**Utbildning för klubbens LCIF-koordinator – Instruktörens vägledning**

Denna vägledning är tänkt att tillhandahålla riktlinjer och rekommendationer vid utbildning av klubbarnas LCIF-koordinatorer. Denna vägledning gör hänvisningar till tre dokument:

* Handbok för klubbens LCIF-koordinator
* Presentation vid utbildning för klubbarnas LCIF-koordinatorer (PowerPoint-presentation)
* Frågor på utbildningens presentationer

Instruktörens vägledning avhandlar varje avsnitt av utbildningens kursplan, till exempel utbildningens mål och viktiga budskap. Om du så önskar kan du använda aktivitetsvägledningen som bas för diskussioner och aktiviteter vid slutet av varje avsnitt.

Du uppmuntras även att inkludera ytterligare material om Kampanj 100, till exempel broschyrer, donationskort, fickhandböcker etc. efter behov. Dessutom bör det finnas papper och penna för deltagarna att använda vid varje utbildningstillfälle.

Kom ihåg att klubbarnas LCIF-koordinatorer är vår mest direkta kontakt med klubbarna. De kommer att föregå med gott exempel för sina klubbkamrater, till exempel som donatorer, förespråkare och frivilliga. Det är viktigt att du delar med dig av din berättelse och passion för LCIF och Kampanj 100, så att de känner sig övertygade och engagerade att föregå med gott exempel! Förutom de viktiga budskapen i varje avsnitt är det viktigt att du betonar följande teman under utbildningen:

* Klubbarnas LCIF-koordinatorer är stiftelsens mest direkta kontakt med våra klubbar och därmed en viktig del i vårt globala team.
* Deltagande är oerhört viktigt och att uppmuntra till deltagande bland alla medlemmar på alla nivåer är mycket viktigt för våra framgångar.
* Att framföra berättelser om LCIF:s påverkan på medlemmarnas hjälpinsatser kommer uppmärksamma medlemmarna på betydelsen av donationer.

Kontakta en specialist/chef vid avdelningen regional utveckling vid LCIF och/eller multipel­distriktets koordinator om du behöver hjälp och stöd.

**WEBBSEMINARIUM 1:** Introduktion till LCIF och Kampanj 100

Inled din presentation med att välkomna deltagarna och presentationer (bild 2).

*Del 1: Introduktion till LCIF*

Bilder: 3-12

Koordinatorns handbok: 4

Utbildningens mål:

* Uppgift och syfte för LCIF
* LCIF:s påverkan i världen
* Varför Lions medlemmar bör donera till LCIF

Viktiga budskap:

* + LCIF är vår stiftelse och hjälper samhället
  + Stiftelsen finansierar Lions hjälpinsatser

När du har avslutat avsnittet (frivilligt):

* Fråga deltagarna om de har lärt sig något nytt eller förvånande om LCIF
* Fråga koordinatorerna om de har en berättelse om LCIF att framföra eller dela med dig av din egen berättelse om LCIF

*Del 2: Introduktion till Kampanj 100*

Bilder: 13-16

Koordinatorns handbok: 4

Utbildningens mål:

* Mål för och påverkan av Kampanj 100
* Hur Kampanj 100 kommer att stärka LCIF
* Betydelsen av att alla medlemmar deltar i Kampanj 100 och stödjer LCIF

Viktiga budskap:

* Kampanj 100 kommer att förändra stiftelsen och stödja alla våra globala frågor
* Vi ber att alla medlemmar deltar som donatorer, förespråkare och frivilliga

När du har avslutat avsnittet (frivilligt):

* Fråga koordinatorerna vad *Kampanj 100: LCIF stärker hjälpinsatser* betyder för dem
* Fråga dem vad de tror att deras roll är i Kampanj 100
* Berätta varför du är engagerad i Kampanj 100

*Del 3: Din roll*

Bilder: 17-18

Koordinatorns handbok: 3

Utbildningens mål:

* De fyra viktigaste delarna i rollen som klubbens LCIF-koordinator

Viktiga budskap:

* Du skapar kontakt mellan klubben och LCIF
* Du hjälper medlemmarna att stödja stiftelsen, genom att framföra din berättelse, sammanställa en plan, bygga upp ett team och samla in pengar

När du har avslutat avsnittet:

* Fråga koordinatorerna om detta uppfyller deras förväntningar för rollen, men om inte, vad är det de saknar?
* Berätta för koordinatorerna att ställa frågor om sin roll, så att du kan besvara dem i den andra delen av presentationen

*Del 4: Nästa steg*

Bilder: 19-20

Koordinatorns handbok: Ej tillämpligt

Utbildningens mål:

* Gå igenom nästa steg avseende introduktion till LCIF och Kampanj 100

Viktiga budskap:

* Använd din handbok som en resurs
* Lär känna vår webbplats för mer information om LCIF och Kampanj 100

När du har avslutat avsnittet:

* Dela ut frågorna
* Ge tid till koordinatorerna att besvara frågorna på egen hand och att gå igenom svaren eller gå igenom frågor och svar med hela gruppen

Nu kan det vara rätt tid att ta en kort paus (5-10 minuter), för toalettbesök och något att dricka.

