

# Plan Estratégico de Lions International

---



## Puntos de discusión para 2022-2023

### Asegurar el éxito con nuestra estrategia global

- ❖ **Lanzamos el Plan Estratégico de Lions International en 2020** para aprovechar el éxito de LCI Adelante y garantizar que siempre estemos listos para servir a nuestras comunidades y al mundo.
- ❖ **Nuestro plan estratégico nos une en la misión global de servicio.** Esto incluye a todos los Leones y clubes. Incluye a la Asociación Internacional de Clubes de Leones y a la Fundación Lions Clubs International (LCIF), pues somos uno.
- ❖ **Nuestra visión es ser el líder global** en el servicio comunitario y humanitario.

### Nuestra estrategia

- ❖ Desarrollamos un plan estratégico con tres objetivos en mente.
  - Fortalecer la Asociación y la Fundación para mantener a los clubes sólidos y resistentes y a los Leones listos para servir.
  - Construir nuevos modelos de crecimiento dado que la necesidad de servicio está aumentando en todo el mundo, por lo que también tendremos que seguir creciendo.
  - **Alinear los objetivos, la gobernanza y la organización** con el apoyo en todos los niveles Leonísticos para poder alcanzar nuestras metas.

### Nuestros logros

- ❖ **El primer año se centró en desarrollar el plan** y avanzar en algunas estrategias iniciales clave.
- ❖ **Logramos grandes cosas durante el primer año del plan.**
- ❖ Seleccionamos una nueva marca para nuestra asociación y fundación: «Lions International», llevamos a cabo una encuesta de satisfacción de los socios para descubrir qué cambios quieren los socios y reestructuramos las subvenciones para el aumento de socios.
- ❖ Conseguimos nuevos aliados corporativos e identificamos prácticas de voluntariado episódicas u «ocasionales» para ver cómo pueden encajar en nuestro modelo de club y celebramos la primera reunión virtual conjunta de las juntas directivas de LCI y LCIF.

### Nuestro enfoque este año

- ❖ Ahora estamos en el segundo año y continuamos avanzando y ejecutando el plan.
- ❖ **Para fortalecer la Asociación y nuestra Fundación:**



## Puntos destacados sobre el Plan Estratégico Internacional

- En 2023, comenzaremos a poner en práctica la nueva marca y las pautas de la marca «Lions International».
  - Para ayudar a reconstruir los clubes, estamos revisando las herramientas de evaluación del club, compartiendo las mejores prácticas de los clubes exitosos y mejorando el programa de Leones Orientadores.
  - Para aprovechar el éxito de la Campaña 100, nos estamos enfocando en las donaciones individuales y de clubes.
  - También estamos desarrollando un programa integral de apoyo para clubes nuevos y materiales de encuestas para evaluar la satisfacción de los socios.
- ❖ **Para crear nuevos modelos de crecimiento:**
- Continuaremos desarrollando el programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entre otros la ejecución de estrategias de recaudación de fondos para AE I, AE II y la India, y expandiremos el voluntariado de los empleados entre nuestros socios.
  - También estamos lanzando un «Grupo de reflexión de expertos en RSE» para explorar nuevas oportunidades.
  - Para ayudar a involucrar a los voluntarios de nuevas maneras, estamos poniendo a prueba proyectos para voluntarios ocasionales y desarrollando recursos para ayudar a los clubes a apoyar a estos voluntarios «ocasionales».
  - También estamos refinando la forma en que evaluamos a los nuevos socios para maximizar nuestros recursos y rendimientos.
- ❖ **Para alinear las metas, la gobernanza y el apoyo organizacional:**
- Estamos enfocados en la próxima reunión virtual de las juntas directivas de LCI y LCIF en 2023 para mantenernos alineados y avanzar juntos.

## Nuestra nueva marca y nuevo eslogan

- ❖ **Presentaremos a “Lions International” como nuestra marca unificada** tanto de la asociación como de la fundación. Cuando decimos “Lions International,” nos estaremos refiriendo a ambas organizaciones. Porque el mundo nos ve como uno. Los nombres de la asociación y de la Fundación no cambiarán. La marca Lions International reunirá a ambas organizaciones bajo una estrategia de marca «paraguas» para dirigirnos al mundo y hablar sobre nuestro servicio e impacto colectivos.
- ❖ **«Servir a un mundo necesitado» es nuestro nuevo eslogan** que le dice al mundo quiénes somos y lo que hacemos como Leones.

## ¿Cómo puede ayudar usted?

- ❖ **Comparta información sobre el plan** en sus clubes y distritos.
- ❖ **Céntrese en la satisfacción de los socios** de su club.
- ❖ **Haga donaciones a nuestra fundación, LCIF,** como León y como club.



**¿Tiene preguntas acerca del plan?**

- ❖ Envíe sus preguntas y comentarios a [planestrategico@lionsclubs.org](mailto:planestrategico@lionsclubs.org).