



國際獅子會分會 品牌的指導方針

如何代表世界首屈一指的
服務組織。

為什麼 品牌的指導方針如此重要？

品牌的指導方針可以幫助國際獅子會向世界展示我們是誰、我們最擅長的是什麼。當我們的分會都使用相同的語言、標誌、字體、顏色和影像的準則時，我們將為全球領先的服務組織打造一張普世公認的面孔。

正確使用這些品牌準則還可以幫助我們保留組織的商標標誌和訊息（例如「我們服務™」），如此獅友在未來幾年能夠繼續使用它們。

目錄

1.0 // 語言的準則

- 1.1 使用獅子會的語言
- 1.2 我們的樣板

2.0 // 標誌和名稱牌

- 2.1 使用標誌和名稱牌
- 2.2 該做和不該做的

3.0 // 設計的基本須知

- 3.1 顏色的調色板
- 3.2 排版

4.0 // 攝影

- 4.1 拍攝極佳的照片
- 4.2 該做和不該做的
- 4.3 使用影像

5.0 // 設計的靈感

- 5.1 數位設計的例子
- 5.2 印刷文件的例子
- 5.3 戶外文宣的例子
- 5.4 社交媒體的例子

6.0 // 塑造我們全球志業的品牌

- 6.1 圖標

7.0 // 有關品牌的疑問

- 7.1 與品牌保持一致性

A person is seen from behind, sitting at a desk and working on a laptop. The laptop screen displays a code editor with lines of text. To the right of the laptop, there is a white cup with a black straw and a small purple object. The background is a plain wall.

1.0 // 語言的準則

1.1 使用獅子會的語言

我們的名稱

第一次的使用: 國際獅子會

第二次的使用: 國際獅子會

當提及國際獅子會為一般實體時，使用「組織」，而不要使用「協會」。

在提到組織時，請避免使用以下的詞語：

- 獅子會
- 獅友
- LCI

獅友

「獅友」(Lions) 一詞是指我們的會員，而不是我們的組織、並且在英文中要用大寫的字母 “L” (Lions)。

在談論到集體的歸屬時（例如，獅友的服務、獅友的同情心、獅友的承諾），請使用「獅友」一詞。

在提及分會 (clubs) 時，請使用「獅子會」（“Lions club” 和 “Lions clubs”，在英文中要用小寫的字母 “c”）。

1.2 我們的樣板

使用我們的樣板？

我們組織的樣板是在新聞稿、介紹資料和媒體回應中所使用的標準化語言，有助於以一致性的方式定義國際獅子會。

例子：

- 您當地的報紙想寫一篇關於貴分會最近組織的一項服務方案的文章，您將服務方案的詳細資訊發送給報社，並包括一個樣板，以提供有關我們組織的背景。
- 您正在撰寫有關貴分會與另一個當地組織之間的新合作關係的新聞稿，將樣板包括在新聞稿的結尾，以提供額外的背景。

國際獅子會的樣板

國際獅子會是全世界最大的服務性會員組織。我們的 142 萬名會員遍佈在 48,000 多個分會中，在為全球 200 多個國家和地理區域提供服務。自 1917 年以來，獅友透過實際參與的服務和人道主義方案加強了地方社區的建設，並且透過獅子會國際基金會的慷慨支援，我們能夠擴大服務的影響力。我們致力於支持視力、饑餓、環境、兒童癌症以及我們新的全球志業：糖尿病，以幫助應對人類面臨的一些最大的挑戰。獅子會設定了一個雄心勃勃的目標，即每年要幫助 2 億人，如此我們可以比以往為更多的人提供更多的服務。如需更多關於國際獅子會的資訊，請訪問 lionsclubs.org。



2.0 // 標誌和名稱牌

2.1 使用標誌和名稱牌

標誌

國際獅子會的標誌僅應如以下圖片所示使用，正確的使用我們的標誌可以幫助我們保護標誌在全世界的商標。當您使用如圖所示的標誌時，您幫助我們為獅友的後代保留我們最重要的標記。



標誌

名稱牌

名稱牌是在您的行銷材料上顯示我們組織名稱的正確方法。雖然標誌可以單獨的使用，但名稱牌只能在與標誌一起時才可以使用。當標誌和名稱牌一起顯示時，這稱為簽名。

Lions Clubs International

名稱牌



Lions Clubs International

簽名

2.2 該做和不該做的

可以接受的



Lions Clubs International

不能接受的

請勿扭曲變形。



Lions Clubs International

請勿重新配置組成的部分。



Lions Clubs International

請勿更改顏色。



Lions Clubs International

請勿減退顏色。



Lions Clubs International

請勿更改字體。



國際獅子會

請勿裁剪簽名。



Lions C.

