



# 社交媒體 快速入門指南

---

幫助您分享服務的簡單  
步驟



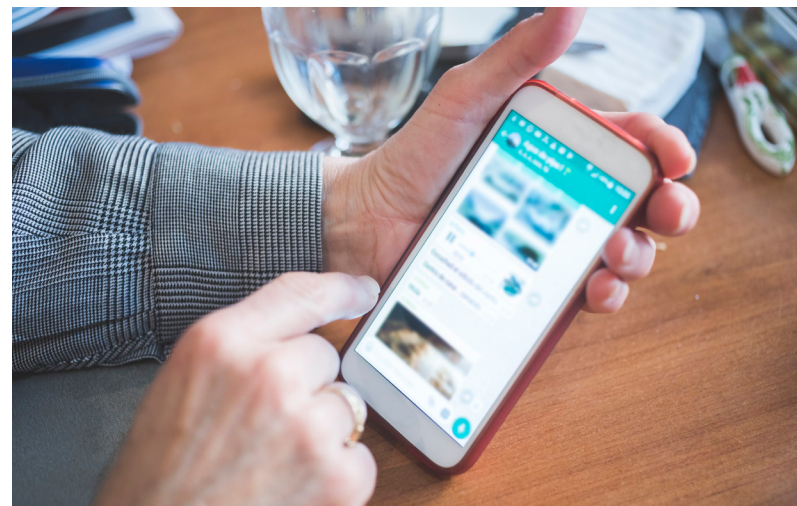
# 為什麼？

獅友能使用社交媒體，在社區中提升對其分會的認知。許多人常使用如臉書、Instagram等管道來了解有關品牌或組織的更多資訊。為貴分會建立社交媒體的管道讓您能在數十億人每天使用的平台增加曝光度。

## 您的「為什麼」是什麼？

定義貴分會使用社交媒體的特定目標。目標案例包括：

- 觸及更廣的觀眾並增加會員。
- 與現任會員聯絡、合作並規畫方案。
- 增加服務活動的出席率。
- 與合作夥伴、當地企業、學校及社區聯繫。
- 增加捐款額。



# 誰？

在貴分會中有許多會員有資格建立且管理貴分會的社交媒體帳戶。您能考慮的人有：

- 行銷溝通主席
- 公關主席
- 資訊科技主席
- 懂得使用科技產品的獅友或青少獅

## 建立一個團隊

建立社交媒體團隊來分享權限和責任。

- 給不只一個人管理帳號的權限，以免該管理人無法登入、發布文章或離開分會。
- 社交媒體管理需要內容開發、圖像/設計技能、服務規劃知識等等才能。通常，僅一位義工要獨自處理這些很困難。
- 鼓勵所有會員在服務方案和活動中拍照



## 了解您的觀眾

確認並了解您的觀眾，讓您能選擇最好的平台，並致力於與他們相關的內容。

- 公開的社交帳戶是用來與大眾溝通以及招募新會員。
- 內部的社交帳戶，如臉書群組或 WhatsApp 群組，是個私人且最好用於分會營運及合作。

# 何地？

## 簡單即可

您不需要在每個社交平台上。若您的社交平台團隊很小，您可能會過度分散，而觸及到無關緊要的觀眾。反之，專注於一兩個您能有效管理且使觀眾參與的管道。

## 管道概覽 // 最受歡迎的管道



### 臉書

擁有 24.5 億名使用者，臉書（Facebook 仍然是最常用的社交平台。）仍是人們最常使用的社交平台。

超過 65 歲以上的使用者是臉書上發展最快的群體，而比起往年，青少年越來越少使用臉書。

88% 的臉書使用者透過臉書來與家人和朋友保持聯繫。



### Instagram

Instagram 有 10 億名使用者，其中全球超過一半的使用者為小於 34 歲的年輕人。

90% 的帳戶至少追蹤一個企業。有著最高參與率的品牌包含高等教育、非營利組織及職業運動團隊。

Instagram 使用者大量使用井號標籤 (#) 來尋找他們有興趣的內容。在 Instagram 上，有著至少一個井號標籤的發文之參與率比沒有的平均高了 12.6%。



