

Die Marke „Lions International“: Häufig gestellte Fragen



Häufig gestellte Fragen

Warum wechseln wir zu Lions International als Hauptmarke?

Um unsere Vereinigung und unsere Stiftung zu festigen, müssen wir beide stärker miteinander verbinden. Am deutlichsten wird das durch eine Vereinigung von Lions Clubs International und LCIF unter einer einzigen Marke —Lions International— erkennbar, und so stimmen wir unsere Anliegen aufeinander ab, um unsere gemeinsame Hilfsmission global mitzuteilen.

Wenn Lions International unsere Hauptmarke ist, bedeutet das, dass wir nicht mehr Lions Clubs International und Lions Clubs International Foundation sein werden?

„Lions International“ wird als einheitliche „Dachmarke“ eingeführt, um unsere Vereinigung und Stiftung gemeinsam zu repräsentieren, aber die einzelnen Namen der Vereinigung und der Stiftung werden sich nicht ändern, und sie werden weiterhin getrennte juristische Einheiten sein. Wir werden nach wie vor „Lions Clubs International“ verwenden, wenn die Vereinigung gemeint ist, und „Lions Clubs International Foundation“, wenn von der Stiftung die Rede ist. Die übergeordnete Bezeichnung lautet künftig „Lions International“.

Welcher Zeitrahmen ist für die Einführung der Hauptmarke Lions International vorgesehen?

Da es eine wichtige Veränderung für die Vereinigung und Stiftung ist, wird dieser Prozess einige Zeit in Anspruch nehmen. Unsere neue Marke soll im Geschäftsjahr 2022/23 bei Lions und weltweit eingeführt und positioniert werden, und vorhandene Materialien werden nach und nach angepasst. Bis auf Weiteres muss bezüglich des Marken-Updates nichts weiter beachtet werden.

Ändert sich das Logo von Lions International?

Nein. Das ikonische Lions-Logo, das auf der ganzen Welt bekannt ist, verändert sich nicht. Zusammen mit dem Emblem führen wir ein Logo mit dem Schriftzug „Lions International“ ein, das wir für das „Lions International“-Branding verwenden werden.

Gibt es eine Frist für unsere Clubs, Distrikte und Multidistrikte, bis zu der ihre Materialien mit der neuen Marke „Lions International“ aktualisiert sein müssen?

Bis auf Weiteres muss nichts beachtet werden, und es gibt keine Frist für die Aktualisierung von Veröffentlichungen, Dokumenten sowie Namensschildern und Visitenkarten. Viele Materialien müssen überhaupt nicht aktualisiert werden, da sich unser Lions-International-Emblem nicht ändert und unsere Marken Lions Clubs International und Lions Clubs International Foundation nicht verschwinden werden. Im Laufe der Einführung der neuen Marke werden wir aktuelle Informationen über die Marke und Empfehlungen zur Verfügung stellen, damit sich Lions auf die neue Marke von Lions International ausrichten können.



Verändert sich unser Motto „We Serve / Wir helfen“?

Nein. Seit 1954 lautet unser Motto „We Serve / Wir helfen“ und wird es auch in Zukunft bleiben. Als Teil der Lions-International-Marke führen wir eine neue Tagline ein: Wir helfen einer Welt in Not. Die Tagline richtet sich an die Öffentlichkeit, um der Welt schnell zu vermitteln, was wir tun. Die Tagline wird „We Serve / Wir helfen“ nicht ersetzen.

Was ist unser Unternehmensleitbild?

Die internationalen Vorstände der Vereinigung und der Stiftung haben zuvor ein gemeinsames Leitbild für Lions Clubs International, LCIF, und Lions International genehmigt:

Lions Clubs, ehrenamtliche Helfer und Partnerorganisationen dazu befähigen, Gesundheit und Wohlbefinden zu verbessern, Communitys zu stärken und Bedürftige durch humanitäre Hilfe und Zuschüsse zu unterstützen, die die Lebenssituationen von Menschen weltweit verbessern und damit wesentlich zum Weltfrieden und zur internationalen Verständigung beitragen.

Was sind die neuen Aufgabenschwerpunkte?

Lions engagieren sich auf vielerlei Weise. Unsere Aufgabenschwerpunkte bieten einen Überblick darüber, wie wir Hilfe leisten. Sie gehen über einzelne Anliegen und bestimmte Projekte hinaus und vermitteln klar und leicht verständlich, welche Ziele wir mit unserem Engagement verfolgen. Die Aufgabenschwerpunkte helfen, die Frage zu beantworten: Was machen die Lions?

Unsere Aufgabenschwerpunkte sind:

- Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden
- Communitys stärken
- Bedürftige unterstützen

Werden wir auch weiterhin unsere globalen Anliegen unterstützen?