請勿傾斜。



Lions Clubs International

請勿將標誌放在圖案上。



Lions Clubs International

A man and a woman are sitting at a wooden table, looking at a notebook. The man is on the left, wearing a dark jacket, and the woman is on the right, wearing a red and black patterned jacket. They are both smiling and looking at the notebook. The text '3.0 // 設計的基本須知' is overlaid on the image.

3.0 // 設計的基本須知

3.1 顏色的調色板

黃色

Pantone® 7406
0C 17M 100Y 0K
235R 183G 0B
HTML #EBB700

藍色

Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

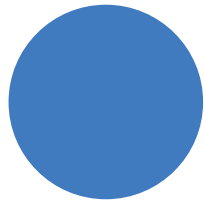
灰色

Pantone® Cool Gray 11
65C 57M 52Y 29K
85R 86G 90B
HTML #55565A

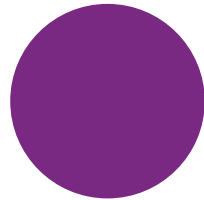
主色的調色板

國際獅子會的主色調色板由黃色、藍色和灰色組成。

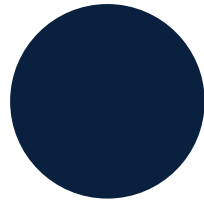
主要調色板將廣泛地用於大面積的色彩填充、排版處理 和作為強調。



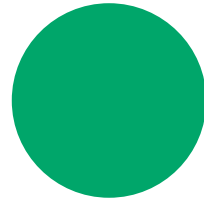
Pantone® 660
75C 47M 0Y 0K
64R 124G 202B
HTML #407CCA



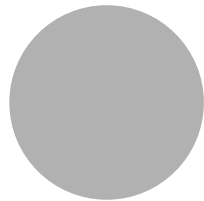
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582



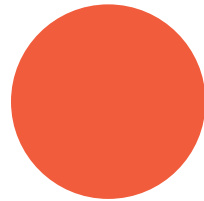
Pantone® 289
98C 84M 45Y 51K
13R 34G 64B
HTML #0D2240



Pantone® 3405
100C 0M 82Y 0K
0R 172G 105B
HTML #00AB68



Pantone® Cool Gray 5
13C 9M 10Y 27K
179R 178G 177B
HTML #B3B2B1



Pantone® 171
0C 79M 81Y 0K
255R 92G 53B
HTML #FF5B35

次色的調色板

國際獅子會的次色調色板與其主色調色板相輔相成，這些顏色是品牌的延伸，應謹慎使用。

次要調色板的顏色可以很好地當作強調色使用，並且是添加活力和重點的一種方法。

3.2 排版

主要的字體

Helvetica Neue 是國際獅子會在通訊文書中使用的主要字體。此字體的不同粗細允許在文字和顯示中具有靈活性，以及創意性的表達。

Helvetica Neue 字體家族

**We're making a
world of difference**

非羅馬字體

對於不使用羅馬字母的語言，請選擇與我們選用的羅馬字體互補的字體，或是選擇在您的地理區域內能提供最佳溝通的字體。我們建議使用不太華麗或裝飾性的與較簡單的 sans-serif 字體可以搭配使用的字體。

次要的字體

Adobe Caslon 被選為國際獅子會在通訊文書中使用的次要字體。此字體應用在位於標題下方，較長文字的部分，不應將之用於標題或副標題。

Adobe Caslon 字體家族

**We're making a
world of difference**

預設的字體

Helvetica, Arial and Times 是國際獅子會在通訊文書中使用的預設字體。這些字體應該用於文字處理，或當無法使用主要字體和次要字體時使用。

Helvetica 字體家族

**We're making a
world of difference**

Arial 字體家族

**We're making a
world of difference**

Times 字體家族

**We're making a
world of difference**

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands holding a black DSLR camera. The camera is the central focus, with its lens and various controls visible. To the right, a portion of the person's long, wavy, light brown hair is visible. The background is out of focus, showing more of the person's hair and a hint of a wooden surface. The overall tone is warm and artistic.

