



## Distriktbeauftragter für Marketing Beschreibung des Amtes

Die Position\* kann folgende Aufgaben beinhalten:

- (a) Zusammenarbeit mit dem Distriktteam bei der Auswahl und Förderung von Gelegenheiten für das Marketing größerer Events, Programme und Initiativen.
- (b) Direkte Zusammenarbeit mit dem/der GMT-Distriktkoordinator/in, um jegliche Hinweise bezüglich potenzieller Mitglieder, die über Marketingkanäle eingehen, an die entsprechenden Clubs weiterzuleiten.
- (c) Unterstützung des Distrikt-Governors und Global Action Teams im Distrikt in Bezug auf Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.
- (d) Überprüfung der eingereichten Clubanträge auf die Lions-International-Marketing-Auszeichnung mit dem Distrikt-Governor.
- (e) Förderung von Finanzierungsmöglichkeiten im Distrikt.
- (f) Verwaltung der Social-Media-Kanäle und -Webseiten, entweder direkt oder über einen speziell eingerichteten Distrikt-Marketingausschuss.
- (g) Aufrechterhaltung eines umfassenden Verständnisses der globalen Markenrichtlinien.
  - a. Eintreten für die ordnungsgemäße und konsequente Nutzung aller globalen Markenwerte bei allen Distriktaktivitäten.
  - b. Förderung der Verwendung genehmigter Markenvorlagen für die Entwicklung von Storys und Veröffentlichungen.
- (h) Ermutigung der Clubs, die Position der/des Marketing-Beauftragten für Clubs zu besetzen.
  - a. Sicherstellung konsequenter Unterstützung für den/die Marketing-Beauftragte/n für Clubs, Veranstaltung von Treffen, Schulungen und Vorgabe von Marketingrichtlinien und bewährten Praktiken.
- (i) Bekanntmachung der guten Taten und Storys mit Nachrichtenwert von LCI und LCIF unter Lions und Medienmitgliedern, über Social-Media-Kanäle sowie durch Ansprache externer Zielgruppen.

*\*Beschreibung aus Abschnitt 9 der Einheitlichen Distriktsatzung und Zusatzbestimmungen der Internationalen Vereinigung der Lions Clubs.*