindan los clubes Leonísticos en su comunidad y en todo el mundo. La LCIF facilita numerosos recursos para ayudarlo a contactar a los distintos medios de comunicación que podrían difundir la labor comunitaria de su club.

Todas las formas de comunicación (escrita, verbal y no verbal) integran las relaciones públicas, incluidos los comunicados de prensa y los volantes promocionales. Igual importancia tienen las acciones que a menudo pasamos por alto, como llevar un distintivo Leonístico en la solapa o participar en un desfile. Las relaciones públicas eficaces —informar al público de que su club construyó el parque, realizó los exámenes de visión o recolectó los lentes— fomentarán el apoyo de la comunidad.

Una buena estrategia de relaciones públicas podría incluso respaldar los esfuerzos de su club para reclutar socios. La gente desea formar parte de una organización exitosa y de confianza. La promoción dinámica del club y sus valiosas iniciativas le permitirá proyectar una imagen positiva en la comunidad y demostrar que su club es digno de respaldo. Es importante informar al público sobre la extraordinaria labor que su club lleva a cabo en la comunidad.

Pasos para las relaciones públicas exitosas

- 1 Visite la sección Herramientas de RP en el sitio web de Lions Clubs International en www.lionsclubs.org para obtener recursos y apoyo.
- 2 Haga un listado de sus programas y de cómo sirven al prójimo.
- 3 Desarrolle un plan de RP anual que describa cómo promoverá estos programas.
- 4 Redacte una hoja informativa y distribúyala en todos los sectores de la comunidad.
- 5 Elabore un calendario de actividades y distribúyalo a los medios y grupos comunitarios.
- 6 Diseñe un sitio web con enlaces a otros grupos comunitarios.
- 7 Patrocine un programa en pro de la vista vinculado a un evento, día o mes especial (por ejemplo: el Día Mundial de la Visión en octubre o el Mes de Educación sobre la Diabetes en noviembre).
- 8 Emita un anuncio de servicio público como mínimo dos veces al año. (LCI puede facilitarle varios ASP sobre la visión de carácter general.)
- 9 Informe a una persona cada día sobre el alcance de los programas Leonísticos y su servicio a la comunidad.

¿Qué es una noticia?

Las noticias son información sobre eventos recientes o próximos que revisten interés para el público.

¿Qué es digno de noticia?

El artículo deberá ser oportuno, relevante, original y tener impacto a nivel comunitario.

- Envíe comunicados de prensa y cartas a los directores de periódicos locales
- Facilite información básica a los editores de calendario de los medios locales
- Proporcione ideas para artículos y fotografías a los reporteros generales y especializados de los periódicos locales

Incluya siempre: quién, qué, cuándo y dónde, junto con el nombre y teléfono de contacto local.

El trato con los medios: correcto e incorrecto

Correcto:

- Resaltar la necesidad que cubrirá su iniciativa.
- Facilitar a los medios oportunidades de obtener imágenes.
- Exhibir el logotipo Leonístico. Usar los chalecos, gorros y camisetas de los Leones.
- Hablar en términos de servicio al prójimo. Explicar el impacto que tendrá su labor.
- Mantener un listado de los nombres y datos de contacto de las personas y familias atendidas para futuros artículos de interés humano.
- Tomar fotografías de los exámenes de visión y otras actividades, y enviarlas a la LCIF y a los medios.
- Volver a contactar a los medios tras los eventos para brindar información y demostrar los resultados.
- Motivar a los socios para que faciliten testimonios personales.
- Mantener un listado de contactos en los medios para su uso futuro.
- Dar al artículo un toque local resaltando el impacto en su comunidad.

Incorrecto:

- Enfocarse exclusivamente en su centro o proyecto al tratar con los medios; se debe resaltar el amplio alcance de la labor.
- Dirigirse a su contacto una única vez; se debe establecer contacto para ofrecer seguimiento.
- Centrarse en los principales periódicos de ámbito nacional; se debe enfocar a los medios locales.
- Usar jerga que pueda resultar confusa para quienes no estén familiarizados con los Leones.
- Repetir oraciones negativas.
- Usar las expresiones «sin comentarios» o «declaración extraoficial» al dirigirse a los medios.
- Impacientarse al tratar con los medios; se debe responder de manera racional.

Material que puede obtener de la LCIF

- Comunicados de prensa prediseñados que su club o distrito pueden modificar fácilmente con información local para su envío a los medios. Disponibles en línea en todos los idiomas oficiales.
- Anuncios de servicio público para televisión y radio que pueden personalizarse para incluir información de ámbito local.
- Presentaciones de PowerPoint que pueden mostrarse en las reuniones de club y otros eventos Leonísticos.
- Exposición portátil que puede encargarse para promocionar la LCIF. Los costos de envío corren a cargo de la LCIF; en la actualidad disponible únicamente en EE. UU.
- Publicaciones, folletos, selección de DVD y otro material promocional.
- Estadísticas e información actualizada que se pueden facilitar a los Leones y a los medios.

**Cuando use el material de la LCIF, asegúrese de incluir información de interés local. Los medios locales buscan informar sobre su comunidad.*