



# Celebración de LCI Adelante

## Éxitos destacados

LCI Adelante aportó la visión global que serviría de guía a la Asociación Internacional de Clubes de Leones con vistas al futuro. Este plan comenzó en 2015 -16, y logramos algunas cosas increíbles gracias a usted y a los Leones de todo el mundo. Aquí aparecen algunos de los puntos más destacados.

### La meta principal: Servir a 200 millones de personas al año

Cuando se lanzó el plan LCI Adelante en julio de 2015 los Leones habían atendido a 71 millones de personas. Establecimos un objetivo audaz: triplicar el impacto de nuestro servicio en todo el mundo y mejorar la vida de al menos 200 millones de personas al año. Hemos alcanzado esta meta en 2019-20 y hemos hecho el bien en el mundo más que nunca antes.



### ÁREA DE ENFOQUE 1

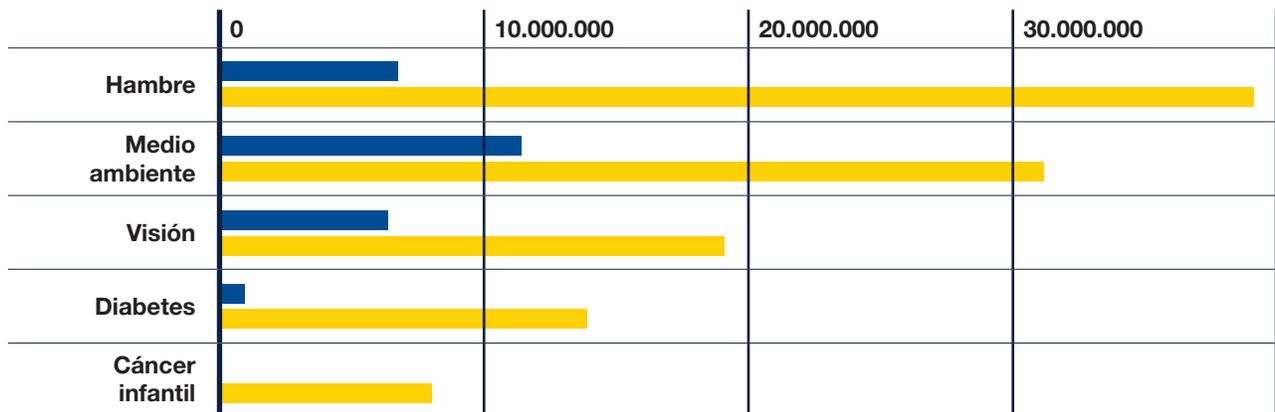
#### Mejorar el impacto y el enfoque del servicio

##### Determinar cuáles serían las causas globales

Llevamos a cabo una evaluación del servicio mundial, la cual incluyó encuestas de la Asociación e investigaciones sobre los problemas humanitarios a los que se enfrenta el mundo. Si bien los clubes continúan sirviendo de la manera que mejor atienden las necesidades de sus comunidades, los Leones se unieron para concentrarse en algunos de los desafíos mayores a los que se enfrenta la humanidad: la diabetes, la vista, el hambre, el medio ambiente y el cáncer infantil.

Para ayudar a los Leones a comenzar a hacer proyectos de servicio relacionados con estas nuevas causas, creamos recursos para la Trayectoria de Servicio, incluyendo 21 planificadores de proyectos de servicio, una evaluación de las necesidades de la comunidad y guías para la recaudación de fondos y la formación de alianzas locales.

### Aumento de personas atendidas



■ 2014-2015 ■ 2019 -20\* \* Proyectado, en base a las actividades de servicio reportadas hasta abril de 2020



## Lanzamiento de la Campaña de capital de LCIF

Lanzamos la *Campaña 100: LCIF Impulsando el servicio* en 2018 con el objetivo de recaudar US \$300 millones, el mayor esfuerzo de recaudación de fondos en la historia de nuestra Fundación global, la Fundación Lions Clubs International. Con el apoyo de los Leones de todo el mundo, estamos trabajando para lograr este objetivo y garantizar que los Leones tengan los recursos para expandir el impacto de su servicio y así poder llevar la esperanza adónde más se necesita.

### Aprovechar al máximo el envío de los informes de servicio

Al informar nuestros proyectos de servicio ayudamos a que se mida nuestro impacto global, atraemos atención al excelente trabajo de los Leones y se garantiza que exista apoyo para los clubes. Creamos nuevas herramientas de informes como MyLion para ofrecerle a los clubes, distritos y distritos múltiples una forma centralizada de informar y hacer seguimiento a su servicio, dándole mayor visibilidad a los increíbles aportes de los Leones del mundo.

## ÁREA DE ENFOQUE 2

### Fortalecer la opinión pública & mejorar su visibilidad

#### Actualizar la marca y la publicidad

Lanzamos la campaña publicitaria global *La bondad importa* en 2017 para destacar el servicio de clubes reales, que fue muy bien recibida por los Leones de todo el mundo. Recibimos 550 millones de impresiones de nuestras campañas publicitarias globales digitales y en carteles publicitarios sobre *La bondad importa*. Se desarrollaron nuevas directrices para fortalecer nuestra marca y poner de relieve la diversidad y el servicio de los clubes de Leones de hoy, y se crearon nuevos recursos para poner la fuerza de la marca de Leones a trabajar para los clubes.

