

Lions-Quest-Werbezuschuss Antragsformular



Lions Quest besteht aus einer Reihe von Bildungsprogrammen an Schulen, die Kindern wesentliche Fähigkeiten für einen gesünderen Lebensstil, zur Prävention von Drogenmissbrauch und zur Entwicklung eines positiven Selbstbildes vermitteln. Das Programm *Kindergarten Plus* (Skills for Growing) (Altersgruppe: 5-10 Jahre) hilft Grundschulkindern bei der Entwicklung grundlegender sozialer Kompetenzen. Das am häufigsten eingesetzte Programm *Erwachsen werden* (Skills for Adolescence) (Altersgruppe: 10-14 Jahre) vermittelt Kindern Selbstdisziplin, gutes Urteilsvermögen und Verantwortungsbewusstsein sowie die Fähigkeit, sich Ziele zu setzen und durchdachte Entscheidungen zu treffen. *Erwachsen handeln* (Skills for Action) (Altersgruppe 14-19 Jahre) bringt älteren Jugendlichen Freiwilligenarbeit nahe und vermittelt ihnen wichtige Fähigkeiten wie z. B. Konfliktbewältigung. Die drei Programme sind so ausgelegt, dass sie beim Durchlaufen wichtiger Stadien bei der Entwicklung vom Kind zum Erwachsenen ineinander greifen.



Zuschussübersicht

Jährlich werden maximal 25 Lions-Quest-Werbezuschüsse jeweils in Höhe von 1.500 US-Dollar gewährt und zwar maximal zwei pro Multi-Distrikt – unabhängig davon, ob der Multi-Distrikt oder einer oder mehrere Distrikte diese beantragen. Zuschussanträge werden regelmäßig entgegengenommen und bewilligt, bis die vorhandenen Geldmittel aufgebraucht sind.

Antrag

Der Lions-Quest-Werbezuschuss soll Distrikte bei der Wissensvertiefung und Kommunikation hinsichtlich des Lions-Quest-Programms unterstützen. Im Rahmen dieses Zuschussprogramms können Distrikte bei der Lions Clubs International Foundation bis zu 1.500 US-Dollar für programmbezogene Werbeaktivitäten beantragen, einschließlich aber nicht beschränkt auf Informationsveranstaltungen für Lions, Gemeinschaftsausschüsse und/oder Lehrkräfte/Schulleiter.

Das Ziel dieser Seminare ist die Vermittlung von Informationen und Strategien an Lions und Nicht-Lions zur Ingangsetzung eines Lions-Quest-Programms in ihrer Gemeinschaft. Ein ideales Seminar beinhaltet Übungen, die von Lions-Quest-Seminarleitern, sachkundigen Lions vor Ort, Lehrern oder LCIF-Mitarbeitern durchgeführt werden. Diese sollen den Lehrplan und das Training für Lehrer, Strategien zur Kontaktaufnahme mit Schuldistrikten und die Einholung von Partnern und Finanzmitteln vorstellen.

Dieser Antrag ist für Distrikt Multi-Distrikt

Kontaktperson _____ Titel _____

Adresse _____

PLZ _____ Ort _____

Land _____

E-Mail _____ Telefon _____

Programmbeschreibung – Informationsveranstaltungen

Zielgruppe: Lions Lehrer Gemeinschaftsmitglieder

Beschreiben Sie das Format und die Ziele des Seminars.

Werden Sie mit anderen Organisationen zusammenarbeiten? Wie werden sich diese einbringen?

Schildern Sie, wie dieses Seminar/Programm auf lokale Bedürfnisse eingeht.

Anhand welcher Methoden werden Sie hinterher bei den Teilnehmern nachfassen?

Geben Sie für die Planung und Durchführung der Veranstaltung einen voraussichtlichen Zeitrahmen an. Seien Sie präzise.

Programmbeschreibung – Andere Projekte

Beschreiben Sie das Format und die Ziele der von Ihnen geplanten Werbeveranstaltung.

Wie wird dieses Projekt das Verständnis und/oder das Bewusstsein für das Lions-Quest-Programm unter Lions, Lehrkräften und Gemeinschaftsmitgliedern steigern?

Geben Sie einen voraussichtlichen Terminplan für die Planung und Durchführung bezuschusster Projekte an. Seien Sie präzise.

