

Die Lions International - Hauptmarke

Gesprächspunkte

Warum wechseln wir zu Lions International als übergeordneter "Dachmarke"?

- ❖ **Um unsere Vereinigung und Stiftung besser zu integrieren**, vereinen wir unsere Organisationen unter der Marke Lions International und stimmen unsere globalen Anliegen aufeinander ab.
- ❖ **Die Marke Lions International wird sowohl die Vereinigung als auch die Stiftung repräsentieren, sie aber nicht ersetzen.** Lions Clubs International und die Lions Clubs International Foundation (LCIF) werden weiterhin getrennte Organisationen bleiben. Die übergeordnete Bezeichnung lautet künftig „Lions International“.
- ❖ **Diese Entwicklung hat Auswirkungen auf unsere Marke, jedoch nicht auf unser Clubmodell.** Obwohl das Wort "Clubs" nicht in unserem Hauptmarkennamen enthalten ist, stehen die Clubs nach wie vor im Mittelpunkt unserer Organisation und unseres Auftrags, wie sie das bereits seit mehr als einem Jahrhundert sind. Neue Mitglieder werden weiterhin einem Lion- oder Leo-Club beitreten, so wie sie es schon immer getan haben.

Was ändert sich?

Die Aufnahme der Marke Lions International ist eher eine Evolution als eine Revolution. Mit anderen Worten, wir verbessern unsere bereits etablierte globale Marke, anstatt große Veränderungen vorzunehmen.

Was bleibt gleich?

- **Unser Emblem** hat sich nicht geändert und kann so weiter verwendet werden wie bisher.
- **Unser Motto** "We Serve" wird sich nicht ändern.
- **Unsere Markenfarben werden weiterhin Blau und Gold** als Grundfarben **bleiben**. Wir werden auch zunehmend Violett als Akzentfarbe verwenden, was zu unserem Lion-Erbe gehört.

Was gibt es Neues?

- **Unsere Grundsatzerklärung ist neu.** Wir haben eine einheitliche Grundsatzerklärung eingeführt, das Lions International, Lions Clubs International und die Lions Clubs International Foundation repräsentiert:

Lions Clubs, ehrenamtliche Helfer und Partnerorganisationen dazu befähigen, Gesundheit und Wohlbefinden zu verbessern, Gemeinschaften zu stärken und Bedürftige durch humanitäre Hilfe und Zuschüsse zu unterstützen, die die Lebenssituationen von Menschen weltweit verbessern und damit wesentlich zum Weltfrieden und zur internationalen Verständigung beitragen.



Strategieplan von Lions International: Gesprächspunkte

- **Unsere Tagline ist neu.** Wir führen "Serving a world in need" (Wir helfen einer Welt in Not) für die Verwendung in externen oder öffentlichen Mitteilungen ein, um der Welt schnell zu vermitteln, was wir als Lions International tun. Dies ist kein Ersatz für unser Motto "We Serve".
- **Die Grundpfeiler unseres Auftrags sind neu.** Wir stellen die Grundpfeiler unseres Auftrags vor, um auf klare und einfache Weise darzustellen, wie Lions und Leos ihren Communitys helfen. Diese Pfeiler ersetzen nicht unsere globalen Anliegen. Folgendes sind die Grundpfeiler unseres Auftrags:
 - *Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden*
 - *Communitys stärken*
 - *Unterstützung von Bedürftigen*
- **Unsere Logo- "Überbrückung" ist neu.** Wir führen ein Logo ein, das "Lions International" mit unserem derzeitigen Emblem verbindet.

Globale Anliegen

- ❖ **Globale Anliegen werden auch in Zukunft ein Schwerpunkt von Lions International sein.** Eine der besten Möglichkeiten, der Welt zu zeigen, dass unsere Vereinigung und unsere Stiftung in ihrer Aufgabe des Helfens vereint sind, besteht darin, unsere globalen Anliegen zu koordinieren. Lions International, Lions Clubs International, LCIF -und Lions auf der ganzen Welt- werden unsere gemeinsamen globalen Anliegen in den Bereichen Krebs bei Kindern, Diabetes, Katastrophenhilfe, Umwelt, humanitäre Bemühungen, Hungerhilfe, Sehkraft und Jugend unterstützen.
- ❖ **Globale Ursachen sind etwas anderes als die Grundpfeiler unseres Auftrags.** Bei unseren globalen Projekten handelt es sich um spezielle Hilfsprojekte oder Plattformen, die von Lions International unterstützt werden. Während die Grundpfeiler unseres Auftrags beschreiben, wie wir in allgemeiner Form helfen, sollen die globalen Ursachen die Frage beantworten: Für welche Anliegen engagieren sich Lions auf der ganzen Welt? Zur Unterstützung von Lions und Leos, die sich für diese Zwecke einsetzen, bieten wir ausgereifte Programme, Hilfsmittel, Finanzierungsmöglichkeiten und organisatorische Unterstützung.

Zeitplan

- ❖ **Die Einführung der Marke Lions International wird schrittweise erfolgen,** über die nächsten zwei bis drei Jahre. Mit der Zeit werden wir die aufgefrischte Marke auf neue Sachverhalte anwenden und bestehende Materialien nach Bedarf anpassen. Es besteht keine Notwendigkeit für Lions, sofort Maßnahmen zu ergreifen, um ihre Materialien auf den neuesten Stand zu bringen.

So können Sie helfen

- ❖ **Sprechen Sie** in Ihren Clubs und Distrikten **über die Lions International-Marke.** Wir haben eine PowerPoint-Präsentation erstellt, die Sie unter lionsclubs.org/our-brand herunterladen können.



- ❖ **Werben Sie für die neue Marken-Webseite (lionsclubs.org/our-brand).** Bitten Sie Ihre Clubs und Distrikte, diese Seite zu besuchen, um mehr über die Marke zu erfahren und Zugang zu Ressourcen zu erhalten.

Fragen zur Marke

- ❖ Fragen senden Sie bitte an lionsbrand@lionsclubs.org.