



Multidistriktbeauftragter für Marketing Beschreibung des Amtes

Die Position* kann folgende Aufgaben beinhalten:

- (a) Direkte Zusammenarbeit mit dem Global Action Team, um Hinweise auf potenzielle Mitglieder, die mithilfe der Marketing-Kanäle eingehen, an die betreffenden Distrikte und Clubs weiterzuleiten.
- (b) Zusammenarbeit mit dem Governerrat, um Möglichkeiten für das Marketing von größeren Veranstaltungen, Programmen und Initiativen zu bestimmen.
- (c) Zusammenarbeit mit dem/der Governorratsvorsitzenden, um Marketing-Zuschüsse zu beantragen.
- (d) Überprüfung von Distrikt-Einsendungen für die Lions International Marketing-Auszeichnung gemeinsam mit dem/der Governorratsvorsitzenden und Weiterleitung dieser an Lion Clubs International.
- (e) Verwaltung der Social-Media-Kanäle und Webseiten, entweder direkt oder durch einen Marketingausschuss des Multidistrikts.
- (f) Das Teilen von Erfolgsberichten und Storys über Social Media.
- (g) Genaue Kenntnisse der globalen Markenrichtlinien.
 - a. Einsatz für den korrekten und einheitlichen Gebrauch der Markenelemente bei allen Tätigkeiten des Multi-Distrikts.
 - b. Eintreten für den Gebrauch bewilligter Markenvorlagen für Berichte und Werbung.
- (h) Bekanntgabe von gemeinnützigen Tätigkeiten und berichtenswerten Storys von LCI und LCIF u.a. mithilfe von Social Media, an Medienvertreter und externe Zielgruppen.

**Beschreibung entnommen aus Abschnitt 8 der Einheitlichen Multidistriktsatzung und Zusatzbestimmungen der Internationalen Vereinigung der Lions Clubs*