### 推特 (Twitter)

推特 (Twitter) 全球約有 3.3 億名使用者，71% 的使用者使用該平台來查看新聞及獲取最新資訊。

現場進行的活動期間，使用者使用推特的時間增加了 4%。

有著一個井號標籤的推文之轉發率比有兩個的推文多 69%。

推特以短篇發文著名 - 每篇推文都有 280 個字母之限制，因此要精簡！

# 何地？

## 管道概覽 // 其他受歡迎的管道



影片內容的聚集地。發布包含推廣分會、會員榮耀、服務方案及受益人的故事等影片。在您的臉書頁面及網頁上分享影片。



專業人士、同學及企業的社交網絡。使用您個人的領英 (LinkedIn) 檔案，展現出您的分會如何對您的專業發展產生影響力。



分享影片的平台大多為短影片(15或60秒)，並含有濾鏡、貼圖及背景音樂，主要觀眾多小於30歲。  
使用您的個人檔案，利用 #lionsclub 來分布服務影片。



## 手機訊息應用程式

WhatsApp、微信(中國)、Line(日本)，及KakaoTalk(東南亞) 皆提供一對一和群組聊天功能。使用手機訊息應用程式，為分會內部溝通建立群組。

# 最佳實務 // 臉書

為您個人使用建立一個檔案，在您的網絡中分享獅子會的活動；為貴分會建立一個粉絲頁，以推廣您對社區的服務；為貴分會會員建立一個群組，分享內部溝通。

很容易錄製現場影片，這也是好方式來展現貴分會的行動。

使用臉書的活動功能來推廣您的服務活動並邀請朋友。納入關鍵字，確保您的活動會出現在相關的臉書搜尋之中。

The screenshot displays the Facebook profile of Lions Clubs International (@lionsclubs). The page features a cover photo with the text "WE BRING HOPE WHERE IT" and a video player showing a woman smiling. The left sidebar includes navigation links: Home, About, Videos, Posts, Photos, Events, Groups, Iconosquare, Community, Jobs, and walls.io, along with a "Create a Page" button. The main content area shows a video titled "Teaching Nutrition to Students in Uruguay" and a "Community" section with statistics. The bottom section lists "Past Events" including "2020 Lions Day with the United Nations in N...", "102nd Lions International Convention - Mila...", and "Lions Day with the United Nations in Geneva".

# 最佳實務 // Instagram

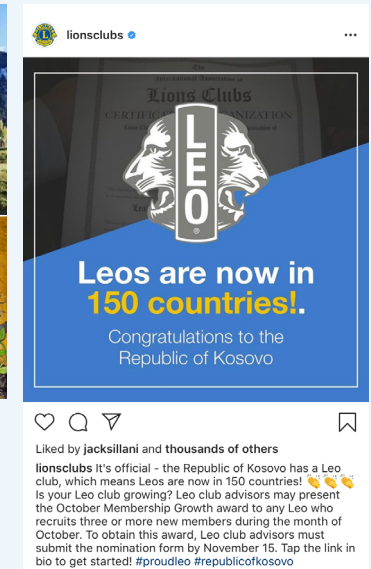
Instagram 發文必須有圖片。考慮包含的圖片有：服務中的獅友、微笑的會員及受益人。每個發文也應包含標題，讓讀者了解上下文。

## 小建議

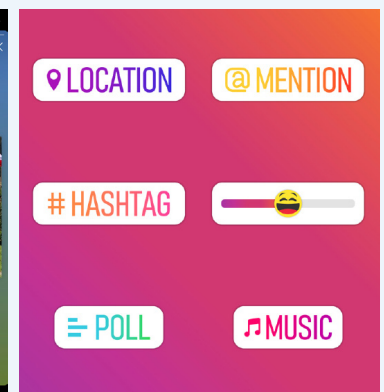
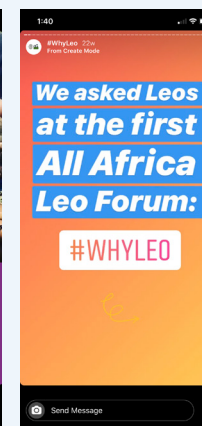
包含標籤以觸及更廣的觀眾。