4.0 // 攝影

4.1 拍攝極佳的照片



光線和焦點

良好的照明是優質攝影的關鍵。建議您於白天在戶外拍照，因為日光會使您的影像充滿自然的光線，並使細節清晰可見。儘量避免使用手機或相機上的閃光燈。照片的主題應清晰且為焦點。

構圖

將您的主題擺設在框架中適當的位置，是拍攝好照片的一個重要的部分。我們建議您學習三分法則，此法則要求將主題策略性地放置在框架中，如此照片看起來會更令人愉悅。某些攝影機甚至可以選擇在螢幕上顯示方格，這可以幫助您應用三分法則以獲得理想的構圖。

坦率的行動

您的主題之間自然互動的照片比「擺姿勢」或「排好位置」的照片更有效，獅友在社區的服務活動是照片的一個很好的取材。服務的自然「行動」鏡頭營造了一種積極感，並強調獅友們做他們最擅長的事情。

4.2 該做和不該做的



該做的

- 照片使用自然光線，明亮並多色彩。
- 照片的主題處於焦點、清晰。
- 照片以獅友在行動中為特寫。



勿做的

- 最下一排的照片照明不佳 - 分別為太暗和太亮。
- 位於上方的照片是排好位置和擺姿勢，並未能表達獅友做什麼。

4.3 使用影像

避免影像搜尋引擎

使用透過谷歌或 Pinterest 等搜尋引擎找到的影像可能會很容易，但是，您知道這樣做可能會侵犯版權嗎？在網上找到的照片和圖形可能允許免費下載，但這並不意味著您可以不表示感謝就使用它們。在搜尋引擎中找到的影像通常顯示在最初發佈該影像的網頁相關內容之外，並且可能無法自由的使用。

進行研究

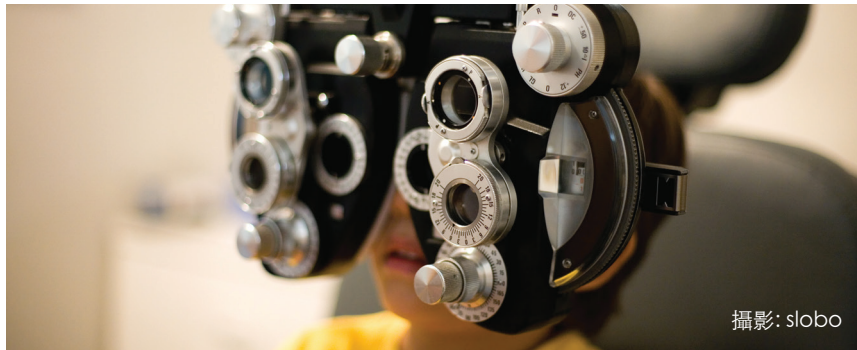
版權法因國家及地區而異，在使用非您個人拍攝的影像之前，請務必調查您所在國家關於所有權和版權的任何相關法律。

在哪裡可以找到影像

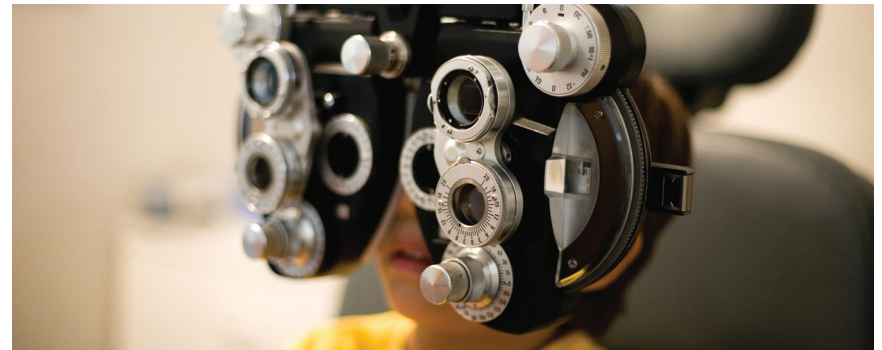
搜尋庫存影像時，請僅使用提供公共領域的影像或沒有版權限制的影像的網站。在網上常見的一種創意許可形式是「創意共用」許可證。這些許可證允許創作者在線上分享作品（如照片），同時明確地說明創作者允許這些作品可以如何使用。大多數具有創意共用許可證的作品都可以免費使用，但有時需要您將其歸功於創作者。您可以在創意共用網站上搜尋具有這些許可證的作品。最重要的是：在使用任何照片之前，務必檢查隨該照片所附列的許可證。

