



PREMIO DE MERCADOTECNIA LIONS INTERNATIONAL

PREGUNTAS FRECUENTES

El Premio de Mercadotecnia Lions International es una manera nueva de mostrar la creatividad del club a través de la mercadotecnia y de ser reconocido por las innovaciones. Las siguientes preguntas frecuentes ofrecen información sobre el premio, desde el proceso de solicitud y los requisitos, hasta los criterios de evaluación y mucho más.

¿Se ha actualizado alguno de los criterios para otorgar el premio en 2023?

¡Sí! Este año, estamos exigiendo que sus campañas de mercadotecnia incluyan un aspecto centrado en el reclutamiento de socios. Hemos incluido este requisito para complementar MISIÓN 1.5, nuestra campaña para llegar a 1.5 millones de socios en todo el mundo para el 2027, que nos permitirá satisfacer mejor las crecientes necesidades de nuestras comunidades y atender a más personas que nunca.

¿Qué se debe enviar para cumplir con esos criterios actualizados?

Con un mayor enfoque en el reclutamiento de socios, queremos ver los pasos de mercadotecnia que se tomaron para promover su campaña de afiliaciones, proyecto de servicio o recaudación de fondos, junto con los pasos que se tomaron para reclutar socios potenciales durante su evento.

Por ejemplo, además de crear volantes y compartirlos en las redes sociales para atraer a más asistentes al evento, también se puede repartir folletos sobre su club, hacer que los asistentes llenen formularios sobre su interés en afiliarse, o repartir tarjetas con la información de su club e invitar a los miembros de la comunidad a participar en la próxima reunión del club.

Mi club no tiene mucha experiencia en mercadotecnia. ¿Hay recursos disponibles que puedan orientarnos?

¡Por supuesto! La [Caja de herramientas de uso de marca y mercadotecnia](#) contiene directrices para el uso de la marca, y la [carpeta de promoción de la marca](#) cuenta con

elementos de marca descargables y plantillas personalizables para que resulte más fácil promover el club y mucho más.

¿Qué implica una campaña de mercadotecnia?

Una campaña de mercadotecnia exitosa utiliza diferentes métodos digitales e impresos para informar a las personas sobre el objetivo de la campaña. Por ejemplo, supongamos que un club quiere hacer correr la voz sobre su próximo proyecto de servicio para atraer a nuevos socios. Pueden crear un folleto digital con la información del evento y publicarlo en Facebook. Pueden imprimir un cartel con el nombre del evento y la URL de la página de inicio para colgarlo en un lugar público. Pueden enviar una serie de correos electrónicos a personas ajenas al club, invitándolas a participar en el evento. Los anteriores son solo ideas.

¿Quién puede solicitar este premio?

Los asesores de mercadotecnia de club o presidentes de club de todos los clubes de Leones y Leo en pleno goce de derechos. Se recomienda tener un asesor de mercadotecnia del club para garantizar que se satisfagan las necesidades de planificación y presentación adecuadas.

¿Hay premios para los clubes ganadores?

¡Sí! A continuación, se ofrece una descripción general rápida de los premios y de las oportunidades de reconocimiento.

Gran premio:

- Premio de USD 2000 en efectivo (o su equivalente) para los clubes ganadores
- Trofeo entregado al club
- Un certificado descargable por club para imprimirlo para cada socio
- Inscripción de cortesía en la LCICon para dos socios del club más invitados (4 en total)
 - Tienen preferencia el asesor de mercadotecnia del club y el presidente del club que hayan trabajado en la presentación de la campaña, o cualquier socio que haya contribuido de manera significativa a la campaña de mercadotecnia ganadora.
 - La inscripción puede ser para LCICon 2024 en Melbourne, Australia, o LionsCon 2025 en Ciudad de México, pero la inscripción para los socios e invitados debe ser para todos en el mismo evento.

¿Qué tenemos que presentar con la solicitud?

Un resumen de la campaña de mercadotecnia, destacando:

- Un resumen de la campaña, enfatizando al menos tres tácticas utilizadas en la campaña, tales como redes sociales, relaciones públicas, vídeos, mercadotecnia digital, publicidad o señalización.
- Metas y objetivos.
- Resultados de la campaña. Esto puede incluir datos cuantitativos de los resultados tales como el número de «Me gusta» o de veces que se ha compartido lo publicado en Facebook, el número de veces que se vio el vídeo o vídeos, etc., o bien la descripción de otros logros, tales como haber recibido reconocimiento de los medios de comunicación locales o testimonios de los asistentes.
- Prueba de su trabajo de mercadotecnia. Tenga en cuenta que las fotos de su evento no cuentan como tácticas de mercadotecnia; aunque es agradables verlas, no muestran sus habilidades de mercadotecnia.

¿Cuándo puede mi club presentar una solicitud?

El proceso de presentación de solicitudes se abre el 1 de julio de 2023 y finaliza el 1 de febrero de 2024.

¿Puedo enviar vídeos e imágenes de mi campaña?

