



行銷溝通主席指南 為您的角色做好準備

身為行銷溝通主席，您在貴分會中發揮著積極領導的作用。在這個令人期待的職位中，您將啟發和激勵新的和現有的成員、提高貴分會在社區中的能見度，並增加您的方案和會員倡議的影響力。

準備好結識新朋友並利用您的創造力讓貴社區了解並參與貴分會正在做的所有偉大事情。

成功的三個步驟

您最了解您的分會。以下是您能宣傳貴分會關鍵活動的三種方法：

1

讓您的服務獲得關注

獅子會是為服務而建立的。務必讓社區知道您的服務方案、募款活動和社區活動。這有助於人們了解您是誰、做什麼以及他們為何應加入您的服務。

Q 小建議

- ▶ 在計劃一項活動時，請考慮在活動之前、期間和之後如何宣傳。

2

講述您的故事

獅子會有全球最偉大的故事。講述故事是一種強而有力的方式，可以幫助人們了解貴分會以及您為有需求的人所做的所有善事。真實的人生經歷有助於人們在情感層面上建立聯繫並激發變革。

Q 小建議

- ▶ 好照片能吸引注意力，因此請拍攝大量的獅友們在服務和微笑的照片。近距離拍照可獲最佳圖像。

3

宣傳您的會員發展 活動

貴分會可以用更多的會員做更多的善事。向社區宣傳會員活動是確保有愛心的男女參加活動的好方法。

Q 小建議

- ▶ 別忘記每項服務方案和分會活動都是尋找新會員的機會。

用臉書鼓勵社區參與

有很多非常好的社交媒體平台能幫助您宣傳貴分會，但臉書是最大的。如果貴分會沒有臉書頁面，現在是創建一個的完美時機！這是宣傳方案和活動，以及分享照片並與會員、潛在會員及合作夥伴聯繫的絕佳方式。

為您的方案創建臉書「活動事件」

臉書讓您創建特殊「活動事件」頁面，能幫助您提升對方案的認知、邀請朋友和家人，並為那些受邀請的人提供更新資訊。

小建議

- ▶ 在活動名稱中包含關鍵字和描述，以便臉書使用者在搜索貴地區活動時很容易找到。

張貼照片和故事

別僅僅告訴人們您在做什麼 - 向他們展示。張貼您的活動、服務方案和會員照片，這樣人們可以看到您的服務有具體行動。

小建議

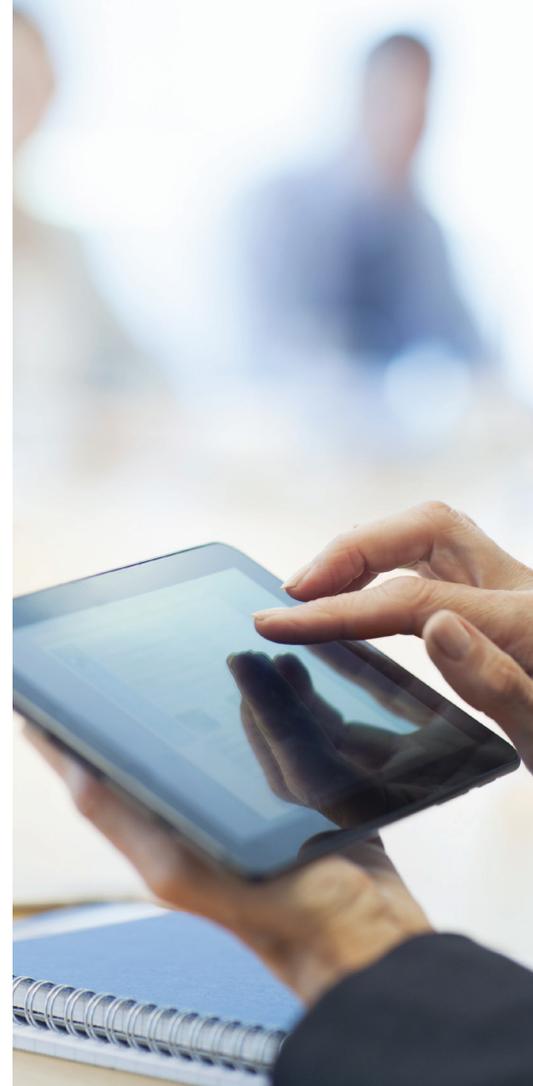
- ▶ 來自服務方案受益人的引言和證詞，是展示您如何為所服務的人的生活帶來真正改變的有力方式。