**WEBBSEMINARIUM 2: Vad du kan göra**

*Del 1: Fyra steg till framgång*

Bilder: 2-3

Koordinatorns handbok: Ej tillämpligt

Utbildningens mål:

* Gå igenom de fyra viktiga delarna i rollen för klubbens LCIF-koordinator, vilket kommer att leda till framgångar för koordinatorn

Viktiga budskap:

* Du kan hjälpa medlemmarna att stödja stiftelsen, genom att framföra din berättelse, sammanställa en plan, bygga upp ett team och samla in pengar

När du har avslutat avsnittet:

* Fortsätt till nästa avsnitt: Detta avsnitt har för avsikt att fokusera på rollen för klubbarnas LCIF-koordinatorer och vad de kan göra för att bli framgångsrika

*Del 2: Framför din berättelse*

Bilder: 4-8

Koordinatorns handbok: 5-6

Utbildningens mål:

* Förstå hur man kan dra nytta av medlemmarnas erfarenheter, för att skapa en god berättelse
* Gå igenom var och hur man får tillgång till kampanjens resurser på webbplatsen

Viktiga budskap:

* Att uttrycka din passion och motivation är viktigt
* Att använda marknadsföringsverktyg kommer göra att medlemmarna kommer ihåg ditt budskap

När du har avslutat avsnittet (frivilligt):

* Skicka runt exempel på kampanjens marknadsföringsmaterial
* Berätta om vilka förslag och vilket material har varit mest användbart för dig
* Uppmuntra koordinatorerna att efter utbildningen gå igenom vägledningen om att framföra sin egen berättelse, vilken finns i slutet av handboken

*Del 3: Sammanställ en plan*

Bilder: 6-15

Koordinatorns handbok: 7-10

Utbildningens mål:

* Varför det är viktigt att ha en plan
* Hur man väljer och sätter upp mål
* Modellklubbarnas kvalifikationer och betydelse

Viktiga budskap:

* Att ha en plan är viktigt, för att kunna vägleda klubbens aktiviteter och att leda klubben till framgångar varje år
* Inkludera alla strategier om insamling i din plan: Medlemmarnas donationer, insamlingsevenemang, donationer från klubbens egen kassa samt stöd från lokala företag och från allmänheten
* Lions medlemmar gillar att arbeta mot gemensamma mål
* Vårt mål är att samla in USD 300 miljoner, vilket motsvarar USD 100 per medlem per år
* Välj minst ett av de fyra målen, för att klubben ska komma igång med sina insatser redan under detta år för att nå målet
* Modellklubbar arbetar mot ett mål på i genomsnitt minst USD 750 per medlem, inklusive alla insamlade medel från den 1 juli 2017 till och med den 30 juni 2022

När du har avslutat avsnittet (frivilligt):

* Berätta om dina reaktioner på målsättningsprocessen och hur du har brutit ner målen
* Fråga koordinatorerna om de har frågor om att sammanställa en plan, sätta upp mål eller programmet om modellklubbar

*Del 4: Bygg upp ett team*

Bilder: 16-19

Koordinatorns handbok: 11-13

Utbildningens mål:

* Hur man får ytterligare stöd från klubbens medlemmar
* Vad man bör söka efter i potentiella kommittémedlemmar
* Hur man samarbetar med distriktets LCIF- koordinator

Viktiga budskap:

* Det finns en roll för varje medlem i klubben
* Använd distriktets koordinator som en resurs för idéer och vägledning

När du har avslutat avsnittet (frivilligt):

* Fråga koordinatorerna om de har planer på att bilda en kampanjkommitté i sin respektive klubb
* Berätta om dina framgångar med att samarbeta med andra och dina förväntningar på teamet
* Fråga koordinatorerna vad de förväntar sig av dig som ledare och ditt stöd

*Del 5: Samla in pengar*

Bilder: 20-36

Koordinatorns handbok: 14-19

Utbildningens mål:

* Hur man ber om individuellt stöd från medlemmarna
* Viktiga saker att tänka på vid insamlingsevenemang
* Hur man kan få hävstångseffekt på klubbens egen donation
* Hur man ber om stöd från lokala företag och allmänheten

Viktiga budskap:

* Att alla medlemmar deltar är nyckeln. Deltagande av alla har stor betydelse
* Föregå med gott exempel och donera till Kampanj 100
* Erbjud erkänsla som ett sätt att säga tack
* Det finns flera olika strategier din klubb kan använda, för att delta samt stödja LCIF och Kampanj 100

När du har avslutat avsnittet (frivilligt):

* Berätta om varför du donerar till LCIF och om dina egna erfarenheter om att be andra att stödja LCIF
* Erbjud koordinatorerna att berätta om exempel på insamlingsevenemang, stöd från lokala företag och hur de har donerat från klubbens egen kassa tidigare
* Fråga om de har några frågor om erkänsla
* Informera koordinatorerna om att det finns mer information och detaljer om att donera på webbplatsen

*Del 6: Komma igång*

Bilder: 37-40

Koordinatorns handbok: 20

Utbildningens mål:

* Gå igenom nästa steg för att hjälpa koordinatorerna att komma igång i sina egna klubbar

Viktiga budskap:

* Gör din egen donation
* Kontakta distriktets koordinator om du har frågor eller om du vill att han/hon kommer till klubben för en presentation
* Gå igenom vägledningen om att framföra en berättelse
* Börja fundera över de mål du kan sätta upp i klubben för detta år

När du har avslutat avsnittet:

* Dela ut frågorna
* Ge tid till koordinatorerna att besvara frågorna på egen hand och att gå igenom svaren eller gå igenom frågor och svar med hela gruppen
  + Om tiden tillåter kan du gå igenom vägledningen om att framföra sin egen berättelse och be koordinatorerna berätta om deras egna berättelser för hela gruppen
* Berätta om din kontaktinformation
* Erbjud att svara på återstående frågor eller boka in en tid för att följa upp med respektive koordinator

För att avsluta utbildningen tackar du alla koordinatorer för att de har deltagit i utbildningen (bild 41), berättar om att du ser fram emot att samarbeta med dem och påminner dem om att du kommer att kontakta dem under de kommande veckorna.