除了獅子會的標籤(如 #lionsclub 及 #weserve)以外，建立貴分會獨特的標籤(如 #windycitylions)，並使用地方(#chicago)及全球(#communityservice)標籤。

利用 Instagram 故事來分享服務活動中的有趣短片或重點。試試看如 GIF、貼紙、Boomerang (迴力鏢)、濾淨等等的功能。



lionsclubs Happy World Kindness Day! 🌍 🦁 ❤️  
#worldkindnessday #weserve #lionsclub #kindnessmatters



# 最佳實務 // 推特



小建議

至少每天發一次推文，以達到高關注。

當合作夥伴、組織、企業及社區領導人參與您的服務時，利用 @ 來提到他們。

透過使用標籤來加入對話，利用當地及全球活動(如：在國際獅子會年會期間使用 #LCIcon 來告訴您的觀眾您正在參加年會，並發布有關您的體驗之照片)。

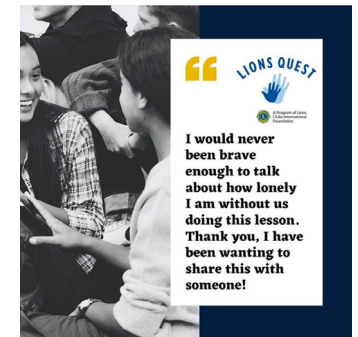


# 何事？

人們利用社交媒體來與家人、朋友及品牌聯絡。  
您的內容應講述對您的觀眾有意義的故事。



**照片：**最受關注的照片講述一則故事 - 真誠、行動中的獅友、影響力、笑臉。



**圖片：**使用如 Canva 的工具來建立圖片，推廣您的活動。利用文字和圖片來抓住使用者的注意力。



**影片：**在您的活動或服務活動中錄製影片、與您的觀眾對話、與受益人及會員面談。



**內文：**發布與您觀眾相關的問題。



**故事：**當您的觀眾看到您的志業如何與他們相關時，他們才會認同您的志業。受益人及會員重點講述貴分會如何影響社區中的個體及家庭之故事。

# 何事？

## 互動

除了發布內容外，使用社交媒體來與您的觀眾互動：

- **回覆意見或私人訊息**。這是能回答問題、引導追蹤人前往獅子會計劃或網頁、交朋友，以及招募新會員的機會。
- **按讚及分享内容**。在您的管道上，分享他人帳戶的內容，例如社區組織、合作夥伴、企業或同儕獅友。



# 何時？

理想情況下，每天發文一次，但如果資源/內容太分散，那便保持一致即可。互動是關鍵－社交媒體是個互動的工具。  
評論、回覆、探索、發現及聯繫。

## 發文的最佳時間

利用平台的數據分析工具來決定您的觀眾何時互動最高。  
一般來說，建議以下的時間。



# 如何?

---

## 著手開始

- ▶ [如何使用FB](#)
- ▶ [如何使用 IG](#)
- ▶ [如何使用推特](#)

## 實用工具

計劃及安排時間表

- ▶ [Hootsuite \(社群整合發文平台\)](#)
- ▶ [Buffer](#)
- ▶ [Later](#)

## 設計

- ▶ [Canva](#)
- ▶ [Venngage](#)



# 如何？



## 加入 SMiLE 社區！

SMiLE (包含各地獅友的社交媒體) 是個獅子會的國際社區，其唯一目的是用社交媒體，透過線上資源及現場培訓的方式，來幫助獅友、分會、區和複合區。

- ▶ [lionsclubs.org](https://lionsclubs.org) 上的 SMiLE
- ▶ [SMiLE 臉書群組](#)



# Lions Clubs International

策略溝通部門

電話：(630) 468-6817 |

傳真：(630) 571-1685

電子郵件: [pr@lionsclubs.org](mailto:pr@lionsclubs.org)