LCI FORWARD

POINTS DE DISCUSSION

- Nous avons fixé l'objectif d'avoir un impact sur au moins 200 millions de personnes d'ici 2021, soit un triplement de notre impact.
- LCI Forward est le plan stratégique qui nous permettra d'atteindre notre objectif de servir 200 millions de personnes.
- LCI Forward a été conçu avec la participation de milliers de Lions dans le monde.
- LCI Forward est motivé par le service et les besoins de service non satisfaits dans le monde.
- Les Lions auront toujours la possibilité de servir au plan local mais un nouveau cadre global de service sera annoncé lors de la convention du centenaire en 2017. Il inclut :
    - Vision
    - Diabète
    - Faim
    - Environnement
    - Cancer infantile
        - Jeunesse – nous nous attacherons à impliquer les jeunes dans les cinq domaines de service ci-dessus.
- LCI Forward, c'est aussi l'innovation.
- Au-delà du service, LCI Forward se concentrera sur :
    - Changer l'opinion publique et améliorer notre visibilité par une stratégie marketing globale.
    - Atteindre l'excellence au niveau des clubs, des districts et de l'organisation par une formation accrue des responsables et un programme d'amélioration de la qualité pour les districts et les clubs
    - Améliorer l'expérience de membre et toucher de nouveaux publics en développant des produits nouveaux et des solutions innovantes afin de permettre à plus de personnes de s'impliquer dans le service.
- Nous voulons être la marque de service bénévole la plus connue à travers le monde.
- Nous voulons atteindre le plus haut niveau de service possible pour nos membres, nos clubs, nos districts et notre organisation.
- Nous continuerons aussi à informer et à fournir de nouvelles ressources tout au long de l'année.
- Découvrez LCI Forward sur lionsclubs.org
- Contactez LCIForward@lionsclubs.org si vous avez des questions.