

La marca Lions International



Aspectos destacados

¿Por qué estamos en proceso de adoptar Lions International como nuestra marca principal?

- ❖ **Para integrar mejor nuestra asociación y nuestra fundación**, estamos uniendo nuestras organizaciones bajo la marca Lions International, y alineando nuestras causas globales.
- ❖ **La marca Lions International representará tanto a la asociación como a la fundación pero no las reemplazará.** La Asociación Internacional de Clubes de Leones (LCI) y la Fundación Lions Clubs International (LCIF) seguirán siendo organizaciones independientes. A ambas unidas se les denominará «Lions International»
- ❖ **Esta evolución se refiere a nuestra marca, no a nuestro modelo de club.** Si bien la palabra "clubes" no está incluida en nuestra marca maestra, los clubes siguen siendo el centro de nuestra organización y misión, como lo han sido durante más de un siglo. Los socios nuevos seguirán afiliándose a un club de Leones o Leo como siempre lo han hecho.

¿Qué está cambiando?

La incorporación de la marca Lions International es más una evolución que una revolución. En otras palabras, estamos mejorando nuestra marca global ya establecida en lugar de hacer cambios fundamentales.

¿Cuáles aspectos siguen igual?

- **Nuestro emblema** no ha cambiado y se puede seguir utilizando como está.
- **Nuestro lema** "Nosotros Servimos" no sufrirá ningún cambio.
- **Los colores de nuestra marca seguirán siendo nuestros icónicos azul y dorado**, que continuarán como nuestros colores primarios. También usaremos cada vez más, como color de acento, el púrpura, que es parte de nuestro legado leonístico.

¿Cuáles aspectos son nuevos?

- **Nuestra declaración de misión es nueva.** Hemos introducido una declaración de misión que ha sido alineada para que represente a Lions International, a la Asociación Internacional de Clubes de Leones y a la Fundación Lions Clubs International:

Empoderar a los clubes de Leones, a los voluntarios y a los aliados, para mejorar la salud y el bienestar, fortalecer las comunidades y apoyar a los necesitados por medio del servicio humanitario, y de subvenciones que impacten vidas globalmente, así como fomentar la paz y el entendimiento internacional.

- **Nuestro eslogan es nuevo.** Estamos introduciendo "Servir a un mundo necesitado" para ser utilizado en mensajes externos o de cara al público, con el fin de comunicar rápidamente al mundo lo que hacemos como Lions International. Este nuevo eslogan no reemplaza nuestro lema "Nosotros servimos".



- **Los pilares de nuestra misión son nuevos.** Estamos introduciendo los pilares de nuestra misión para crear una manera clara y sencilla de hablar sobre cómo los Leones y Leos sirven a sus comunidades. Estos pilares no reemplazan nuestras causas globales. Estos son los pilares de nuestra misión:
 - *Mejorar la salud y el bienestar*
 - *Fortalecer las comunidades*
 - *Apoyar a los necesitados*
- **Nuestro logotipo es nuevo.** Estamos introduciendo un logotipo que combina "Lions International" con nuestro emblema actual.

Las causas globales

- ❖ **Nuestras causas globales seguirán siendo un enfoque central de Lions International.** Una de las mejores maneras de mostrarle al mundo que nuestra asociación y nuestra fundación están unidas en nuestra misión de servicio, es alinear nuestras causas globales. Lions International, la Asociación Internacional de Clubes de Leones, LCIF, y los Leones de todo el mundo, apoyarán nuestras causas globales combinadas de cáncer infantil, diabetes, auxilio en casos de desastre, medio ambiente, servicio humanitario, hambre, visión y juventud.
- ❖ **Las causas globales son diferentes a los pilares de la misión.** Nuestras causas globales son causas de servicio específicas, o plataformas, apoyadas por Lions International. Si bien los pilares de la misión describen en términos generales cómo servimos, las causas globales ayudan a responder la pregunta: ¿Para cuáles causas se unen los Leones para servir en todo el mundo? Para apoyar a los Leones y Leos que sirven a estas causas, ofrecemos programas completamente desarrollados, recursos de servicio, oportunidades para conseguir fondos, y apoyo organizativo.

Cronograma

- ❖ **El lanzamiento de la marca Lions International será gradual** durante los próximos 2-3 años. Con el tiempo, aplicaremos la marca renovada a los elementos de marca nuevos y ajustaremos los materiales existentes según sea necesario. No hay necesidad de que los Leones tome medidas inmediatas para hacer actualizaciones de marca a sus materiales.

¿Cómo puede usted ayudar?

- ❖ **Comparta información sobre la marca Lions International** en sus clubes y distritos. Hemos creado una presentación de PowerPoint que puede descargar en lionsclubs.org/our-brand.
- ❖ **Promueva la nueva página web de la marca (lionsclubs.org/our-brand).** Anime a sus clubes y distritos a visitar esta página para obtener más información sobre la marca y acceder a los recursos.

¿Tiene preguntas acerca de la marca?

- ❖ Envíe sus preguntas a lionsbrand@lionsclubs.org.