



Leitfaden für Problemlösungen in Clubs

Dieser Leitfaden geht auf häufige Probleme von Clubs ein und stellt Hilfsmittel und Materialien für mögliche Lösungen bereit.

Gesamteffektivität von Clubabläufen

- Ihrem Club zum Erfolg verhelfen – Nutzen Sie den [Planungsleitfaden](#) und die [PowerPoint-Präsentation](#), um die Stärken Ihres Clubs und Verbesserungsmöglichkeiten zu ermitteln, die Ihrem Club zu Wachstum und Erfolg verhelfen. Planungsformulare tragen dazu bei, eine Vision zu entwerfen, die Bedürfnisse Ihres Clubs zu bestimmen und Ihren Plan so zu organisieren, dass dieser sich erfolgreich umsetzen lässt.
- Ihr Club auf Ihre Art! – In diesem [Leitfaden](#) finden Sie Ideen, wie Sie Ihre Clubtreffen besser auf die Wünsche Ihrer Mitglieder abstimmen können. Der Leitfaden enthält eine einfache, unterhaltsame Übung, mit der Sie herausfinden können, was bei Ihren Clubtreffen beibehalten und was geändert werden sollte, sowie Hinweise für die stufenweise Einführung von Veränderungen!
- Die Club-Quality-Initiative ist ein strategisches Planungstool zur Ermittlung von Verbesserungsmöglichkeiten für Clubs. Veränderungen sind für jeden Club von entscheidender Bedeutung. Jeder Club kann sich weiter verbessern, indem er unsere gegenwärtigen Arbeitsabläufe versteht, verbesserungsbedürftige Bereiche ermittelt und Maßnahmen zum Erreichen unserer Ziele ergreift. Dieser [Leitfaden](#) enthält fünf wesentliche Schritte, um eine Veränderung herbeizuführen.
- Mehr über Teammotivation, Förderung von Innovation und Wertschätzung der Mitgliedervielfalt finden Sie im [Lions-Lernzentrum](#).

Unsere Mitglieder sind nicht engagiert oder unser Club verliert Mitglieder

Mitglieder kommen nicht zu Clubtreffen

- Verschicken Sie eine Woche und einen Tag vor dem Clubtreffen eine Nachricht an Ihre Mitglieder.
- Bitten Sie Ihre Mitglieder um die Teilnahme an der [Umfrage: Wie schneidet Ihr Club ab?](#) Der [administrative Leitfaden](#) enthält Anweisungen zur Durchführung der Umfrage, zur Ermittlung der Ergebnisse und zur Erstellung eines Handlungsplans.
- Bearbeiten Sie *Bewertung 3* in der [Club-Quality-Initiative](#). *Optimieren Sie die Führungskräfteentwicklung und den Clubbetrieb.*
- Bitten Sie Club-Führungskräfte, den [Leitfaden zur Mitgliederzufriedenheit](#) zu bearbeiten.

Mitglieder nehmen nicht an Clubtreffen teil

- Neue Ideen für Clubtreffen finden Sie unter [Ihr Club auf Ihre Art!](#).
- Mithilfe der [Club-Quality-Initiative](#) alle Clubmitglieder einbinden.
- Erfahren Sie mehr über Teammotivation, Förderung von Innovation und Wertschätzung der Mitgliedervielfalt im [Lions-Lernzentrum](#).
- Planen Sie verschiedene Activities und informieren Ihre Mitglieder im [Club-Activities-Kalender](#) darüber.

Mitglieder streiten während der Clubtreffen

- Im [Lions-Lions-Lernzentrum](#) finden Sie verschiedene Kurse zum Thema Konfliktlösung und Teambuilding.

Wir wissen nicht, warum Mitglieder austreten

- Im [Leitfaden zur Mitgliedschaftszufriedenheit](#) werden die häufigsten Gründen für den Austritt von Mitgliedern genannt. Außerdem gibt es einen Fragebogen für ehemalige Mitglieder, mit dem Sie herausfinden können, warum Ihre Mitglieder Ihren Club verlassen haben.

Wir führen keine sinnvollen Hilfsprojekte durch

- Mithilfe der [Bedarfsanalyse für Communitys](#) können sie Ideen für neue Hilfsprojekte ermitteln
- Teilen Sie unseren [Bericht: Hilfsdienst-Erfolgsstorys](#) und bitten um neue Ideen und Anregungen für zukünftige Projekte.
- *Beurteilung 2* durchführen: *Beleben Sie Ihren Club mit neuen Hilfsdienstangeboten im Rahmen der [Club-Quality-Initiative](#).*

Wir können keine neuen Mitglieder für unseren Distrikt gewinnen

Unser Club ist nicht sehr bekannt

- [30 Marketing-Ideen](#) zur Förderung Ihres Clubs.
- Bearbeiten Sie im [Lions-Lernzentrum](#) den Kurs Öffentlichkeitsarbeit.
- Nutzen Sie alle Social-Media-Materialien auf [Lions SMiLE](#).
- Auf der [Webseite für Marketingbeauftragte](#) finden Sie weitere Ideen und Materialien.