建立您的社區

使用臉書作為結交人際關係的工具來與貴社區連結。透過讓合作組織和當地商業參與來擴展您的聯繫。邀請會員在您的頁面點讚，並鼓勵他們分享自己個人檔案的貼文。使用訊息和評論來與潛在會員溝通。以社區變革者的身份來打造您的分會品牌。

小建議

- ▶ 讓社交媒體成為一項團隊工作！給您的臉書頁面指派多個管理者和編輯，以便其他人可以進入並合作。



用公關讓貴分會獲得關注

公關 (PR) 包括很多既大又小的事物。與傳統媒體合作是公關的重要組成部分，但還包括宣傳貴分會正在開展的工作，以及您與社區人士的對話。

以下是一些簡單的公關策略，可以幫助您提升在社區的能見度，並向人們展示貴分會不僅至關重要，而且值得加入。

利用您的當地媒體

報紙、電視、廣播和部落格客總是在尋找好的新聞。確定社區中的關鍵媒體，並嘗試找到能報導像您這樣的當地方案的部落客和記者。讓他們知道您什麼時候要舉辦一個方案或活動，以備他們想要報導，並在活動結束後向他們發送照片、結果和故事，以便他們能將其寫成一個故事。

與當地官員會面

社區有影響力的人可以幫助您傳播有關貴分會的資訊，因此請花時間了解您當地的政府官員，例如您的市長、理事和商會會員等。讓他們知道貴分會在社區的所做所為，並爭取他們幫助宣傳貴分會。讓他們了解分會活動的最新情況，並嘗試參加他們的一些會議。

與當地商業聯繫

與人們交談來傳遞資訊是最好的方法。因此，與當地商業主和經理交談，並告訴他們貴分會如何讓社區受益。他們可能願意贊助一項分會活動，或讓您將宣傳單留在他們那裡。

Q 小建議

- ▶ 許多媒體使用社交媒體來尋找故事線索，因此請積極參與社交媒體以吸引媒體的注意。



利用獅子會品牌的力量

獅子會品牌是全球最受認可的品牌之一。它幫助定義我們是誰。以下是一些可以利用獅子會品牌來增強自身品牌的方法。

使用行銷材料來獲得社區的關注

宣傳單、廣告和講義能讓人們參與您的方案和會員發展活動。務必將您的連絡資訊和獅子會標誌包含在材料中。在公共場所和當地商業處張貼宣傳單和海報，並確保手頭有材料給參加活動的潛在獅友，以幫助招募新會員。

穿上獅子會服裝來展示您的自豪感

鼓勵會員在社區服務時穿上他們的獅子會服裝。這是宣傳獅子會品牌的最有力的方式之一。

無論在何地，成為一位品牌大使

身為行銷溝通主席，您是分會的品牌大使。但重要的是，要提醒會員每人都是代表貴分會的品牌大使。因此，確保會員分享成為一位獅子會員的影響、自豪和喜悅。

Lionsclubs.org 網站是您行銷資源的來源

在 lionsclubs.org/marketing/ 上獲取徽標、品牌指南、影片、社交媒體指南和您成功所需的一切！



小建議

- ▶ 宣傳所有主要的分會活動。包括之前、期間（在社交媒體上）和之後。

做一點規劃會更有效果。思考您想完成什麼、達到什麼目標，以及做到兩者的最佳方式。設定一些實際的目標，以保持正軌。

與關鍵的分會會員合作。與您的會員發展主席和服務主席密切合作，幫助宣傳方案、活動和成功的故事。

告知貴分會您的進展情況。在分會會議上報告您的工作，並解釋貴分會如何受益於良好的公關和行銷。

最重要的是，要快樂！