Programmbudget

Führen Sie bitte so genau wie möglich die jeweiligen veranstaltungsbedingten Einnahmen und Ausgaben an. **Die Einnahmen müssen den Ausgaben entsprechen.**

Einnahmen		Ausgaben	
LCIF-Werbezuschuss	1.500 USD	Raummiete	
Sonstige Einnahmen (bitte erläutern)		Zwischenmahlzeiten/Getränke	
		Audio-/Videoausrüstung	
		Ausgaben für Referenten	
		Druck-/Versandkosten	
		Werbung	
		Sonstiges (bitte erläutern)	
Gesamteinnahmen		Gesamtausgaben	

**Manche Kategorien sind eventuell nicht auf Ihr Projekt zutreffend.*

Anmerkungen zum vorgeschlagenen Budget:

Erklärung des Governorratsvorsitzenden bzw. Distrikt-Governors

Ich bestätigte nach bestem Wissen, dass die gemachten Angaben korrekt sind und der Bedarf für das Programm wie angegeben besteht. Ich unterstütze diesen Antrag und werde alles in meiner Macht Stehende tun, um die korrekte und effiziente Verwaltung der gewährten finanziellen Mittel, die korrekte Buchführung und die regelmäßige Berichterstattung an die Lions Clubs International Foundation zu gewährleisten.

Governorratsvorsitzender/Distrikt-Governor (Name in Druckschrift)

Unterschrift

Datum

Adresse

E-Mail

Telefon

Projektkoordinator (Name in Druckschrift)

Unterschrift

Datum

Adresse

E-Mail

Telefon

Richtlinien und Kriterien

Zuschusskriterien

Ein Lions-Distrikt, Multi-Distrikt oder eine Kombination von Distrikten muss den Antrag einreichen. Anträge einzelner Clubs werden abgelehnt. Für diesen Zuschuss muss kein entsprechender Eigenanteil in gleicher Höhe aufgebracht werden. Ein erfahrener Lion, Lehrer, Seminarleiter bzw. Mitarbeiter kann ein Werbeseminar moderieren. Diese Seminare können auf Lions, Lehrer/Schulleiter oder beide Gruppierungen ausgerichtet sein. **Für bereits durchgeführte Veranstaltungen können keine rückerstattenden Zuschüsse beantragt werden.**

Verwendungsbeispiele für den Zuschuss

Der Zuschuss in Höhe von bis zu 1.500 US-Dollar kann zur Ausrichtung einer allgemeinen Werbeveranstaltung verwendet werden, bei der erfahrene Lionsmitglieder vor Ort, Lehrer, Seminarleiter oder Mitarbeiter Lions, Lehrer, Schulleiter oder örtliche Gemeinschaftsmitglieder über Lions Quest aufklären. Zu den bewilligten Seminarkosten zählen:

- Raummiete
- Mietkosten für Audio-/Videoausstattung (Laptop und PowerPoint-Projektor falls erforderlich)
- Werbematerialien und Versandkosten
- Eine Mahlzeit bzw. Zwischenmahlzeiten für die Teilnehmer
- Flugkosten, Übernachtung und Spesen für den Seminarleiter bzw. Mitarbeiter (falls dieser die Veranstaltung leitet)
- Beförderung vor Ort vom Flughafen zum Hotel bzw. zum Veranstaltungsort und zurück zum Flughafen, falls der Seminarleiter bzw. ein Mitarbeiter den Vortrag hält.
- Seminarleitergebühren

Weitere Werbemaßnahmen werden berücksichtigt, sofern sie zu einem besseren Verständnis bzw. einer größeren Bekanntheit des Lions-Quest-Programms führen. Es wird als Pluspunkt gewertet, wenn Lions die Unterstützung der örtlichen Universität vorweisen können, die bereit ist, einen Raum zur Verfügung zu stellen und der Veranstaltung über ihre Kontakte in der Bildungsgemeinschaft Vorschub zu leisten.

Die Zuschussempfänger müssen das Berichtsformular zum Werbezuschuss über die Ergebnisse der Veranstaltung einreichen. Diesem Bericht müssen Angaben zur Anzahl der erreichten Personen, eine Beschreibung der Nachfassaktivitäten nach der Veranstaltung, Kontaktinformationen von Interessenten an der Unterstützung eines kompletten Lions-Quest-Workshops und jegliche Medienberichterstattungen zu der Veranstaltung beiliegen. Eventuelle Werbeanzeigen, eine Programmübersicht und Teilnehmergebietungen müssen dem Abschlussbericht ebenfalls beiliegen.

Einreichung

Senden Sie den ausgefüllten Antrag an:

E-Mail: lionsquest@lionsclubs.org

Post:

Lions Quest
Lions Clubs International Foundation
300 W. 22nd Street
Oak Brook, IL 60523 USA

Telefon: +1 844-LNQUEST (+1 844 567-8378)

