

PREMIO DE MERCADOTECNIA LIONS INTERNATIONAL NORMAS Y REGLAMENTOS

Criterios del premio

Los clubes deben planificar y ejecutar una campaña de mercadotecnia para promover una campaña de aumento de afiliación, un proyecto de servicio del club con un enfoque de reclutamiento, un evento de recaudación de fondos con un enfoque de reclutamiento o una invitación para que los socios potenciales se comuniquen con su club a través de una campaña en las redes sociales. Su campaña debe:

- Ponga la marca en primer lugar y represente adecuadamente la marca Lions International y las características y personalidad asociadas con la marca.
- Demuestre innovación y creatividad en mercadotecnia.
- Demuestre que se fijó y se logró una meta o incluso se superó. Los clubes no se compararán directamente con otros clubes, sino que se tendrán en cuenta los resultados positivos en combinación con la creatividad de la campaña sin perder de vista la marca.
- Las consideraciones adicionales incluyen el uso de carpetas de la marca y el cumplimiento de las directrices de marca y estilo. Para obtener más información sobre estas herramientas, visite https://www.lionsclubs.org/es/resources-for-members/brand-guidelines

La campaña presentada para la consideración del premio debe completarse entre el 1 de julio del 2023 y el 1 de febrero del 2024.

Requisitos de presentación

Los clubes deben completar la solicitud en línea. Para saber qué material debe recopilar y qué preguntas se hacen, hemos desarrollado un <u>aplicación de hoja de trabajo</u> que se puede copiar y pegar en la aplicación oficial. Esto ayudará a evitar perder su progreso si accidentalmente hace clic fuera de la aplicación oficial mientras completa los campos de texto. La solicitud debe incluir lo siguiente:

- Un resumen de cómo se ejecutó la campaña de mercadotecnia.
- Las metas y objetivos de la campaña.

- Esto debe incluir el reclutamiento de un número determinado de nuevos socios, además de tener un número específico de socios de la comunidad que asistan a un evento, etc.
- Prueba de al menos tres tácticas de campaña utilizadas. Estos podrían incluir, pero no se limitan a, los siguientes ejemplos. Sin embargo, tenga en cuenta que debe incluir al menos un ejemplo de todas las tácticas que seleccione, con un máximo de tres ejemplos por táctica. También podrá incluir enlaces a videos o páginas web que presenten su comercialización.
 - Publicaciones en redes sociales
 - Anuncios digitales
 - Página de destino en el sitio web
 - Correos electrónicos publicitarios
 - Folleto(s)
 - Envío(s) por correo
 - Anuncios publicitarios en exteriores tales como vallas

- Obseguios recordatorios
- Folletos
- Vídeos promocionales
- Promociones en periódicos
- Anuncios de radio
- Relaciones públicas (nota de prensa, etc.)
- Puesto(s) en eventos
- o Otro
- Resultados de la campaña que resaltan tanto los datos cualitativos como los cuantitativos.
 - Datos cuantitativos: Esto incluye datos medibles, como socios potenciales y convertidos, publicaciones de Facebook con "me gusta" o "compartidas" números de asistencia a eventos en línea o en persona, vistas de videos, fondos recaudados, etc.
 - Datos cualitativos: Incluyen los datos no medibles, como el reconocimiento de los medios de comunicación locales, testimonios de los asistentes, etc.

Premios y reconocimiento

A continuación, se ofrece una descripción general de los premios que pueden recibir los clubes ganadores.

Gran premio:

- Premio de USD 2000 en efectivo (o su equivalente) para los clubes ganadores
- Trofeo entregado al club
- Un certificado descargable por club para imprimirlo para cada socio
- Inscripción de cortesía en la LCICon para dos socios del club más invitados (4 en total)

- Se da preferencia, pero no se limita, al presidente de mercadotecnia del club y al presidente del club que trabajó en la presentación o a cualquier socio que contribuyó de manera significativa a la campaña de mercadotecnia ganadora.
- La inscripción puede ser para LCICon 2024 en Melbourne, Australia, o LionsCon 2025 en Ciudad de México, pero la inscripción para los socios e invitados debe ser para todos en el mismo evento.

Cronología del premio

Solicitudes de los clubes: 1 de julio del 2023, sábado - 1 de febrero del 2024, jueves

• El asesor de mercadotecnia del club o el presidente del club presenta la solicitud en línea a su distrito no más tarde del 1 de febrero.

Evaluación del comité de comunicaciones de mercadotecnia: marzo 2024

 El comité de comunicaciones de mercadotecnia revisa los finalistas, evalúa las presentaciones según los criterios enumerados y selecciona a los ganadores, uno de cada área estatutaria.

Se notifica a los clubes ganadores: abril 2024

- Se notifica a los clubes ganadores por correo electrónico y se distribuyen los premios.
- Los ganadores deben reclamar su premio en un tiempo razonable después de haber sido notificados de que han ganado, según lo establecido por el comité de comunicaciones de mercadotecnia. Para el efecto, deberán enviar respuestas a las comunicaciones del personal de Lions International. En caso de no recibir respuesta por parte del ganador, el premio será entregado a otro finalista de la misma área estatutaria.

Exclusiones

Quedan excluidos los miembros de la Junta Directiva Internacional y sus familiares, los expresidentes internacionales y sus familiares, los exdirectores internacionales y sus cónyuges, empleados de Lions Clubs International y de Lions Clubs International Foundation y sus familiares. El concurso no es válido donde esté prohibido o restringido por la ley.

Exención

Como condición para participar en este sorteo, los participantes aceptan lo siguiente: (1) bajo ninguna circunstancia se le permitirá al participante obtener premios por pérdidas o daños, y el participante renuncia por la presente a todos los derechos de reclamar daños punitivos, incidentales y consecuentes y cualquier otro daño, que no sean los gastos de bolsillo reales, y renuncia a todos y cada uno de los derechos de

que los daños se multipliquen o aumenten; (2) todas y cada una de las disputas, reclamos y causas de acción que surjan o estén relacionadas con este sorteo, o cualquier premio otorgado, se resolverán individualmente, sin recurrir a ninguna forma de demanda colectiva, y exclusivamente mediante arbitraje; y (3) todos y cada uno de los reclamos, juicios y adjudicaciones se limitarán a la asociación de costos de desembolso real con la participación en este sorteo, pero en ningún caso los honorarios de los abogados.

Al aceptar un premio, el ganador acuerda liberar a Lions International, sus directores, funcionarios, empleados y agentes, incluidas, entre otras, sus agencias de publicidad y promoción, de toda responsabilidad, pérdida o daño que surja de o en relación con la adjudicación, recepción, uso o mal uso del premio o participación en cualquier actividad relacionada con el premio.

Otros términos y condiciones

Lions Clubs International se reserva el derecho a descalificar a los participantes que infrinjan las reglas o interfieran con el sorteo de cualquier manera. La decisión de la asociación será definitiva en todos los asuntos relacionados con este sorteo.

El premio en efectivo de dos mil dólares estadounidenses (US\$2000,00) se distribuirá de acuerdo con la política de Lions International y de acuerdo con las normas y reglamentos locales correspondientes.