



ライオンズ国際平和ポスター・コンテスト 地区平和ポスター・コンテスト委員長ガイド

地区平和ポスター・コンテスト委員長は、地区ガバナーと共に活動を取りまとめ、コンテストの成功について地区ガバナーに伝え、地区ガバナーが必要とすれば力添えをすることが期待されています。

歴史

平和ポスター・コンテストは、世界平和への気持ちを独創的に表現し、そのビジョンを世界に伝える機会を子供たちに提供するため、1988年に設けられました。毎年、75ヶ国の約600,000人の子供たちがコンテストに参加しています。

このコンテストは、ライオンズクラブがスポンサーとなり実施します。地元の小学校又はボーイスカウト・ガールスカウトや学童教育などの後援・組織されている青少年グループに所属する、11歳から13歳の子供が参加することが出来ます。コンテストは、ライオンズが地域社会内で若者たちと交流し、青少年が国際相互理解に関心を持つきっかけとなると共に、ライオンズクラブについての良いイメージ作りや広報活動の手段ともなるでしょう。

準備開始

まず、コンテストについて熟知する必要があります。このガイドには、コンテスト規定、条件、役立つヒントなど、必要な情報が記載されています。併せて下記の資料もご活用ください。

- 協会ウェブサイト内の[平和ポスター・コンテストのページ](#)

- ライオン誌、E ニュースレターの記事

オセアル調整事務局から無料で取り寄せられる資料については、このガイドにある「入手可能な参考資料」の箇所をご参照ください。

クラブに参加を促す

熱意を込めて参加を促すことが、コンテスト実施に大きく影響します。自分が地区の平和ポスター・コンテスト委員長であり、どんな役を担っているかをクラブに伝え、必要な連絡先や情報を知らせましょう。下記のアイデアを使って、コンテストをスポンサーするよう地区内クラブを奨励してください。

地区会報やウェブサイト、ソーシャルメディア（Facebook や Twitter など）に特別記事を掲載する：地区マーケティング委員長と協力して、地区会報やウェブサイトに載せる記事を作成しましょう。コンテストに参加する方法、クラブが参加すべき理由、コンテスト締め切り日、地区入賞者に関する事後ニュース、次の段階の審査過程への入賞者の進出状況、コンテスト応募作品の写真、地区ウェブサイトから国際ウェブサイトへのリンクなどの情報を含めます。クラブのコンテストが好意的に報道された場合には、ぜひ紹介しましょう。

コンテスト説明の準備：平和ポスター・コンテストの**ビデオ**（DVD をオセアル調整事務局より入手可、または www.lionsclubs.org からダウンロード可）を見せ、平和ポスター・コンテスト・チラシを配って、コンテスト参加を地区内のクラブに促します。コンテストは地域社会の青少年と交流する機会であり、良いイメージの報道を受けるチャンスでもあることを強調してください。以前の参加者（生徒、教師、審査員など）に、ためになった経験談を話してもらうことも検討すると良いでしょう。また、クラブが入手できる資料や、コンテストの締切日なども伝えます。

展示：地区大会で展示会を催します。人々の関心を引く色彩豊かな展示会にするため、前年の平和ポスター、以前の参加者の感想を載せた展示物またはバナー、広報資料切り抜きの寄せ集め、以前のコンテストからの切り抜きスクラップブックなどを活用しましょう。平和ポスター・コンテストのDVD（オセアル調整事務局より入手可）や、テレビの報道を受けた場合にはその際のニュースクリップを紹介すると良いでしょう。配布用に平和ポスター・コンテストのチラシを用意しておきます。

ヒント：地区大会で平和ポスター・コンテスト・セミナーを開催することをご検討ください。

クラブの広報活動に協力する

コンテストの主な利点の一つは、コンテスト実施がクラブや地区に対するポジティブな報道を受ける機会となることです。報道してもらうためには、まずそのための努力が必要です。コンテスト・キットの中には、クラブのために**ニュースリリース見本**と広報の案が入っています。クラブと地区のマーケティング委員長に問合せ、報道記事をタイミング良くマスコミに送ったかどうか確認するなど、できる限りのサポートを提供しましょう。

コンテストの審査

生徒たちの想像力をひらめかせるため、毎年新しいテーマが選ばれます。テーマの表現、芸術的な技巧、独創性が、すべての審査過程でポスターを評価するために使われる3つの基準となります。