Sí. Envíe los mejores ejemplos que tenga de cualquier material de la campaña de mercadotecnia que haya creado, incluidos fotos, gráficos, URL de los videos, archivos PDF y demás. En la solicitud en línea, puede cargar diferentes formatos de imagen, pero para el vídeo, solo puede enviar el URL con el enlace al video. Por ejemplo, puede enviar enlaces de vídeos que ya se cargaron en YouTube, Facebook, Vimeo, etc. No se pueden cargar archivos de vídeo directamente en la solicitud.

¿Tiene que estar terminada la campaña antes de enviar los materiales?

Sí. Parte del proceso de la solicitud implica responder preguntas sobre los objetivos de la campaña y las métricas finales que muestran si se lograron esos objetivos. Por ejemplo, si el objetivo de una campaña era agregar al club 10 socios nuevos y el resultado final fue que 15 personas presentaron solicitud de afiliación, esos son detalles importantes a tener en cuenta en la solicitud, que ayudarán al evaluador a determinar el éxito de la campaña. Es por eso que la campaña debe haberse completado antes de solicitar el premio de mercadotecnia.

¿Puedo enviar la solicitud por correo electrónico o por correo postal a la oficina internacional?

No en este momento. Envíe la solicitud del premio utilizando nuestro formulario en línea que se encuentra en lionsclubs.org/MarketingAward. Las solicitudes recibidas fuera del formulario en línea no serán consideradas para el gran premio.

Ya envié la solicitud. ¿Cómo puedo saber si se ha recibido?

Una vez que complete el formulario de solicitud y presione "Entrar", recibirá un correo electrónico confirmando que se ha recibido la solicitud.

¿Cómo sabré si gané?

Se notificará a los ganadores vía correo electrónico. Todos los demás solicitantes se informarán sobre los ganadores de cada área estatutaria cuando lean el correo electrónico del Boletín mensual.

¿Cómo se evaluarán las campañas?

Su club debe planificar y ejecutar una campaña de mercadotecnia para promover el aumento de socios, un proyecto de servicio del club con un enfoque de reclutamiento, un evento de recaudación de fondos con un enfoque de reclutamiento, o una invitación para que los posibles socios se comuniquen con su club a través de una campaña en las redes sociales. Su campaña debe:

- Representar adecuadamente la marca Lions International, así como las características y personalidad asociadas a ella.
 - Las carpetas de marca de Lions International y la caja de herramientas de mercadotecnia incluyen plantillas personalizadas y materiales de mercadotecnia que pueden ayudar a los clubes a representar correctamente la marca.
- Muestre la innovación y creatividad que usó su club cuando preparó y ejecutó la campaña.
- Demuestre que se fijó y se logró una meta (o incluso se superó). Por ejemplo, la meta podría ser que 100 miembros de la comunidad participen en uno de sus eventos y que 10 de ellos se conviertan en socios del club.

¿Cómo puedo saber si estoy representando correctamente la marca Lions International?

Contamos con varios recursos para transmitir de manera eficaz la imagen de marca de Lions International en sus campañas de mercadotecnia, incluyendo un documento con directrices de uso de la marca, los componentes y logotipos, y las carpetas de redes sociales, todo lo cual se encuentra en nuestro sitio web:

<https://www.lionsclubs.org/es/resources-for-members/brand-guidelines>. Lo alentamos a utilizar todos y cada uno de estos recursos al crear los materiales de mercadotecnia y la señalización de eventos de su club de Leones.

¿Puedo presentar una campaña que nuestro club realizó hace algunos años?

No. La campaña presentada para la consideración del premio debe comenzar y finalizar entre el 1 de julio de 2023 y el 1 de febrero de 2024.

Olvidé incluir una parte importante de mi campaña cuando envié la solicitud, ¿qué debo hacer?

Una vez que se envía la solicitud, ya no puede ser modificada. No podemos aceptar materiales adicionales de campaña que sean enviados por correo electrónico o postal. Todo debe enviarse al mismo tiempo con la solicitud en línea. Tómese el tiempo necesario para preparar los materiales y las explicaciones de la campaña antes de empezar a llenar el formulario de solicitud. Le recomendamos encarecidamente que utilice este [documento](#) para organizar sus apuntes antes de iniciar la solicitud.

¿Cuál es el cronograma del premio?

Solicitudes de los clubes: 1 de julio de 2023, sábado - 1 de febrero de 2024, jueves

- El asesor de mercadotecnia del club o el presidente del club presenta la solicitud en línea a su distrito no más tarde del 1 de febrero..

Evaluación del comité de comunicaciones de mercadotecnia: Marzo 2024

- El comité de comunicaciones de mercadotecnia revisa los finalistas, evalúa las presentaciones según los criterios enumerados y selecciona a los ganadores, uno de cada área estatutaria.

Se notifica a los clubes ganadores: Abril 2024

- Se notifica a los clubes ganadores por correo electrónico y se distribuyen los premios.

Los ganadores deben reclamar su premio en un tiempo razonable después de haber sido notificados de que han ganado, según lo establecido por el comité de



comunicaciones de mercadotecnia. Para el efecto, deberán responder a las comunicaciones del personal de Lions International. En caso de no recibir respuesta por parte del ganador, el premio será entregado a otro finalista de la misma área estatutaria.