

**ZUSAMMENFASSUNG DER BESCHLÜSSE
LIONS CLUBS INTERNATIONAL FOUNDATION
TAGUNG DES TREUHÄNDERVORSTANDS
Oak Brook, Illinois (USA)
8. - 10. Januar 2020**

1. Änderung des LCIF-Verwaltungs- und -Direktiven-Handbuchs, um den LCIF-Sekretär als Mitglied des Rechnungsprüfungsausschusses von LCIF hinzuzufügen und somit den LCIF-Schatzmeister zu ersetzen. Weitere Mitglieder sind der LCIF-Vorsitzende und die beiden vom Internationalen Präsident ernannten Mitglieder des LCIF-Treuhändervorstands. (Kapitel I - Struktur; Absatz E.5)
2. Prüfung der LCIF-Datenschutzerklärung und der LCI-Datenschutzrichtlinien, die die Privatsphäre von Besuchern der Website, Spendern und Lions schützt. Um die Nutzung personenbezogener Daten durch LCIF offenzulegen, werden die LCI-Datenschutzrichtlinien im LCIF-Verwaltungs- und -Direktiven-Handbuch als Anhang E aufgenommen.

DEVELOPMENT COMMITTEE (ENTWICKLUNGSAUSSCHUSS)

1. Prüfte die Ergebnisse von LCIFs Spendenaktion in Gesamthöhe von 134,9 Millionen US-Dollar, die sich aus Bargeldspenden und Spendenzusagen (nicht geprüft) zusammensetzen und 94 Prozent des Richtwertes von 144 Millionen US-Dollar zum 31. Dezember 2019 ausmachen.
2. Überprüfte in einer gemeinsamen Sitzung mit dem Marketingausschuss Möglichkeiten zur Zusammenarbeit, um weltweit die Campaign 100 zu verbessern; unter anderem, um die Teilnahme und den Einsatz von Führungskräften wie den Distrikt-Governor-Elect (DGE) während des DGE-Seminars 2020 zu erhöhen.
3. Erhielt aktuelle Informationen zu den globalen Partnerschaften von LCIF und einigen strategischen Spenden-Initiativen, einschließlich einem neuen Programm für mittelgroße Spenden.
4. Überprüfung aktueller Informationen von der Hauptabteilung „Philanthropy“, unter anderem Statistiken zur Spendenabwicklung und Erhöhung der Kapazitäten.

FINANCE COMMITTEE (FINANZAUSSCHUSS)

1. Bewilligte eine Senkung von 529.903 US-Dollar des Betriebsbudgets für das Geschäftsjahr 2019/2020.
2. Bewilligte eine Erhöhung des Budgets der Kapitalspendenkampagne auf 100.00 US-Dollar.
3. Änderte die Ausgabenrichtlinien für humanitäre Zuschüsse im LCIF-Verwaltungs- und -Direktiven-Handbuch dahingehend, das Genehmigungslimit für Zuschüsse für LCIF Indien („Section 8 Company“) zu verdeutlichen. (Anhang C - Erklärung zur Anlagepolitik)

MARKETING COMMITTEE (MARKETING-AUSSCHUSS)

1. Überprüfte in einer gemeinsamen Sitzung mit dem Entwicklungsausschuss die E-Mail-Kampagne zum Antrieb von Spenden von Melvin Jones Fellows; Planung der LCIF-Woche im Januar im Rahmen von Melvin Jones' Geburtstag; Pilotprogramm „Spenden per SMS“.
2. Überprüfung der Nominierungen für den Humanitätspreis 2020.
3. Erhielt aktuelle Informationen zu Marketingprogrammen und Kampagnen, unter anderem dem „Grants to Follow“-Programm; Anpassung und Regionalisierung von Marketing-Materialien; Video-Produktionen; digitale Strategien und Social-Media-Strategien.

PROGRAMS COMMITTEE (PROGRAMM-AUSSCHUSS)

1. Genehmigung von 90 Zuschüssen mit Eigenanteil, Diabetes-Zuschüssen, Pilotzuschüssen zu Kinderkrebs sowie Pilotzuschüssen zu Hunger im Gesamtwert von 5.485.819 US-Dollar.
2. Stellte sechs Zuschüsse zurück.

3. Lehnte sechs Zuschüsse ab.
4. Überprüfte in einer gemeinsamen Sitzung mit dem Entwicklungsausschuss 1) vorgeschlagene Projekte aus dem konstitutionellen Gebiet IV (Europa), die von Spenden aus der Campaign 100 finanziert werden sollen und 2) den Zeitrahmen zur Berechnung der Qualifikationen für das „District und Club Community Impact“-Zuschussprogramm.