クラブがスポンサーするコンテスト 1 件毎に、一人の入賞者が選ばれて地区審査に進出します。地区レベルでも入賞作品が 1 点選ばれて、複合地区協議会議長に送られます。複合地区が次に、ポスターを 1 点選んで国際審査のために国際本部に送ります。注：地区に属さないクラブおよび単一地区は、作品を直接国際本部に送ります。

国際審査では、芸術家、青少年関係者、教育関係者、平和論者等が審査員を務め、23 点の優秀賞受賞作品と 1 点の大賞受賞作品が選ばれます。



ライオンズ国際平和ポスター・コンテスト

コンテスト・アワード

大賞入賞者は、国連ライオンズ・デーでの賞贈呈式（変更の可能性あり）に無料招待されます。この式典で入賞者は、US\$5,000（または地元通貨での相当額）の賞金とアワードを受け取ります。家族二人（このうち一人は子どもの親または法的保護者）およびスポンサー・ライオンズクラブの会長又はクラブ会員（クラブ会長指定）が、式典に同伴します。

23 人の優秀賞受賞者には、US\$500 の賞金（または地元通貨での相当額）と表彰状が贈られます。最終審査に進んだ 24 点のポスターは更に、国際大会で展示されます。

注意: クラブ、地区、複合地区は、自分たちの判断に基づいて地元のレベルで追加的に賞を贈ることが出来ます。協会ウェブサイト (www.lionsclubs.org) の平和ポスター・コンテストのページからは、Honorable Mention (佳作) 表彰状 (PPC 790) を印刷することが出来ます。この表彰状は、オセアニア調整事務局に連絡して取り寄せることも可能です。

コンテスト・キット

クラブは、スポンサーする各コンテストにつき一式の平和ポスター・コンテスト・キットを注文しなければなりません。平和ポスター・コンテスト・キット(PPK-1)は、ライオンズ・ショップからオンラインで注文が可能です。キットには下記が含まれます：

- クラブ・コンテスト公式ガイド及び規則(PPC-1)
- 学校または青少年グループ・コンテスト公式ガイド及び規定*(PPC-2)
- 参加者用チラシ*(PPC-3) コピーして、参加する生徒が持ち帰れるように配布。
- 受賞ポスターの裏に貼るステッカー (PPC-4)
- 表彰状 コンテスト入賞者用(PPC-5)とスポンサーされた学校又は青少年グループ用(PPC-6)

