

MENTOR DU PRÉSIDENT DE LA COMMISSION MARKETING ET COMMUNICATION - LISTE DE VÉRIFICATION

La formation suivante doit être menée par le mentor dans un délai de 30 jours

Nom du club : _____ Club n° _____

Nom du président de la commission Marketing et communication : _____

Adresse e-mail du président de la commission Marketing et communication : _____ N° de téléphone : _____

Rôles et responsabilités (pour une description complète, se référer au texte modèle de la constitution et des statuts de club) :

1. Augmenter la visibilité du club au sein de la collectivité.
2. Faire la promotion des événements du club, des activités de service et autres manifestations médiagéniques.
3. Faciliter l'usage des outils de communication aux membres du club et les encourager à participer à sa promotion.
4. Établir des relations avec les médias, responsables et influenceurs locaux.
5. Accroître l'impact des projets et des initiatives de développement de l'effectif du club.
6. Participer, s'il y a lieu, aux réunions du comité consultatif du gouverneur de district pour la zone dans laquelle le club est situé.

Ressources : présentez les ressources indiquées ci-dessous au nouveau président de la commission Service du club. Ce matériel peut être étudié sur plusieurs séances :

Passez en revue la page *Président de commission Marketing et communication* et discutez des points suivants :

- Préparation à votre fonction
- Trois étapes vers la réussite
- Engager votre collectivité avec Facebook et autres médias sociaux
- Exploiter la force de la griffe Lions
- Logos, directives officielles sur la marque, vidéos, guides sur les réseaux sociaux, etc.

Guide du président de commission Marketing et communication

Passez en revue les directives officielles du LCI sur la marque.

Offrez des suggestions et d'autres documents qu'ils pourraient juger utiles.

Encouragez le président de la commission Marketing et communication du club à rendre visite au vôtre pour voir comment d'autres clubs sont gérés.

Correspondance du siège à l'intention du président de la commission Marketing et communication : encouragez-le à enregistrer une adresse e-mail unique auprès du siège pour s'assurer qu'il reçoive toutes les communications.