



Asesor de Mercadotecnia del Distrito Descripción de responsabilidades

Las responsabilidades para esta posición pueden incluir:

- (a) Trabajar con el equipo del distrito para identificar y apoyar las oportunidades para comercializar eventos, programas e iniciativas a gran escala.
- (b) Colaborar directamente con el Coordinador Global de Aumento de Socios para enviar las listas de socios potenciales, que se reúnen a través de los canales de mercadotecnia, a los clubes apropiados.
- (c) Apoyar al gobernador de distrito y al Equipo Global de Acción del distrito con orientación en mercadotecnia y publicidad.
- (d) Evaluar con el gobernador de distrito las solicitudes del Premio de Mercadotecnia de Lions International que presentan los clubes.
- (e) Apoyar las oportunidades de financiación del distrito.
- (f) Gestionar los canales y sitios web de las redes sociales del distrito, ya sea directamente o a través del comité de mercadotecnia del distrito establecido.
- (g) Comprender plenamente las directrices de la marca global.
 - a. Promover el uso apropiado y coherente de los activos de la marca global en todas las actividades del distrito.
 - b. Apoyar el uso de plantillas de marca aprobadas para el desarrollo de historias y publicidad.
- (h) Alentar a los clubes a que tengan un León que desempeñe la función de asesor de mercadotecnia del club.
 - a. Asegurar el apoyo constante al asesor de mercadotecnia del club, celebrando
 - b. reuniones, capacitaciones y ofreciendo orientación y mejores prácticas de mercadotecnia.
- (i) Promocionar las buenas obras y las historias de interés periodístico de LCI y LCIF entre los Leones y los miembros de los medios de comunicación, a través de canales de las redes sociales y al público externo.

**Descripción tomada del Artículo III, Sección 9, del Modelo Oficial de Reglamentos de Distrito*