



常见问题

为什么我们要将 Lions International 作为我们的主品牌？

为了加强我们的协会和基金会，我们需要将这两个组织进行更大程度的整合。做到这一点最明显的方法之一是将国际狮子会和狮子会国际基金会 (LCIF) 统合在一个单一的“伞式”或主品牌 Lions International 之下，并调整我们的志业，以便向世界展示我们在服务使命中团结一致。

如果 Lions International 是我们的主品牌，这意味着我们将不再是“国际狮子会”和“狮子会国际基金会”吗？

我们正在引入“Lions International”作为我们统一的“伞式”或主品牌，它共同代表了我们的协会和基金会。但是协会和基金会的个别名称不会改变，它们将继续是独立的法律实体。在专门指到协会时，我们仍将使用“国际狮子会”，当提及我们的基金会时，仍将使用“狮子会国际基金会”。这两个组织将一起被称为“Lions International”。

引入新的国际狮子会主品牌的时间表是怎样的？

对于协会和基金会来说，这是一个令人兴奋的变化，而且需要时间。我们将在 2022-2023 财务年度开始向狮友和全世界推出这个新品牌。随着时间的推移，我们会将更新后的品牌用于新资产，并视需求调整现有的材料。会员无需立即采取品牌更新的行动。

国际狮子会的标志会改变吗？

不会。我们不会改变全球知名的、具有标志性的狮子会标志。我们正在引入一个显示“Lions International”字样的狮子会标志，我们会将它用为我们 Lions International 品牌的一部分。

在使用 Lions International 品牌更新我们的分会、区和复合区的材料上，是否有最后期限？

您无需采取立即的行动，更新出版刊物、文档、名牌和名片等物品也没有最后的期限。事实上，许多材料根本不需要更新，因为我们的国际狮子会标志不会更改，我们的“国际狮子会”品牌和“狮子会国际基金会”品牌也仍会继续存在。在新品牌推出的过程中，我们将提供有关品牌的最新信息和指导，以帮助狮友与新的 Lions International 品牌保持一致性。

我们的座右铭“我们服务”会更改吗？

不会。自 1954 年以来，我们的座右铭一直是“我们服务”，它将继续是我们向前迈进的座右铭。作为 Lions international 品牌的一部分，我们推出了一个新的标语：为有需求的世界服务。标语是一种外部的或针对公众的信息，它可以快速地告诉世界上的人我们在做什么。该标语不会取代“我们服务”。

我们的使命宣言是什么？

协会和基金会的国际理事会已核准了国际狮子会、狮子会国际基金会和 Lions International 一致的使命宣言：



为各狮子分会、义工及合作伙伴赋予力量，通过影响全球的人道主义服务和拨款，改善人们的健康和福祉、加强社区、及支持有需要的人，并鼓励和平及国际理解。

新的使命支柱为何？

狮子会以多种方式服务。我们的使命支柱提供总体概述，说明一些我们为社区服务的关键方式。这些支柱超越各个志业和具体方案，为我们的社区和世界提供一种清楚且简单的方式，以了解我们通过我们的服务而努力实现的目标。使命支柱有助于回答以下问题：狮子会从事些什么工作？

这些是我们的使命支柱：

- 改善健康和福祉
- 强化社区
- 支持有需要的人

我们将继续支持我们的全球志业吗？

全球志业仍将是 Lions International 的核心焦点。共同一起，我们的协会和基金会将支持儿童癌症、糖尿病、灾难救援、环保、人道主义努力、救济饥饿、视力和青少年等全球志业。

我如何知道何时应使用 Lions International、国际狮子会或 LCIF 品牌？

Lions International 为“伞式”或主要品牌，并将在提及我们的协会和基金会时，作为主品牌。然而，由于业务功能和与非营利地位相关的限制，有些关键的例外情况时，需要使用国际狮子会品牌或狮子会国际基金会品牌：

以下是如何使用各品牌的简要概述：

- **Lions International** – 除了以下的例外情况，用于其他所有的情况。
- **国际狮子会** – 用于狮子会所有内部管理和立法宣传的工作。
 - 注：为狮子会、方案或服务志业建立意识不属于立法宣传，因此应使用 Lions International。
- **狮子会国际基金会(LCIF)** – 用于专门针对 LCIF 募款和拨款的活动计划、通讯和活动。
 - 注：当明确提及 LCIF 时，可以在 Lions International 品牌下分享 LCIF 最新信息、活动计划和成功故事。呼吁向 LCIF 捐款可作为次要信息，包含在使用 Lions International 品牌的其他通讯中(例如电子通讯)。

推出 Lions International 是否意味着我们正在远离我们的分会模式？

绝对不是。分会仍是我们组织和使命的核心。一个多世纪以来，人们聚集在一起在全球 200 多个国家和地区成立狮子会，我们仍然致力于在全世界发展我们的会员，并成立更多的分会。

新会员能否加入 Lions International，还是仍需要加入当地的分会？

会员必须是分会的一员才能成为狮友和青少狮 — 这点没有改变。



分会、区和复合区在提及自己时应该使用 Lions International 的名称吗？

分会、区和复合区在提及自己时，应继续使用其自己的名称。分会、区和复合区当然可以说他们是 Lions International 的一部分，因为其包括了我们的协会、基金会以及世界各地的所有狮子会和青少狮会。

我是否需要在区和复合区年会或国际论坛上使用 Lions International 品牌？

贵区和复合区年会或国际论坛中无需使用 Lions International 品牌。Lions International 品牌的实施将在未来几年内进行，让狮友在准备就绪后有充足的时间开始使用新品牌。请务必注意，所有您一直以来使用的国际狮子会品牌成分属于“品牌”之中，因此您可以继续使用。对于想要开始在其年会或论坛中使用 Lions International 品牌的狮友，您可以上 lionsclubs.org/our-brand 上找到品牌指南和资源。

我们现在会在新的 Lions International 品牌下拥有单一的一个理事会吗？

不，国际狮子会将继续保持一个理事会，狮子会国际基金会将继续保持一个信托理事会。他们每年都将举行定期会议，并每年举行一次联合虚拟会议。

我们需要改变我们的品牌颜色吗？

我们将继续使用我们标志性的蓝色和金色作为我们的主要颜色，但您会注意到我们在某些品牌中将使用紫色作为强调颜色。紫色是我们狮子会传统的一部分，因此我们以回顾我们的过去为我们的未来创建一个充满活力的外观。