**獅子會國際行銷獎**

**申請工作表**

此申請工作表旨在幫助您在開始正式申請之前，收集您的想法和活動的歷史。為了使該過程更容易，請將您在本文檔中的回答直接複製並輸入到正式申請表上相應的問題中。

**您的行銷活動的名稱是什麼：**       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**請確定以下最能反映您的工作之項目：**

 **[ ]** 推廣和舉辦會員發展活動 - 向您的分會介紹潛在的獅友或青少獅的實體或線上活動。

**[ ]** 推廣並實施了務服方案，其中包含會員招募。

**[ ]** 推廣和舉辦了募款活動，其中包含會員招募。

**[ ]** 開展社交媒體活動以宣傳您的分會，並邀請潛在會員索取更多有關加入分會的資訊。

**[ ]** 其他專注於提高會員發展的行銷活動。 .

**請用幾個句子，簡要摘述您旨在幫助提高分會會員發展的行銷活動。**

**您的行銷活動是何時開始的？**

開始日期（必須是在 2023 年 7 月 1 日或之後開始）

**您的行銷活動是何時結束的？**

結束日期（必須是在 2024 年 2 月 1 日或之前完成）

**您的行銷活動的目標是什麼？為什麼該目標對您的分會很重要？**

**您達到目標了嗎？**

**[ ]** 是

**[ ]** 否

**您最終的指標是什麼？**

**由於您的活動，您獲得了多少新會員？**

**例如，5**

**您獲得了多少名潛在會員（有興趣可能加入貴分會的人）？**

**例如，15**

**您編製和使用了什麼類型的行銷材料？請注意，您必須為下面選擇的每種宣傳材料提供至少一個實例（每個選框最多三個實例）。**

**[ ]** 社交媒體貼文

[ ]  數位廣告

[ ]  網站登陸頁面

[ ]  電子郵件行銷

[ ]  傳單

[ ]  郵件

[ ]  廣告板廣告

[ ]  贈品

[ ]  小手冊

 [ ]  宣傳影片

[ ]  報紙宣傳

[ ]  廣播廣告

[ ]  公共關係（新聞稿等）

[ ]  活動展位

[ ]  其他