



# PLANIFICADOR DE CAMPAÑAS DE MERCADOTECNIA

---

**La mercadotecnia de clubes es la mejor manera de promocionar su club,  
compartir el buen trabajo que hace y atraer a nuevos socios.  
La clave para una buena promoción de clubes es una campaña de  
mercadotecnia bien planificada.**

Este planificador está diseñado para ayudarlo a comprender los elementos fundamentales de una campaña de mercadotecnia y cómo funcionan en conjunto para ayudarlo a lograr los mejores resultados.

## 1. Describa su proyecto de servicio al club y su propósito.

---

---

---

---

## 2. ¿Cuál es la fecha de su proyecto de servicio?

---

## 3. ¿Qué quiere conseguir con su mercadotecnia?

---

---

---

---

## 4. ¿A quién intenta llegar a través de su mercadotecnia?

Posibles nuevos socios

Personas a quien donar

Líderes de la comunidad

Otro \_\_\_\_\_

## 5. ¿Cuál es el tono de su mercadotecnia?

Cálido, atractivo y conversacional («Estamos ansiosos por conocerlo, pase por nuestro stand a saludarnos").

Mucha energía y diversión («¿Cómo ser más ecológico? Ponerse de pie, alzar la voz y compartir el servicio ambiental).

Profesional («Acompáñenos en nuestro próximo proyecto y descubra cómo puede generar un impacto en su comunidad").



## 6. ¿Qué mensajes clave le ayudarán a captar la atención de la audiencia y a motivarla a actuar?

---

---

---

---

**NOTA:** Asegúrese de que los mensajes clave sean adecuados para su público objetivo.

### Canales y tácticas de mercadotecnia

Saber cómo promocionar y qué materiales utilizar son pasos importantes para planificar una gran campaña. Use la tabla de la página cinco para planificar su campaña de mercadotecnia. Le ofrecemos algunos ejemplos para demostrar cómo funciona la red y un poco de inspiración para sus canales y tácticas.



**NOTA:** Asegúrese de tener en cuenta su **mercadotecnia antes, durante y después del evento.**

**NOTA:** Al desarrollar las tácticas de mercadotecnia, **asegúrese de utilizar los logotipos y emblemas adecuados.** ¿No está seguro de si está usando los correctos? Puede encontrarlos en [lionsclubs.org/logos](https://lionsclubs.org/logos).



## ► CONSEJOS DE MERCADOTECNIA:

- **Antes del evento:** Marketing que atrae a la gente a su evento.
- **Durante el evento:** Materiales de mercadotecnia que se da a las personas en el evento para animarlas a unirse al club o participar en el proyecto de servicio.
- **Posterior al evento:** Comunicaciones de de seguimiento para seguir interactuando con los no socios y fomente la participación en apoyo al club.

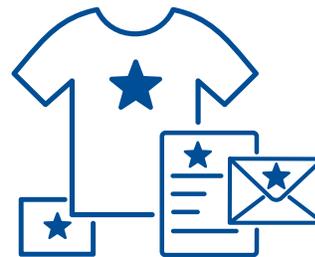
**Canales:** Estas son algunas formas eficaces de dar a conocer su mercadotecnia.

Redes sociales

- Mercadotecnia digital/online
- Mercadotecnia impresa

**Tácticas:** Estos son algunos materiales de mercadotecnia eficaces.

- Publicaciones en redes sociales
- Folletos o volantes
- Comunicados de prensa
- Correos electrónicos
- Videos promocionales
- Envíos
- Sorteos
- Anuncios en periódicos o radio
- Anuncios en vallas publicitarias
- Anuncios digitales



¿Está listo para crear materiales de mercadotecnia? Consulte las herramientas y recursos disponibles en la [página web la Mercadotecnia es importante](#). Ahí encontrará de todo, plantillas de marca y gráficos para redes sociales, herramientas de relaciones públicas, vídeos informativos y mucho más.

**Tenga en cuenta:** No olvide que una campaña bien planificada es un aspecto importante para ganar el premio de mercadotecnia de Lions International. Si va a solicitar el premio, ¡asegúrese de usar este recurso como guía para la planificación de su campaña!



	Canal (s)	Tácticas	Tema	Fecha	Quién es responsable	Presupuesto
<b>Ejemplos</b>	Redes sociales	Evento en Facebook	Información sobre el evento	12/3-12/10	León Anna	0 USD
	Imprimir	Folleto	Información sobre el evento	12/3-12/10	León Bill	10 USD
<b>Previo al evento</b>						
<b>En el evento</b>						
<b>Después del evento</b>						