給予讚揚

有些影像許可證要求您將功勞歸於原始創作者，為達成此要求，只需在影像內部或影像下方添加一行文字，註明影像原創作者即可。



攝影: slobo



攝影: slobo

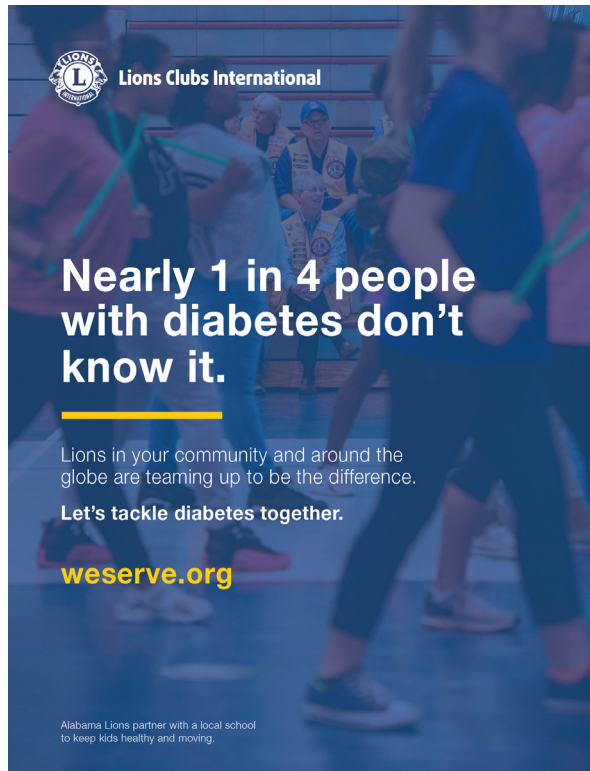
An elderly woman with short grey hair is sitting on a light blue metal garden chair. She is wearing a pink short-sleeved shirt and a patterned skirt. She is holding a clear glass of water in her right hand and a book in her left hand. The background shows some greenery and a blurred outdoor setting. The text '5.0 // 設計的靈感' is overlaid on the image in white and yellow.

5.0 // 設計的靈感

5.1 數位設計的例子



5.2 印刷文件的例子



Lions Clubs International

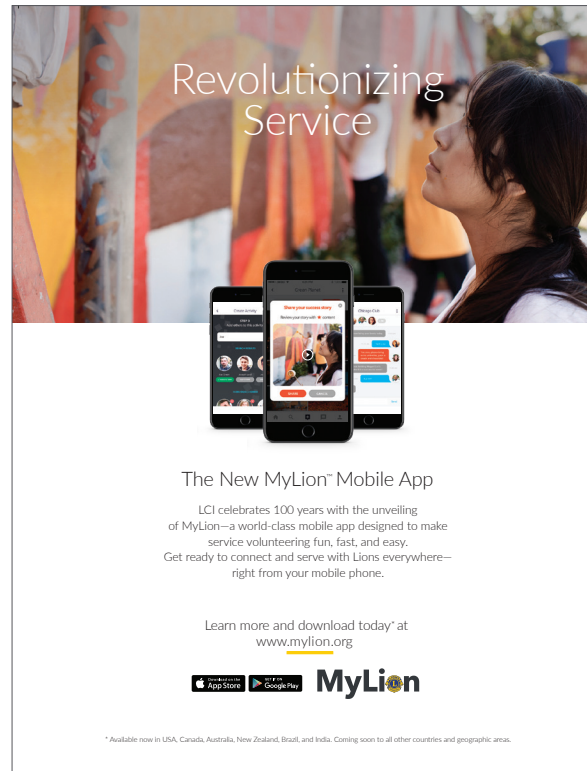
Nearly 1 in 4 people with diabetes don't know it.

Lions in your community and around the globe are teaming up to be the difference.

Let's tackle diabetes together.

weserve.org

Alabama Lions partner with a local school to keep kids healthy and moving.



Revolutionizing Service

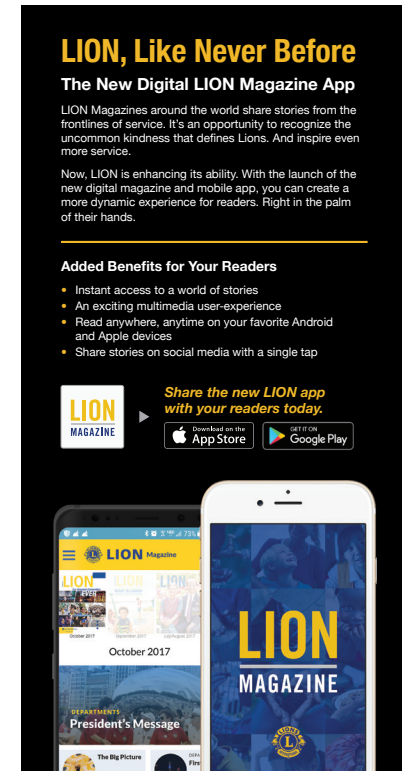
The New MyLion™ Mobile App

LCI celebrates 100 years with the unveiling of MyLion—a world-class mobile app designed to make service volunteering fun, fast, and easy. Get ready to connect and serve with Lions everywhere—right from your mobile phone.

