



Carpeta de campo para las historias del GAT

Mejores prácticas para la narrativa

Para ayudarle a narrar su historia de la mejor manera e interesar a su audiencia, hemos compilado una lista de las mejores prácticas así como algunas cosas que se recomienda evitar cuando, en el próximo seminario en línea, narre su historia.

LO MÁS IMPORTANTE

Cuente su propia historia:

En caso de no estar involucrado de manera significativa piense, por ejemplo, si le gustaría ser el personaje principal si se vendieran los derechos de la película que van a filmar; elija una historia diferente o bien, encuentre a una persona que esté más involucrada para narrar la historia que desea transmitir.

Ensaye, revise, repita:

Memorice su historia de manera que pueda contarla con naturalidad, en vez de leerla, practique en frente de un espejo. Recuerde que estará frente a una cámara, así que tenga en cuenta que las expresiones faciales cuentan.

Sea comunicativo, no se enfoque tanto en la presentación:

Es difícil medir el interés de su audiencia cuando no puede verlos o escucharlos, pero eso no significa que no pueda simular que su audiencia está frente a usted. Relájese y sea comunicativo, haga pausas en los momentos importantes de la historia e imagine que tiene a su audiencia cautivada en la sala.

PARA CAUTIVAR A SUS OYENTES

Hay que enganchar y llamar la atención de sus oyentes:

No se olvide de tener una razón clara para narrar la historia. Piense en: ¿qué es lo que usted o su club han ganado perdido con lo que sucedió y que narra ahora? ¿Por qué fueron importantes o inclusive urgentes sus acciones? ¿Qué complicaciones se presentaron en el camino para llegar a su meta y qué hizo para darles la vuelta?

Inicie con vigor:

Abra su historia con algo que atraiga a su audiencia. Platique sobre el origen de su historia (esto es también conocido como el "Llamado a la acción"), describa lo que sintió, vio y escuchó, dé detalles para ayudar a que los escuchas logren visualizar la historia.

Llegue a buen puerto:

Planee la última línea de su historia de manera que sepa exactamente a donde ir para poder terminar. Un final que no llega a nada hace que la historia se olvide.

Manténgase fiel a sí mismo:

Narre la historia con su propio estilo y forma. Los escuchas tratan de sintonizarse, de conectarse con su historia y no podrán hacerlo si trata de ajustar su historia y su material audiovisual a un formato con el que usted no se identifique, eso no le funcionará. Hable sobre sus propias experiencias para así atraer mejor la atención del público.

ESTABLEZCA UN VÍNCULO

- Haga que su público se interese o se preocupe por el resultado.
- Describa eventos en detalle. Ayude a los oyentes a visualizar la historia.
- Exprese sus opiniones, su perspectiva en los eventos de la historia.
- Demuestre cómo la historia lo cambió o cambió a su club.
- Relacione su historia con el tema.
- Exprese emociones.
- Coordine los recursos utilizados cuando sea posible.

ACTIVE UN ENFOQUE PRECISO

- Mantenga listas de datos y estadísticas al mínimo.
- Evite promover proyectos o eventos que no estén relacionados con su historia.
- Encuentre un espacio tranquilo donde pueda mantenerse enfocado.
- Mantenga la fluidez y relevancia de la información de la historia.
- Manténgase dentro del marco de tiempo asignado.
- Asegúrese de que lo puedan escuchar, que utilicen audífonos y usted un micrófono.
- Mantenga breves las diapositivas de PowerPoint, guarde los detalles para su narrativa.

