



分会营销主席 角色说明：

其职位的职责可包含:

- (a) 制定和实施一项年度营销计划，合作人为分会会员发展主席。计划应考虑内部和外部受众，包括分会会员，社交媒体新闻媒体，支持者/赞助者以及潜在的新会员。
- (b) 与全球行动团队直接合作，以保持与所有会员、领导以及服务计划、方案和活动的联系。
- (c) 理解全球品牌指南，支持在分会活动和服务方案中对品牌材料的恰当使用。
- (d) 在社交媒体宣传分会的工作。制作一份社交媒体发稿日历，跟进分会服务，社区参与以及会员吸引。
- (e) 与会员发展主席密切合作，接触准会员为目标。
- (f) 为分会会员编写分会营销和公共关系谈话要点。使用口碑营销策略，推动分会发展，招募新会员。
- (f) 与分会领导层合作，提交国际狮子会营销奖获奖申请。
- (g) 鼓励会员成为品牌大使。鼓励会员拍摄照片，在社交媒体上分享，穿着品牌服饰，并分享狮子会信息，以这样的方式参加社区活动。
- (h) 透过新闻媒体，社交媒体和其他有效方法，在狮子会内外宣传狮子会活动，包括服务方案、筹款活动、捐款、国际狮子会赞助的比赛和其他有价值的成就。
- (i) 协助会长与会员沟通有关来自区、复合区、国际总部的资料。
- (k) 适当时出席分会所属分区的总监顾问委员会会议。
- (l) 参加区营销主席的会议。

**说明摘自国际狮子会协会《标准版分会宪章及附则》第9节*