



Zuwendung in Bildern.

Fotoleitfaden von Lions Clubs International

Lions leisten in Gemeinschaften auf der ganzen Welt tolle Arbeit. Die Auswirkungen und Vielfalt dieser Arbeit soll auch auf Bildern zur Geltung kommen. Die Tipps und Hinweise in diesem Leitfaden sollen Ihnen dabei helfen.



Lions Clubs International



Einwandfreie Bilder.

Jedes einzelne Bild setzt sich zusammen aus den Elementen Belichtung, Komposition, Licht, Objekt, Zeitpunkt und vielen anderen. Für unsere Zwecke konzentrieren wir uns hier auf drei dieser Konzepte: Komposition, Licht und Objekt.

Kurztipps für Aufnahmen

- 1 Fotos vom Objekt in natürlichem Umfeld aufnehmen.
- 2 Im besten Fall Fotos bei ausreichendem, indirekten Licht aufnehmen, um dunkle Schatten zu vermeiden.
- 3 Fotos sollen eine Geschichte erzählen: wer, was, wann, wo und wie?
Wer? Lions, Leos und Begünstigte in Ihrer Gemeinschaft.
Was tun sie? Teilnahme an einem Hilfsprojekt.
Wo sind sie? Bei einem monatlichen Treffen oder in Ihrer Gemeinschaft.
- 4 Smartphone-Kameras sind mittlerweile sehr gut, benutzen Sie sie also ruhig.
- 5 Erlaubnis einholen - Wenn Sie vorhaben, Bilder zu Marketingzwecken oder zum Promoten Ihres Clubs, Distrikts oder Multi-Distrikts einzusetzen, müssen Sie vorher Erlaubnis von den abgebildeten Personen einholen. Dazu empfehlen wir das schriftliche Autorisierungsformular.
- 6 Lions Clubs International kann immer gute Fotos gebrauchen. Wenn Sie also Material beitragen möchten, schicken Sie bitte originale, hochaufgelöste, farbige Fotos ohne Filter oder Schnitte an lionsbrand@lionsclubs.org. Damit wir das Foto nutzen können, müssen Sie auch ein Autorisierungsformular beilegen.

Das Verständnis von Komposition, Licht und Fokus macht Ihre Bildaufnahmen professionell.

Komposition

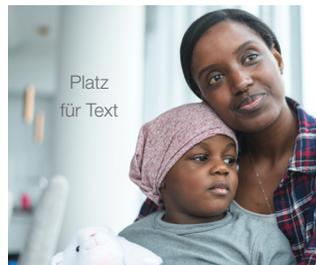
- Bei der Fotoauswahl sollte auch Negativ-Raum berücksichtigt werden, der Platz für schriftlichen Inhalt bietet. Der Gegenstand des Fotos muss nicht immer in der Mitte des Bildes sein – auch anderweitig lassen sich gute Resultate erzielen!
- Erzählen Sie eine Geschichte. Zeigen Sie Emotionen. Bilder sollen warm und freundlich wirken.
- Auch die Marke sollte in der Komposition beachtet werden. Dies kann zum Beispiel erreicht werden, indem eine Person auf dem Foto eine Lions-Westen oder ein T-Shirt mit Lions-Logo trägt, oder das Banner Ihres Clubs im Hintergrund sichtbar ist.
- Auch Momente zwischen **Lions und Begünstigten, Lions und Leos und mit Lionsfreunden** eignen sich wunderbar als Fotogelegenheit.
- Gruppenfotos, bei denen alle Personen in Reihen aufgestellt sind und in die Kamera blicken, sollten vermieden werden. Ungestellte Fotos oder Fotos von Gruppen in Aktion erzählen Ihre Geschichte viel besser.

Licht

- Bilder sollten ungekünstelt sein und nicht gestellt wirken.
- Vermeiden Sie direktes Sonnenlicht, wenn Sie draußen fotografieren. Direktes Sonnenlicht und Mittagssonne erzeugen in der Regel starke Schatten.
- Wenn Sie im direktem Sonnenlicht fotografieren müssen, suchen Sie sich am Besten einen schattigen Bereich.
- Wenn Sie in Innenräumen fotografieren, empfehlen sich gut beleuchtete Bereiche.

Fokus

- Nutzen Sie immer einen klaren Fokus für das, was Sie abbilden wollen. Den Fokus nur auf eine Person oder ein Objekt zu setzen, verbessert das Foto außerdem, da damit verdeutlicht wird, was auf dem Foto passiert.



