



LCI Forward

Unser 5-jähriger von der Lions Clubs International Foundation (LCIF) unterstützter strategischer Plan wird unsere Organisation stärken und Lions und Leos unterstützen, 200 Millionen Menschen pro Jahr zu helfen.

Vier strategische Schwerpunktbereiche

Verbesserung des Wirkungsbereichs unserer Hilfeleistungen

Fokussierung unserer Ressourcen

Unsere neuen **globalen Anliegen**, die **LCIF-Kapital-Kampagne** und internationale Partnerschaften steigern unsere Fähigkeit, aktuelle und neue humanitäre Bedürfnisse wie Diabetes zu erfüllen. Wir erneuern unsere Hilfeleistungen und stellen neue Hilfsmittel zur Verfügung, um unseren Wirkungsbereich hervorzuheben.

Erkunden Sie unsere globalen Anliegen // lionsclubs.org/serve



Umgestaltung der öffentlichen Meinung

Darstellung unseres Werts

Wir tauschen unsere lebensverändernden Erlebnisse und Erfahrungen aus und ziehen neue ehrenamtliche Helfer mit **wirkungsvollen globalen Werbekampagnen an**. Aufgrund der verbesserten digitalen Kommunikation durch Hilfsmittel wie die **MyLion-App** ist Lions International weltweit führend im Bereich der Hilfeleistungen.

Sehen Sie sich die Werbekampagne an // weserve.org

Streben nach Exzellenz

Verbesserung unserer Arbeitsabläufe

Unsere ehrenamtlichen Helfer des **Global Action Teams** und Ressourcen wie die **Club-Quality-Initiative** können jedem Club dabei helfen, ihre Gemeinschaft besser zu unterstützen. Wir werden auch **den Mitgliederservice zentralisieren**, um es einfacher und praktischer für Sie zu machen.

Steigern Sie die Qualität Ihres Clubs // lionsclubs.org/clubquality

Verbesserung des Mitgliedschaftswerts

Einbindung unserer Mitglieder und neuen Generationen

Wir erkunden **neue Mitgliedschaftsmodelle** wie Spezialclubs, um mehr Menschen Gelegenheiten zu geben, mit uns Hilfe zu leisten. Mit **Lernmöglichkeiten für jeden Lion** liefern wir mehr Mitgliedschaftswert durch persönliche und berufliche Weiterbildungsangebote.

Erleben Sie die Erfahrung für neue Mitglieder // lionsclubs.org/newmembers