PREMIO DE MERCADOTECNIA DE LIONS INTERNATIONAL **HOJA DE TRABAJO DE LA SOLICTUD**

Esta hoja de trabajo de la solicitud se preparó para ayudarlo a organizar lo que piensa y el historial de la campaña antes de empezar la solicitud oficial. Para facilitar el proceso, copie y pegue sus respuestas de este documento directamente en las preguntas correspondientes de la solicitud oficial.

**¿Cuál es el nombre de la campaña?**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Identifique cuál de los siguientes refleja mejor su trabajo:**

Promovió y organizó una campaña de aumento de socios: un evento en persona o en línea para presentar a su club a los posibles Leones o Leos.

Promovió e implementó un proyecto de servicio con un componente de reclutamiento de socios.

Promovió y llevó a cabo un evento de recaudación de fondos con un componente de reclutamiento de socios.

Ejecutó una campaña de redes sociales para promover su club e invitó a posibles nuevos socios a contactarse para obtener información adicional sobre cómo unirse a su club.

Alguna otra campaña de mercadotecnia centrada en aumentar las afiliaciones..

**En unas pocas frases, proporcione un breve resumen de su campaña de mercadotecnia para ayudar a aumentar las afiliaciones en su club.**

**¿Cuándo comenzó su campaña de mercadotecnia?**

Fecha de inicio (debe haber comenzado a partir del 1 de julio de 2023)

**¿Cuándo terminó su campaña de mercadotecnia?**

Fecha de finalización (debe haberse completado el 1 de febrero de 2024 o antes)

**¿Cuáles fueron los objetivos de su campaña de mercadotecnia y por qué eran importantes para su club?**

**¿Alcanzó esos objetivos?**

Sí

No

**¿Cuáles fueron sus métricas al finalizar la campaña?**

**¿Cuántos socios nuevos ganó como resultado de su campaña?**

**p. ej. 5**

**¿Cuántos socios potenciales (personas interesadas en posiblemente unirse a su club) ganó?**

**p. ej. 15**

**¿Qué tipos de materiales de mercadotecnia creó y utilizó? Tenga en cuenta que debe proporcionar al menos un ejemplo para cada material promocional seleccionado a continuación (máximo de tres ejemplos por casilla marcada).**

Publicaciones en redes sociales

Anuncios digitales

Página de destino en el sitio web

Correos electrónicos publicitarios

Volantes

Materiales por correo postal

Anuncios publicitarios en exteriores tales como vallas

Obsequios recordatorios

Folletos

Videos promocionales

Promociones en periódicos

Anuncios de radio

Materiales de prensa y relaciones públicas tales como comunicados a los medios

Puestos de exhibición en eventos

Otro