Unsere Mitglieder wissen nicht, wie sie andere als Mitglieder gewinnen können

- Fragen Sie während eines Clubtreffens, welche [Vorteile der Mitgliedschaft](#) besonders wichtig für Mitglieder sind und lassen Sie alle Mitglieder eine kurze [Lions-Rede](#) verfassen.
- Stellen Sie Ihren Mitgliedern das Handout [Unsere Story](#) und die Leitfäden [Fragen Sie einfach! Mitgliedergewinnung](#) zur Verfügung.
- Setzen Sie die Präsentation [Mitgliedergewinnung](#) ein und bitten Mitglieder um Feedback.
- Weitere Ideen und Materialien finden Sie im [E-Book für Clubbeauftragte für Mitgliedschaft](#).

Unser Club weiß nicht, wie er wachsen kann

- Verteilen Sie die Broschüre [Lions bewegen etwas](#) und bitten um Ideen zur Gewinnung neuer Mitglieder.
- Entwickeln Sie einen Plan [Fragen Sie einfach! Leitfaden: Mitgliedergewinnung](#).
- Nutzen Sie die angebotenen Einsatzmittel auf der Webseite: [Mitgliedschaftswachstums-Event](#).

Unser Club braucht mehr junge erwachsene Mitglieder

- Dieser [Leitfaden](#) hilft jungen Erwachsenen, einen passenden Club mit dem richtigen Format zu finden, der ihnen zusagt.
- Auf der [Webseite für junge Lions](#) können Sie sich über die verschiedenen Mitgliedschaftsangebote für junge Lions informieren sowie Ideen für Clubaktivitäten finden, um jüngere Mitglieder zu gewinnen.
- Im Video [Become Involved Become a Lion](#) sprechen junge Erwachsene über ihre Beweggründe für eine Lionsmitgliedschaft und über die Art der Hilfsprojekte, an denen ihr Club beteiligt ist.

Gäste kommen zu den Clubtreffen, werden aber keine Mitglieder

- Erstellen Sie einen Plan, um potenzielle Mitglieder willkommen zu heißen und besprechen Sie, wie jedes Clubmitglied einen Beitrag leisten kann.
- Verteilen Sie das [LCI-Faktenblatt](#) und [Vorteile der Mitgliedschaft](#) an potenzielle Mitglieder.
- Die Kurse über Meeting-Management und öffentliches Reden im [Lions-Lernzentrum](#) vermitteln Ihnen die nötigen Fähigkeiten zur erfolgreichen Durchführung eines Clubtreffens.
- Nutzen Sie die [Bedarfsanalyse für Communitys](#) und die [Club-Quality-Initiative](#), um passende Hilfsprojekte zu ermitteln.

Herausforderungen: Clubführungskräfte

Niemand möchte eine Führungsposition übernehmen

- Sprechen Sie mit Ihren Clubmitgliedern über die Erwartungen und die Vorteile einer Führungskraft.
- Starten Sie ein Mentorenprogramm, bei dem jede Clubführungskraft seinen/ihren Nachfolger/in im Laufe des Jahres aktiv schult.
- Nehmen Sie mit Ihrem GLT-Distriktkoordinator Kontakt auf und regen ein [Seminar für angehende Lions-Führungskräfte](#) an.

Unsere Führungskräfte übernehmen jedes Jahr die gleiche Position

- Ermutigen Sie Clubführungskräfte zur Nachfolgeplanung. Tipps und Ideen finden Sie im [E-Book für Clubpräsidenten/Erste Vizepräsidenten](#).
- Im [Lions-Lernzentrum](#) finden Sie einen entsprechenden Kurs.

Unsere Führungskräfte kennen ihre Aufgaben nicht

- Im [Club E-Book](#) können alle Amtsträger mehr über ihre Aufgaben nachlesen.
- Bitten Sie neue Amtsträger, an Distriktschulungen teilzunehmen.
- Vergewissern Sie sich, dass alle Clubamtsträger über die Schulungsangebote im [Lions-Lernzentrum](#) informiert sind.
- Entwickeln Sie einen [Club-Activity-Kalender](#), damit Führungskräfte mit der Planung jährlich durchgeführter Activities gut vertraut sind.



District and Club Administration
Lions Clubs International
300 W. 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842, USA
www.lionsclubs.org
E-Mail: clubofficers@lionsclubs.org
Telefon: +1 630-468-6890