*クラブは、この 2 種類の資料だけを参加する学校又は青少年グループに渡します。キット内の他の資料は、クラブが保管します。

コンテスト締め切り日

下記の締め切り日を守らない応募作品は失格となります。

1 月 15 日

コンテスト・キット販売開始

10 月 1 日

キットを購入出来る締め切り日

11 月 15 日

クラブが（スポンサーした各コンテストにつき）受賞ポスター1 点を地区ガバナーに送る期限（消印有効）

12 月 1 日

地区ガバナーが地区の入賞ポスター1 点を、複合地区協議会議長に送る期限（消印有効）

12 月 1 日

複合地区に属さない地区のガバナーが入賞ポスター1 点を、国際本部のブランド&クリエイティブ課に送る期限（消印有効）

12 月 1 日

地区に属さないクラブが入賞ポスター1 点を、国際本部のブランド&クリエイティブ課に送る期限（消印有効）

12 月 15 日

複合地区協議会議長が複合地区の入賞ポスター1 点を、国際本部のブランド&クリエイティブ課に送る期限（消印有効）

2 月 1 日

国際レベルのコンテスト入賞者は、この日迄に通知を受ける

コンテストの規定及び条件

クラブ、地区、複合地区は、入賞作品を次の審査に送る前に、基準のすべてに沿っていることを確認します。下記の規定及び条件に沿っていない応募作品は失格となります。

- ライオンズクラブだけが、地元の学校、あるいは YMCA プログラム、ボーイスカウト、ガールスカウトなど後援されて組織されている青少年グループでのコンテストをスポンサーすることができます。注意: レオクラブ又はスカウト部隊などライオンズクラブがスポンサーする青少年グループでコンテストを行うことはできません。しかし、これらグループ（レオ又はスカウトなど）の個々のメンバーは、自分の学校又は他の青少年グループで行われるコンテストに参加できます。
- コンテストには、11 月 15 日に 11 歳、12 歳、又は 13 歳である生徒が参加できます。参加できる生徒の誕生日については、コンテスト・キットに掲載されています。
- コンテストのテーマは毎年変わり、コンテスト・キットに掲載されています。
- 作品は、33 センチ×50 センチ（13 インチ×20 インチ）以上で、50 センチ×60 センチ（20 インチ×24 インチ）以下でなければなりません。台紙に貼ったり、額に入れたりしてはいけません。
- 生徒一人につき 1 点だけ提出できます。生徒が単独で作成した作品でなければなりません。
- ポスターは、個々の生徒独自の作品でなければなりません。複製は受け付けられません。
- 全ての絵画用具が認められます。注意: チョーク、木炭、パステルを使用した場合には、かすれ防止のスプレーで処理します。作品をラミネートしてはなりません。
- 立体作品は受け付けません。のり、テープ、ホッチキスなどでいかなる物もポスターに添付してはなりません。
- ポスターの表には、どの言語であれ、文字や数字を使ってはいけません。作製者の署名やイニシアルは、ポスターの裏面に記入してください。

- 応募作品は、郵送用の円筒に巻いて入れられるように柔軟性のある物でなければなりません。ポスターを折らないでください。

作品提出の遅延あるいは紛失、提出宛先の間違い、応募に際して書かれた文字が読み取れない作品については、参加者側の責任となります。郵便料不足で送付された作品は失格となります。ライオンズクラブ国際協会は、審査中の作品の破損、破壊、紛失に対し責任を負いません。作品の受領について本部から連絡はいたしません。作品は返却されません。受領した時点で、作品はライオンズクラブ国際協会の所有物になります。ライオンズクラブ国際協会の書面による許可がなければ、平和ポスター・コンテストの絵を使う事はできません。

平和ポスター・コンテストに応募することで、参加者は、ライオンズクラブ国際協会の推進及び広報の目的で自分の氏名及び写真が使用されることに同意します。更に、国際大賞受賞者、二人の家族（1 人は親又は保護者）並びにコンテストをスポンサーしたクラブ会長又はクラブ会員（クラブ会長指定）は、「国連ライオンズ・デー」（変更の可能性あり）での賞贈呈式に出席する必要があります。一度国際大賞受賞者に選ばれると、ライオンズクラブ国際協会がスポンサーする今後の平和ポスター・コンテストで賞を受ける資格はなくなります。応募する事により参加者は、これらの規定並びに審査員及びライオンズクラブ国際協会の決断に従う事に同意します。

ライオンズクラブ国際協会は、いつでも通知なしにコンテストを取りやめることができます。コンテストは、禁止されたり、課税されたり、法律で制限されているところでは無効です。



入手可能な参考資料

ブランド&クリエイティブ課には、委員長及び地区内クラブのために役立つ参考資料が用意されています。下記資料は無料で提供されるもので、ライオンズクラブ国際協会ウェブサイト (www.lionsclubs.org) に掲載されています。

ウェブサイトの平和ポスター・コンテストのページ – ライオンズクラブ国際協会のウェブサイトにある [平和ポスターのページ](#) に行けば、過去の大賞受賞作品や優秀賞受賞作品を見たり、コンテストについての追加情報を得たり、資料 (*Honorable Mention* 《佳作》表彰状や平和ポスタービデオなど) をダウンロードすることが出来ます。

平和ポスター・コンテスト・チラシ(PR775) – このカラー出版物には、コンテストの説明が載っています。配布用に注文も出来ます。ライオンズ及び非ライオンズのどちらにも適した内容で、全公式国語で作成されています。ダウンロードは [こちら](#) から。

平和ポスタービデオ – このビデオ (英語のみ、字幕あり) は、ライオンズ及び非ライオンズのどちらにも適した内容で、オンラインで視聴が可能です。また、オセアル調整事務局に連絡すれば DVD を取り寄せることもできます (1枚のみ)。

[平和ポスター・キット開封の儀](#) :

平和ポスター・コンテストのキットを開梱し、その中に含まれているものについて説明する動画。

質問/リクエスト

ライオンズクラブ国際協会
オセアル調整事務局

電話: 050-1791-5820
ファックス: 03-6745-1777
電子メール: shopjapan@lionsclubs.org
ウェブサイト: <https://www.lionsclubs.org/ja>