Learn more and download today* at www.mylion.org

 **MyLion**

* Available now in USA, Canada, Australia, New Zealand, Brazil, and India. Coming soon to all other countries and geographic areas.



LION, Like Never Before

The New Digital LION Magazine App

LION Magazines around the world share stories from the frontlines of service. It's an opportunity to recognize the uncommon kindness that defines Lions. And inspire even more service.

Now, LION is enhancing its ability. With the launch of the new digital magazine and mobile app, you can create a more dynamic experience for readers. Right in the palm of their hands.

Added Benefits for Your Readers

- Instant access to a world of stories
- An exciting multimedia user-experience
- Read anywhere, anytime on your favorite Android and Apple devices
- Share stories on social media with a single tap

LION MAGAZINE

Share the new LION app with your readers today.

 **GET IT ON**

LION MAGAZINE

October 2017

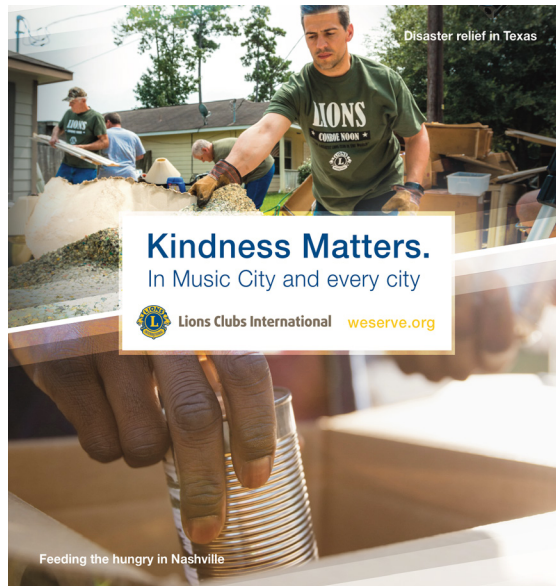
DEPARTMENTS

President's Message

The Big Picture

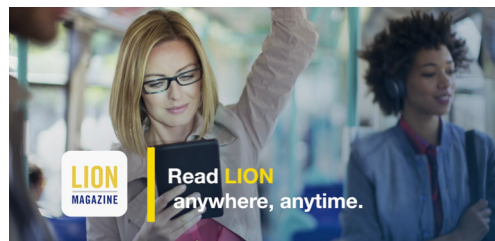
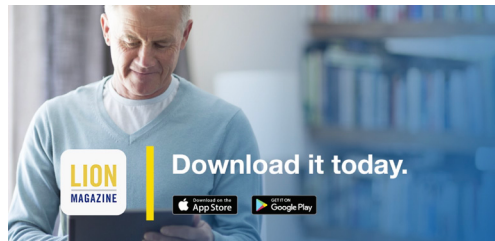
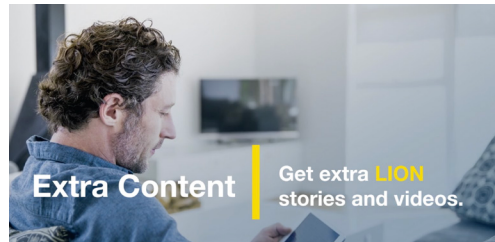
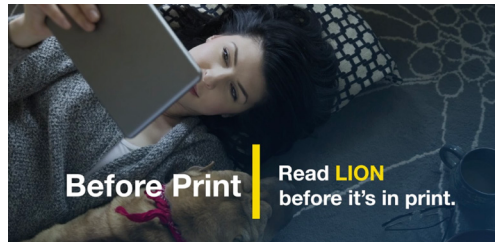
選擇廣告和講義

5.3 戶外文宣的例子



環境樣本（廣告牌、公車站等）

5.4 社交媒體的例子



影片廣告和臉書帖文



6.0 // 塑造我們 全球志業的品牌

6.1 圖標



糖尿病



環境



饑餓



視力



兒童癌症

一個圖標代表一項志業

我們的每項全球事業都有一個與之相關的圖標。
這些圖標應用於個別志業的所有行銷材料中，以幫助創建獨特的品牌。
當所有的志業都顯示時，應包括所有的圖標，或不包括任何圖標。



7.0 // 有關品牌的疑問

7.1 與品牌保持一致性

與品牌保持一致性

擁有統一的品牌可以為獅友和國際獅子會在地及全球的層面創造一致的身份。如果您對品牌指南的內容有疑問，或對品牌有一般的疑問，請以電子郵件與我們聯繫 lionsbrand@lionsclubs.org。