Globale Anliegen bleiben auch weiterhin der Schwerpunkt von Lions International. Gemeinsam werden unser Vereinigung und unsere Stiftung die globalen Anliegen Kinderkrebs, Diabetes, Katastrophenhilfe, Umweltschutz, humanitäre Hilfe, Hunger, Sehkraft und Jugendförderung unterstützen.

Woher weiß ich, wann ich die Marke Lions International, Lions Clubs International oder LCIF verwenden sollte?

Lions International dient als „Dachmarke“ oder Hauptmarke und wird als solche verwendet, wenn über unsere Vereinigung und Stiftung gesprochen wird. Aufgrund der Geschäftsfunktion und dem jeweiligen Status der Gemeinnützigkeit gibt es jedoch einige wichtige Ausnahmen, die die Verwendung der Marke von Lions Clubs International oder der Marke der Lions Clubs International Foundation erfordern.

Hier ist ein kurzer Überblick über die Verwendung der Marken:

- **Lions International** – In allen Fällen verwenden, außer in den unten genannten Ausnahmen.
- **Lions Clubs International** – Zur Verwendung für alle internen Initiativen zur Lions-Unternehmensführung und Gesetzgebung/Lobbytätigkeit.
 - Hinweis: Die Sensibilisierung für Lions, Projekte oder gemeinnützige Zwecke gilt nicht als gesetzgeberische Lobbyarbeit, daher sollte Lions International verwendet werden.



Die Lions-International-Marke: Häufig gestellte Fragen

- **Lions Clubs International Foundation (LCIF)** – Zur Verwendung für Programme, Kommunikation und Kampagnen, die sich ausschließlich auf LCIF-Fundraising und Zuschüsse konzentrieren.
 - Hinweis: LCIF-Updates, -Programme und -Erfolgsgeschichten können unter der Marke „Lions International“ veröffentlicht werden, wenn LCIF deutlich erwähnt wird. Spendenaufrufe an LCIF können als untergeordnete Botschaft Teil anderer Mitteilungen sein, die die Marke „Lions International“ verwenden (z. B. Newsletter).

Bedeutet die Einführung von Lions International, dass wir uns von unserem Clubmodell lösen?

Ganz und gar nicht. Clubs sind nach wie vor das Herzstück unserer Organisation und unseres Hilfsauftrags. Seit über einem Jahrhundert schließen sich Menschen aus mehr als 200 Ländern und Regionen auf der ganzen Welt zu Lions Clubs zusammen, und wir sind weiterhin bestrebt, unsere Mitgliederzahl zu erhöhen und weltweit weitere Clubs zu gründen.

Können neue Mitglieder über Lions International beitreten oder müssen sie das nach wie vor in einem örtlichen Club tun?

Mitglieder müssen einem Club angehören, um Lions oder Leos zu sein—daran hat sich nichts geändert.

Wenn sie auf sich selbst verweisen, sollten Clubs, Distrikte und Multidistrikte die Bezeichnung Lions International verwenden?

Wenn sie auf sich selbst verweisen, sollten Clubs, Distrikte und Multidistrikte weiterhin ihren eigenen Namen verwenden. Clubs, Distrikte und Multidistrikte können auf jeden Fall sagen, dass sie Teil von Lions International sind, was für unsere Vereinigung und unsere Stiftung sowie alle Lions und Leos weltweit steht.

Muss die Marke „Lions International“ für Distrikt- und MD-Versammlungen oder internationale Foren verwendet werden?

Es besteht keine Verpflichtung, die Marke Lions International für Distrikt- und MD-Versammlungen oder internationale Foren zu verwenden. Die Einführung der Marke „Lions International“ wird sich über die nächsten Jahre erstrecken, so dass Lions genügend Zeit haben, sich auf die neue Marke einzustellen. Bitte beachten Sie, dass alle aktuellen Markenelemente von Lions Clubs International, die Sie bisher verwendet haben, immer noch „on brand“ sind und auch weiterhin verwendet werden können. Lions, die die Marke „Lions International“ für ihre Versammlungen oder Foren verwenden möchten, finden Markenrichtlinien und Ressourcen auf lionsclubs.org/our-brand.

Wird es unter der neuen Marke „Lions International“ einen einzigen Vorstand geben?

Nein, es wird weiterhin einen Vorstand für Lions Clubs International und einen Treuhändervorstand für die Lions Clubs International Foundation geben. Beide werden jedes Jahr ihre regelmäßig geplanten Sitzungen abhalten sowie eine gemeinsame virtuelle Tagung pro Jahr.

Ändern wir unsere Markenfarben?

Die ikonischen Grundfarben Blau und Gold werden auch weiterhin verwendet, aber Sie werden feststellen, dass in einigen unserer Markenzeichen Lila als Akzentfarbe genutzt wird. Die Farbe Lila gehört zu unserem Lions-Vermächtnis, und so führen wir unsere Vergangenheit und unsere Zukunft durch einen neuen Look zusammen.