#### Enriquecer las comunicaciones digitales

Creamos ediciones digitales de la revista LION y aplicaciones, lanzamos la aplicación móvil MyLion y volvimos a diseñar completamente nuestro sitio web, lionsclubs.org. Continuamos mejorando nuestros productos digitales para poder brindar la mejor experiencia posible a los Leones.

#### Creación de un Centro de Excelencia en Mercadotecnia

Lanzamos una nueva plataforma para correos electrónicos, campañas y encuestas, y una nueva plataforma de gestión de proyectos para operaciones más eficientes. Nos está ayudando a crear una mejor experiencia de comunicación y a ofrecer contenido más relevante a los socios.

## ÁREA DE ENFOQUE 3

### Buscar la excelencia en los clubes, distritos y la organización.

#### Lanzamiento de la Iniciativa Clubes de Calidad

Establecimos la Iniciativa Clubes de Calidad para ayudar a los socios a enfocarse en la mejora constante de las operaciones, la afiliación, el servicio y la mercadotecnia. El programa permite a los socios de los clubes evaluar su efectividad, identificar oportunidades y conectarse a recursos clave para poder fijar metas y preparar sus propios planes de acción. El Premio a la Excelencia del Club y Distrito también se alineó con las cuatro áreas de enfoque de LCI Adelante.



## Potenciamiento de LCIF durante LCI Adelante

más de

**US \$209 millones**

a través de más de

**3.350 subvenciones**



## Mejora de los Premios y Reconocimientos

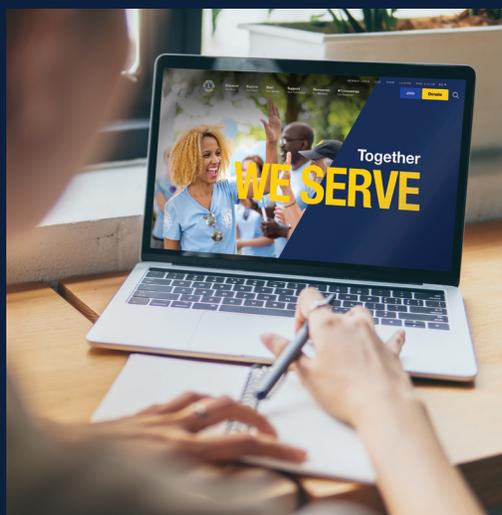
Nuestro Equipo Global de Acción (GAT) escuchó las sugerencias de Leones de todo el mundo para crear premios que fueran más relevantes, que se distribuyeran más eficientemente y con un proceso de notificación a los ganadores óptimo. Hemos implementado el primer conjunto de sugerencias y eso continuará en 2020-21.

## Creación del Equipo Global de Acción

El Equipo Global de Acción Global se formó en 2017 para conectar mejor a los Leones con los recursos proporcionados por la Asociación. El equipo de campo del GAT conecta a los líderes de clubes y distritos con herramientas y recursos, al mismo tiempo que da su opinión sobre lo que los clubes y distritos necesitan para tener éxito.

## Unificación de los servicios para socios

Creamos un Centro de Servicios para Socios (MSC) centralizado para mejorar el apoyo a los socios. Capacitamos a nuestro personal, implementamos nuevas tecnologías para tramitar las solicitudes y redujimos significativamente el tiempo promedio de cada tramitación. Continuamos tratando de llegar a la meta de atender cada solicitud dentro del período de 48 horas. Continuaremos mejorando y ofreciéndole a los Leones más opciones de autoservicio.



## Operaciones y apoyo a los socios

Combina al GAT y al Centro de Servicios para Socios para ofrecer a los socios un servicio excelente:

- ▶ Comparte información, recursos e ideas
- ▶ Recopila las opiniones de los líderes y ayuda a elaborar estrategias
- ▶ Ofrece ayuda y soluciona problemas

## ÁREA DE ENFOQUE 4

### Mejorar el valor de la afiliación y llegar a nuevos mercados

#### Promoción de los Embajadores del Segundo Siglo

Nuestro objetivo era ofrecer una oportunidad única de invertir en el segundo siglo de la Asociación. Casi 500 Leones contribuyeron US \$2 millones para ayudar a financiar parcialmente LCI Adelante. Todos los nombres de embajadores se muestran permanentemente en la sede internacional con nuestro agradecimiento.

#### Lanzamiento de capacitaciones para todos los Leones

Todos los Leones y Leos ahora pueden acceder al Centro de Aprendizaje Leonístico actualizado, su centro de capacitaciones en línea. También implementamos la aplicación Learn, que incluye una herramienta de informes del GAT, y continuaremos con la creación de archivos individuales de aprendizaje para los Leones y un panel de capacitaciones global.





### Se definieron nuevos modelos de afiliación

Se formaron más de 2.000 clubes especializados para socios que compartían un interés común. Para los socios más jóvenes, expandimos los beneficios y las edades para el programa de transición León-Leo. También fundamos el Club de Leones Internacional del Centenario, un club virtual internacional para antiguos socios y creamos una plantilla para ayudar a los Leones a formar más clubes virtuales.

### La experiencia del nuevo socio

Los nuevos socios ahora reciben una carpeta para nuevos socios mejor y una serie de mensajes inspiradores e informativos.

**El 83%**

está muy satisfecho con la carpeta

**El 87%**

dice que los correos electrónicos mejoraron su experiencia de socio