

# Coordinadores voluntarios de la LCIF

*Establecer una Fundación más sólida  
para crear un mundo mejor*



Guía para la recaudación de fondos

## Donaciones de empresas y fundaciones

Si bien la gran mayoría de las donaciones a la Fundación Lions Clubs International (LCIF) proviene de socios individuales y clubes, las donaciones de empresas y fundaciones también representan una importante fuente de financiamiento. La generosidad inigualada de las empresas y fundaciones que han donado a la LCIF a través de la CSFII refleja su voluntad de asociarse con los Leones. Se trata de un factor importante en el desarrollo futuro de la Fundación.

El apoyo de las empresas y fundaciones locales difiere del que brindan los socios y clubes. Las siguientes pautas resultan cruciales a la hora de solicitar donaciones a empresas y fundaciones locales.

### **1. Determine si existe un contacto Leonístico asociado con la empresa o fundación.**

Los contactos Leonísticos en una empresa o fundación son un factor importante en la solicitud de una donación. Los vínculos existentes son más beneficiosos que los que aún deben establecerse. El contacto Leonístico podrá impulsar una propuesta y encargarse de promoverla.

### **2. Es importante que las prioridades de financiamiento de la empresa o fundación reflejen la misión de la LCIF.**

A la hora de solicitar una donación, es importante que las prioridades filantrópicas de la empresa o fundación sean coherentes con la misión de la LCIF. Es poco probable que una empresa o fundación done a una causa que no se atenga a sus objetivos benéficos.

### **3. Estudie los antecedentes de donaciones de la empresa o fundación para determinar el nivel de solicitud adecuado.**

El patrón de donaciones previas de una empresa o fundación lo ayudará a determinar el nivel de respaldo que puede esperar. Las solicitudes de donación acordes a dicho nivel son un factor importante en el éxito de la recaudación.

Los negocios, empresas o fundaciones locales que respalden a la LCIF mediante una donación irrestricta de 1.000 dólares recibirán una placa corporativa en reconocimiento de su apoyo.

El personal de Desarrollo de la LCIF podrá prestarle asesoramiento sobre la mejor estrategia para dirigirse a empresas y fundaciones. Asimismo, podrán facilitarle recursos adicionales e instrucciones específicas para ayudarlo en este proceso.

Si conoce una empresa o fundación que podría respaldar a la LCIF a niveles superiores, sírvase consultar el Programa Corporativo de Colaboración Humanitaria al dorso de esta guía y comunicarse con el personal de Desarrollo de la LCIF para que lo ayuden a elaborar un plan estructurado.

El Programa Corporativo de Colaboración Humanitaria de la Fundación Lions Clubs International (LCIF) representa el compromiso de la LCIF de honrar a nuestros socios corporativos. La LCIF busca establecer vínculos para dar a conocer y generar fondos que fomenten nuestra misión: respaldar la labor de los clubes Leonísticos en el ámbito de los servicios humanitarios esenciales.

En julio de 2007, la LCIF se clasificó como la mejor organización no gubernamental (ONG) con la que asociarse a nivel mundial, según la clasificación elaborada por el *Financial Times* en colaboración con Dalberg Global Development Advisers y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En la lista figuraban 34 organizaciones globales clasificadas por 445 empresas que colaboran con distintas ONG y agencias internacionales. La LCIF obtuvo la mayor clasificación y lideró la lista en ejecución programática, comunicaciones, adaptabilidad y responsabilidad en el sector en rápido crecimiento de las agencias sin fines de lucro.

**Entre las ventajas para la empresa figuran:**

- Segmento principal en la revista en video disponible en el sitio web y en las emisoras por cable locales, con un promedio de 800.000 visitas mensuales
- Reconocimiento durante la convención internacional de los Leones, con la asistencia de más de 17.000 socios de todo el mundo
- Publicación de un anuncio en la revista THE LION, con una tirada de 1,31 millones de ejemplares, 31 ediciones y 21 idiomas
- Reconocimiento en el sitio web de la LCIF y en su informe anual
- Visibilidad ante 1,3 millones de socios Leonísticos en 202 países

Los socios corporativos cuentan con distintas opciones para participar en el programa; las promesas de donación podrán efectuarse en plazos de tres a cinco años, en función del nivel. Entre otras oportunidades de asociación figuran los programas de mercadeo vinculado a una causa, la participación en regalías de productos y el patrocinio de eventos especiales.

**NIVEL UNO -  
100.000 a 249.999 USD**

*(promesa de donación mínima de 50.000 USD anuales)*

Este nivel incluye los siguientes beneficios:

- Anuncio especial y reconocimiento promocional en la edición internacional de la revista THE LION
- Artículo destacado en el boletín *ForSight in Gift Planning*
- Invitaciones a eventos especiales de ámbito internacional de la LCIF y LCI
- Anuncio de la colaboración mediante comunicado de prensa
- Reconocimiento en el sitio web y en el informe anual durante el transcurso de la colaboración
- Invitación a la convención internacional con reconocimiento especial como donante

**NIVEL DOS -  
250.000 a 499.999 USD**

Este nivel incluye todos los beneficios del Nivel Uno más:

- Exhibición de reconocimiento como socio en la sede principal
- Reconocimiento en el programa de la convención internacional

**NIVEL TRES -  
500.000 a 999.999 USD**

Este nivel incluye todos los beneficios del Nivel Dos más:

- Opción de patrocinar un proyecto humanitario de la LCIF específico
- Oportunidades de marca compartida y publicidad (sujeto a aprobación)
- Invitación a la convención internacional con entrega de cheque en la sesión plenaria inaugural, stand de exhibición, reconocimiento especial como donante, reconocimiento en el programa y rótulos

**NIVEL CUATRO -  
a partir de 1.000.000 USD**

Un plan de administración personalizado que incluye todos los beneficios del Programa Corporativo de Colaboración Humanitaria más:

- Anuncio especial y reconocimiento promocional en un medio de comunicación nacional
- Visita anual a un proyecto humanitario de la LCIF y reuniones con otros socios de Nivel Cuatro
- Segmento principal en la revista en video *Lions Quarterly*