Wenn sich Bildobjekte nicht in der Bildmitte befinden, öffnet das Platz für Text.



Fokus auf die Hauptperson.



Helles, natürliches Licht.



Natürliches Umfeld und nicht offensichtlich gestellt.



Beispiele: Lions mit Leos, Treffen, Planung



Beispiele: Lionsmarke, mit Begünstigten, beim Helfen



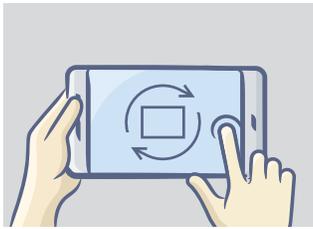
Beispiele: Positive Atmosphäre, mit Begünstigten, beim Helfen



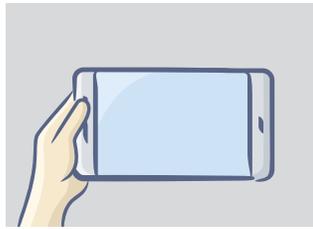
Beispiele: Lionsmarke, positive Atmosphäre, mit Begünstigten, beim Helfen

Aufnahmen mit einem Smartphone

Wahrscheinlich haben Sie ein Smartphone: Das können Sie wunderbar einsetzen! Mittlerweile sind Smartphones mit hochqualitativen Kameras ausgestattet. Hier sind einige Tipps, mit denen Sie das Beste aus Ihrer Smartphone-Kamera holen können.



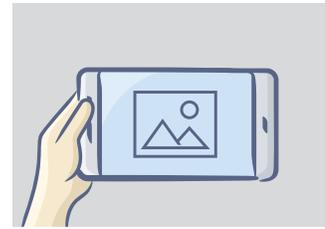
Fotos vertikal oder horizontal aufnehmen — horizontale Fotos werden bevorzugt.



Das Handy ruhig halten und nicht wackeln, um klare und scharfe Bilder zu machen.



Vermeiden Sie die Zoom-Funktion Ihres Handys.



Mit dem Portraitmodus oder dem Live-Fokusfilter Ihrer Kamera lässt sich eine interessante Schärfentiefe erzeugen.

Fotos bei Lions Clubs International einreichen

Hier finden Sie eine Liste allgemeiner Hinweise, mit denen Sie qualitativ hochwertige und verwertbare Fotografien einreichen können.

- Qualität - Man kann die Qualität und Größe eines Fotos immer senken, aber nicht steigern. Daher ist es immer sinnvoll, die größte Version eines Fotos mit der höchsten Qualität einzureichen.
- Farbe - Man kann ein Foto immer in schwarz-weiß einfärben, aber ein Schwarzweiß-Foto lässt sich nicht in ein Farbfoto umwandeln. Aus diesem Grund ist es am Besten, die Farbversion eines Fotos einzureichen.
- Foto zuschneiden - Ein Foto lässt sich jederzeit zuschneiden, aber man kann es nicht rückgängig machen. Deswegen empfiehlt es sich, Fotos nicht zugeschnitten einzureichen.
- Originale einreichen - Reichen Sie niemals Fotos ein, die von Social-Media-Seiten oder online heruntergeladen wurden. Diese sind oft verkleinert. Am besten eignen sich Originalversionen von Fotos.
- Autorisierung einholen - Keine Fotos einschicken, für die keine Erlaubnis vorliegt.
- Foto einreichen - bitte schicken Sie alle Fotos zusammen mit den ausgefüllten Autorisierungsformularen an lionsbrand@lionsclubs.org. Autorisierungsformulare können [hier](#) heruntergeladen werden.
- Lions Clubs International kann immer gute Fotos gebrauchen. Wenn Sie also Material beitragen möchten, schicken Sie bitte originale, hochaufgelöste, farbige Fotos ohne Filter oder Schnitte an lionsbrand@lionsclubs.org. Damit wir das Foto nutzen können, müssen Sie auch ein Autorisierungsformular beilegen.



Unter lionsclubs.org/de/resources-for-members/brand-guidelines können Sie mehr über die Marke erfahren.



Lions Clubs International
300 W. 22nd St. Oak Brook, IL 60523-8842 USA
www.lionsclubs.org • lionsbrand@lionsclubs.org